

Nowe źródła światła marki Osram



MAGDALENA BOGUSZ

MARKETING MANAGER AUTOMOTIVE EE & MEA
OSRAM

FIRMA OSRAM STAŁE WPROWADZA ZMIANY DO SWOJEJ OFERTY SAMOCHODOWYCH ŹRÓDEŁ ŚWIATŁA. DO ZNANYCH RODZIN NIGHT BREAKER LASER I NIGHT BREAKER SILVER DOŁĄCZYŁY NIEDAWNO NOWE, NAJBARDZIEJ WYDAJNE ŻARÓWKI – NIGHT BREAKER 200. Z KOLEI W SERII COOL BLUE INTENSE PRODUCENT WPROWADZIŁ KILKA ZMIAN. WSZYSTKO PO TO, BY JESZCZE BARDZIEJ ZWIĘKSZYĆ BEZPIECZEŃSTWO I KOMFORT UŻYTKOWANIA



Nowe żarówki **Night Breaker 200** świecą światłem nawet do 200% jaśniejszym niż określa to minimum homologacyjne. Dzięki temu droga przed samochodem jest oświetlona nawet do 150 m przed podjazdem i znacznie jaśniej w najbardziej kluczowych dla bezpieczeństwa obszarach. Produkty charakteryzują się także światłem bielszym do 20% w porównaniu z wymaganiami normy ECE R112/R37 – ich temperatura barwowa wynosi 4050 K i 3700 K (odpowiednio dla H4 i H7). Wszystkie te zalety pozwalają kierowcom szybciej reagować na sytuacje na drodze, zagrożenia, znaki i przeszkody. Jest to najprostszy i w pełni legalny

sposób na poprawę bezpieczeństwa oraz modernizację oświetlenia halogenowego w samochodzie.

Night Breaker 200 wyróżniają się chromowaną końcówką bańki, dzięki czemu są praktycznie niewidoczne w reflektorze. Przypadnie to do gustu szczególnie tym kierowcom, którzy zwracają uwagę na estetykę ich samochodu.

W znanej rodzinie produktów serii **Cool Blue Intense** producent wprowadził kilka ulepszeń. Przede wszystkim zmniejszono wartość temperatury barwowej – z 4200 K na 5000 K w halogenach i z 6000 K na 6200 K w przypadku lamp ksenonowych. Oznacza to, że światło przypomina oświetlenie LEDowe przy zachowaniu wszystkich wymagań homologacyjnych. Ponadto nowe serie źródeł Cool Blue Intense generują światło do 100% jaśniejsze dla żarówek (w porównaniu z minimum homologacyjnym ECE R112) i do 150% jaśniejsze dla kseno-

nów (w porównaniu z minimum homologacyjnym ECE R98).

Seria Cool Blue Intense przeznaczona jest w szczególności dla kierowców lubiących wyróżniać się na drodze i stawiających na indywidualność, wygląd i charakter pojazdu.

Wśród najbardziej popularnych serii żarówek Osram nie można zapomnieć o rodzinie **Ultra Life** charakteryzującej się aż czterokrotnie dłuższą trwałością w porównaniu ze standardowymi produktami. Ta linia kierowana jest między innymi do właścicieli tych samochodów, w których wymiana żarówki jest skomplikowana, a także do jeżdżących przede wszystkim w ciągu dnia lub po dobrze oświetlonych drogach.

Dzięki dekoracyjnej srebrnej oprawce produkty z linii Ultra Life bardzo dobrze sprawdzą się w nowoczesnych reflektorach. 4-letnia gwarancja producenta potwierdza ich wysoką jakość. ■



FOT. OSRAM

Rynek opon samochodowych w Polsce

Dynamiczny wzrost i ukierunkowanie na jakość

W OKRESIE OD STYCZNIA DO SIERPNI 2021 R. W EUROPIE ODNOTOWANO PRAWIE 17-PROCENTOWY WZROST SPRZEDAŻY OPON DO SAMOCHODÓW OSOBOWYCH I DOSTAWCZYCH W STOSUNKU DO ANALOGICZNEGO OKRESU ROKU UBIEGŁEGO. W TYM SAMYM CZASIE W POLSCE WZROST TEN WYNIÓSŁ AŻ 30% I JEST JEDNYM Z NAJWYŻSZYCH NA KONTYNENCIE

Zeszlatoroczny spadek sprzedaży spowodowany pandemią Covid-19 był w Polsce mniejszy niż na rynkach dotkniętych największą stratą: dla opon osobowych – na poziomie średniej europejskiej, dla opon ciężarowych spadki były mniej znaczące. W tym roku branżę oponiarską cechuje szybki trend wzrostu, spowodowany głównie popytem rynkowym. W Polsce ten wzrost jest jeszcze wyższy niż średnia dla krajów europejskich, szczególnie w kategorii opon zimowych.

Opony wielosezonowe

Znaczące wzrosty sprzedaży odnotowano w segmencie opon wielosezonowych. Na rynkach europejskich w ciągu pierwszych ośmiu miesięcy roku, wzrost sprzedaży opon wielosezonowych wyniósł 43% w odniesieniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, a w Polsce – aż 70%.

Jest to wyraźny trend rynkowy, powiązany ze zmianą sposobu użytkowania samochodów. Podobnie jak w najbardziej rozwiniętych gospodarkach w gospodarstwach domowych pojawia się drugie i kolejne auta. Są one wykorzystywane głównie do dojazdów w miastach, gdzie sposób poruszania się, średnie przebiegi i warunki pogodowe pozwalają na korzystanie z opon wielosezonowych i Polacy również to dostrzegli.



Rynek opon UHP i premium

Na rynkach europejskich zanotowano ponad 24-procentowy wzrost sprzedaży opon segmentu Ultra High Performance o średnicy osadzenia 17 cali i więcej. W Polsce ten trend jest prawie dwukrotnie wyższy i wynosi 46%, a udział opon UHP w całej sprzedaży – 34%. Wzrost segmentu premium w stosunku do roku ubiegłego wynosi 39%.

W Polsce od dłuższego czasu widoczne jest zainteresowanie klientów wysoką jakością i produktami premium. Podąża-

my w kierunku najbardziej rozwiniętych państw.

Branża oponiarska jest pochodną szeroko rozumianej branży automotive. Park samochodowy w Polsce rozwija się pod względem jakościowym i oddziaływanie tego trendu możemy zaobserwować na rynku opon. W kategorii premium wzrosty u nas należą do jednych z najwyższych w Europie, a w kategorii UHP – są wręcz najwyższe.

Opracowanie na podstawie materiałów firmy Continental

FOT. CONTINENTAL