

Nowa wersja VARTA® Partner Portal



Serwisy i właściciele pojazdów stają przed coraz większą liczbą wyzwań związanych z nowymi technologiami i wymaganiami wobec akumulatorów. Firma Clarios, która zaopatruje w energię jedną trzecią samochodów na świecie, wychodzi tym potrzebom naprzeciw, uruchamiając nową, ulepszoną wersję platformy dla ekspertów od akumulatorów – Varta Partner Portal.

Zawiera on informacje, wskazówki, instrukcje i materiały związane z akumulatorami, od wiedzy podstawowej po specjalistyczną, pozwalającą na zwiększanie kompetencji mechaników, a tym samym – na wzrost zadowolenia klientów. Portal dostarcza wiedzy na temat akumulatorów w ramach sekcji Battery World Professional oraz zawiera Program Testowania Akumulatorów Varta. Pozwala też klientom (na razie w wersji międzynarodowej, ale już niebawem

także w języku polskim) być na bieżąco z ważnymi wiadomościami – o regionalnych wydarzeniach i promocjach marki Varta®.

Główną zaletą platformy jest dostępność wszystkich usług marki Varta w jednym miejscu. Dzięki wyszukiwarce akumulatorów użytkownicy portalu znajdują niezbędne informacje, takie jak: dobór właściwego akumulatora do danego samochodu, jego dokładną lokalizację w pojeździe oraz szczegółową instrukcję wymiany. Stale aktualizowana baza danych obejmuje 99,5%, co

stanowi ponad 383 miliony zarejestrowanych pojazdów, w szczególności tych wyposażonych w systemy start-stop. Jedną z nowych funkcji jest możliwość sprawdzenia i zapisania wcześniejszych wyszukiwań akumulatorów przez użytkownika.

Wszyscy nowi użytkownicy, którzy rejestrują się w Programie Testowania Akumulatorów Varta, są teraz automatycznie rejestrowani w portalu i mogą uzyskać nieograniczony dostęp do wszystkich wartościowych narzędzi oraz usług.

Castrol wprowadza nową strategię

Wdrażana przez Castrola strategia PATH360 ma na celu zapewnienie przyszłości zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Trzy główne zadania, na jakich koncentruje się PATH360, to:

- ▶ ograniczenie ilości odpadów (pomoc klientom w oszczędzaniu energii, zmniejszaniu wytwarzania odpadów, a także zużycia wody w przypadku klien-

tów korporacyjnych oraz zredukowanie o połowę produkcji tworzyw sztucznych);

- ▶ zmniejszenie emisji dwutlenku węgla;
- ▶ praca nad poprawą jakości życia ludzi na całym świecie, włączając w to programy neutralnego bilansu emisji CO₂.

Aby opracować strategię PATH360, Castrol przeprowadził ocenę swojego wykazu

gazów cieplarnianych. Castrol dąży do zapewnienia wysokich osiągnięć przy niższej emisji CO₂ w całym cyklu eksploatacji produktów, poprawiając wydajność operacyjną i badając możliwości przejścia na energię odnawialną.

W trzech zakładach Castrola od 2020 roku wykorzystywana jest odnawialna energia elektryczna.

Do produkcji nowej, lekkiej butelki potrzebna jest mniej-



sza ilość tworzywa sztucznego, co pozwoli zaoszczędzić 7000 ton plastiku rocznie.

W 2014 roku Castrol jako pierwsza marka na świecie zaoferowała klientom środki smarne z certyfikatem neutralnego bilansu emisji CO₂.

Tesla warta 42 mld dolarów



Firma Elona Muska jest najcenniejszą na świecie marką motoryzacyjną. Wartość Tesli wzrosła z 11,35 mld dolarów

w 2020 roku do 42,6 mld dolarów w 2021 roku – wynika z badania Kantar BrandZ. Wzrost wartości Tesli wyniósł

275%. Dla porównania, wartość marki BMW wzrosła o 21% do 24,8 mld dolarów, Audi – o 22% (8,9 mld dolarów), a Mercedes-Benz podrożał o 21% (do 25,8 mld dolarów).

Wśród marek azjatyckich liderem jest Honda – wartość marki wzrosła o 6%. Toyota i Nissan odnotowały spadki o odpowiednio 5% i 4%.

W branży motoryzacyjnej tylko cztery marki osiągnęły wartość na tyle wysoką, aby

znaleźć się w rankingu Top 100 globalnych marek. Tesla znalazła się na pozycji 47. Toyota ugruntowała się na pozycji producenta samochodów hybrydowych/elektrycznych.

Eksperti firmy Kantar mówią, że Tesla wyróżnia się jako marka proekologiczna. W tej dziedzinie branża motoryzacyjna pozostaje w tyle za innymi sektorami.

Ranking najcenniejszych marek świata Kantar BrandZ jest publikowany od 1998 r.

FOT. CASTROL, CLARIOS, TESLA

QUARTZ

Zmień silnik swojego samochodu w długodystansowca



TotalEnergies



www.totalenergies.pl