

UFI inwestuje w startup



Firma UFI Filters, dostawca szerokiej gamy filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, przejęła 24,9% udziałów BeonD – startupu Politechniki Turyńskiej.

BeonD specjalizuje się w badaniach i projektowaniu

akumulatorów do zastosowań w pojazdach lądowych i morskich, a także zajmuje się zarządzaniem termicznym systemów zasilania pojazdów elektrycznych oraz architekturą pojazdów hybrydowych i elektrycznych.

Ta inwestycja potwierdza strategię Grupy UFI w zakresie rozwoju nowych technologii dla mobilności przyszłości.

MaXserwis Premium Motul



Zainicjowana pod koniec ubiegłego roku Sieć MaXserwis Premium Motul zrzesza już prawie 20 warsztatów.

Sieć powstała z inicjatywy firmy Auto Partner. Zrzeszone warsztaty zazwyczaj wykonują kompleksowe naprawy mechaniczne; kilku uczestników specjalizuje się w obsłudze konkretnych podzespołów al-

bo marek samochodów. Warunkiem przystąpienia do sieci jest zobowiązanie do zakupów i promowania w warsztatach środków smarnych marki Motul.

Warsztaty otrzymują oferty zakupu części zamiennych na preferencyjnych warunkach, wsparcie techniczne, prawne oraz spójne oznakowanie.

Nagroda dla firmy AS-PL

Spółka AS-PL znalazła się w gronie firm, którym przyznany został prestiżowy tytuł „Gazeli Biznesu 2020”.

„Gazele Biznesu” to najstarszy (organizowany od 2000 roku), najbardziej wiarygodny i najpopularniejszy ranking firm w Polsce. Tytuł „Gazeli Biznesu” przyznawany jest firmom, które w trzech latach poprzedzających ple-

biscyt odnotowały wzrost przychodów, nie miały straty i które udostępniają wyniki finansowe, umożliwiając ocenę ich kondycji.

W ubiegłorocznej edycji rankingu sklasyfikowane zostały 4733 firmy z całej Polski. W elitarnym gronie dynamicznie rozwijających się firm w Polsce spółka AS-PL znalazła się po raz trzeci.



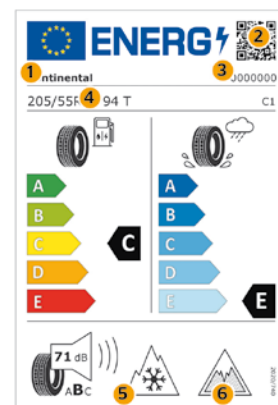
Nowe etykiety opon w UE

W maju 2021 r. zostanie wprowadzona nowa unijna etykieta opon, która zapewni konsumentom bardziej wyczerpujące informacje na temat wybranych właściwości ogumienia.

Na nowej etykiecie uproszczono klasyfikację oporów toczenia i skuteczności hamowania na mokrej nawierzchni, podczas gdy poziom hałasu wskaże liczba decybeli i litera A, B lub C. Użytkownicy końcowi będą mogli uzyskać dostęp do dodatkowych informacji o oponie w bazie da-

nych UE, skanując kod QR na etykiecie. Kolejną nowością są dwa piktogramy, które wskazują, czy jest to opona samochodowa z przyczepnością na zaśniewionej nawierzchni odpowiadającą unijnym normom homologacji dla danego typu (oznaczana wcześniej symbolem płatka śniegu) lub opona bez kolców, która oferuje przyczepność na lodzie zgodnie z nową normą ISO. Od maja 2021 r. unijna etykieta UE musi być również dostępna dla ciężkich opon do pojazdów użytkowych (klasa C3).

- 1 Producent / marka
- 2 Kod QR (bezpośredni dostęp do publicznej bazy danych produktu UE)
- 3 Identyfikacja typu opony (numer pozycji)
- 4 Rozmiar opony, indeks nośności, indeks prędkości
- 5 Piktogram zimowy: 3PMSF
- 6 Piktogram przyczepności na lodzie



FOT. AS-PL CONTINENTAL. MAXSERWIS. UFI

Leasing w Inter Cars



Spółka Inter Cars przygotowała dla klientów atrakcyjną ofertę leasingową. Podczas zawierania umowy kontakt z otoczeniem ogranicza się do minimum.

Klienci mają do wyboru:
► leasing całkowicie online na stronie www.wszystkodla warsztatu.pl – przy wybranych urządzeniach należy kliknąć: Leasing online – sprawdź (formalności zajmują ok. 15 minut);

► uproszczony leasing stacjonarny – należy skontaktować się z opiekunem handlowym w oddziale Inter Cars i wybrać urządzenia, które chciałoby się zakupić.

Wszystkie formalności, wraz z podpisaniem umowy leasingowej, załatwiane są w warsztacie klienta.

Sprzęt dostarcza i uruchamia przedstawiciel handlowy Inter Cars.

Współpraca firm Nexus i Total Polska

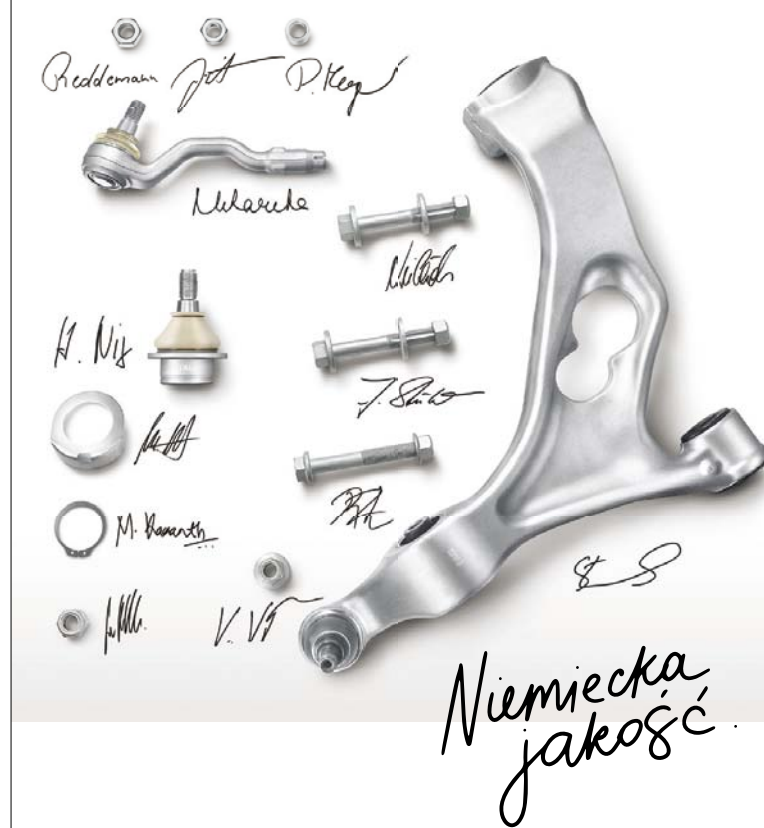
Nexus Automotive Central Europe i Total Polska podpisały umowę o współpracy, która pozwoli obu markom na rozwój na polskim rynku.

Serwisy sieci Nexus otrzymają dostęp do szkoleń i najnowszych technologii firmy Total. W rezultacie klienci sieci Nexus będą mieć zagwarantowaną profesjonalną obsługę techniczną.

Oprócz wiedzy technicznej i szkoleń współpraca obu firm zapewni serwisom samochodowym sieci NexusAuto dodatkowe narzędzia wspierające w codziennej pracy, takie jak: spotkania szkoleniowe w terenie z członkami Team Total, zewnętrzne oznakowanie warsztatów i promocje.

Projekt utworzenia międzynarodowej sieci NexusAuto i NexusTruck powstał w 2016 roku we Francji. Pierwsze umowy z warsztatami w Polsce zostały podpisane w drugiej połowie 2017 roku. Obecnie sieć warsztatowa NexusAuto zrzesza ponad 1000 warsztatów na całym świecie, w tym prawie 100 w Polsce.

Total Polska działa od 1992 roku. Firma oferuje produkty marek Total i Elf. Od 2010 roku przedsiębiorstwo zajmuje się importem oraz hurtową sprzedażą paliw. W grudniu 2014 roku firma weszła na rynek detaliczny, uruchamiając własne stacje paliw w Polsce.



FAG

Obecni w każdym detalu

Od ponad 130 lat dostarczamy unikalne rozwiązania dla podwozi stawiając bezkompromisowo na jakość. Nawet najdrobniejszy element naszych części i zestawów naprawczych jest projektowany i sprawdzany przez inżynierów Schaeffler zgodnie z najbardziej rygorystycznymi normami jakości. Każdy z nas podpisuje się pod tym swoim nazwiskiem.

Więcej informacji:
www.schaeffler.pl/aftermarket

SCHAEFFLER