

Jubileusz sieci EuroWarsztat



EuroWarsztat świętuje jubileusz działalności w Polsce. Sieć serwisów samochodowych

wych powstała nad Wisłą 20 lat temu.

Pomysł założenia międzynarodowej sieci warsztatów Euro-Garage, w Polsce znanej jako Euro-Warsztat, zrodził się w Groupauto

International w 1998 roku. Pierwsza pilotażowa sieć powstała we Włoszech, a pierw-

szy w Polsce punkt serwisowy pod szyldem sieci EuroWarsztat powstał w 2000 roku. Od tego czasu liczba placówek rośnie, tworząc rozległą sieć w całym kraju.

Zdaniem kierownictwa EuroWarsztatów szkolenia są największą korzyścią uczestnictwa w sieci. W ostatnich pięciu latach rozbudowano ich program, a dla każdego serwisu udostępniono oprogramowania do zarządzania warszta-

tem. Przebudowano też stronę internetową sieci. Rozwija się ponadto program lojalnościowy EuroClub. Wraz z nowym systemem informatycznym możliwe stały się kompleksowe audyty sieci. Jednym z wyczekiwanych projektów, jakie wystartowały z dużym powodzeniem, jest obsługa klientów flotowych. Jubileusz sieci zbiegł się w czasie z obchodami dwudziestolecia istnienia Groupauto Polska.

Delphi inwestuje w fundusz Mobilion

Delphi Technologies Aftermarket wraz z firmami Nexus Automotive International i Mobilion Ventures inwestuje w startupy koncentrujące się na opracowywaniu systemów dla rynku części zamiennych w zakresie inteligentnych technologii mobilności.

Trzyletnia inwestycja w fundusz venture capital o nazwie

Mobilion zapewnia firmie Delphi dostęp do produktów, usług, narzędzi i szkoleń dla rynku części zamiennych opracowywanych przez przedsiębiorców z całego świata. Są one związane z takimi dziedzinami, jak zaawansowane systemy kontroli i bezpieczeństwa, zarządzanie flotą i nawigacja, pojazdy

elektryczne oraz systemy komunikacji i łączności.

Inteligentna mobilność jest związana z systemami łączności, autonomii, współdzielenia i elektryfikacji (CASE). Oczekuje się, że inwestycja przyspieszy czas wprowadzania nowych produktów i usług nawet o 60%. Fundusz Mobilion może skrócić



standardowy 5- lub 6-letni proces rozwoju do 2-3 lat.

Nowe metody kształcenia mechaników



Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna oraz sieć ProfiAuto Serwis zastosują technologię wirtualnej rzeczywistości VR w kształceniu mechaników samochodowych.

Technologia wirtualnej rzeczywistości pozwoli uczyć fachu nie tylko podczas praktyk zawodowych, lecz

także z wykorzystaniem gogli VR oraz nowoczesnego oprogramowania. Wersja pilotażowa projektu ma rozpocząć się w śląskich szkołach mechanicznych jeszcze w tym roku szkolnym. Jego inaugurację ogłoszono na zorganizowanej w Akademii WSB konferencji „Szkoła przyszłości”, której towarzyszył „I Wojewódzki Turniej Młodych Mechaników VR”.

ProfiAuto Serwis VR to aplikacja, w której użytkownik porusza się po modelowym, wirtualnym warsztacie samochodowym. Zawiera ona kilka scenariuszy serwisowych, takich jak wymiana tarcz albo klocków hamulcowych bądź

akumulatora. Aplikacja na bieżąco koryguje błędy i uczy adeptów mechaniki dobrych nawyków. Taka metoda na wielokrotne powtarzanie ćwiczenia bez ograniczeń czasowych i sprzętowych.

Sieć ProfiAuto oraz firma VRTechnology – twórcy narzędzia – zamierzają udostępnić technologię wirtualnego warsztatu uczniom bezpłatnie. Jak przewidują przedstawiciele KSSE, z aplikacji skorzystać będą mogli także adepci automatyki, mechatroniki i elektroniki.

Efektom rozmów KSSE oraz ProfiAuto z dyrektorami szkół samochodowych jest

plan wprowadzenia projektu do systemu kształcenia w roku szkolnym 2021/2022. Wpierw jako pilotaż na Śląsku, lecz z perspektywą rozwinęcia na pozostałe województwa. Technologia VR (Virtual Reality) może stanowić jednocześnie remedium na ograniczoną infrastrukturę i możliwości sprzętowe jednostek edukacyjnych oraz ewentualne potrzeby zdalnego nauczania.

Kolejnym etapem inicjatywy będzie cykl spotkań w szkołach z prezentacją narzędzia oraz przedstawieniem planu rozwoju kolejnych modułów szkoleniowych.

Akademia Quartz

Dział techniczny firmy TotalEnergies przygotował szkolenie dla uczniów szkół samochodowych.

Zajęcia były poświęcone właściwościom i funkcjom olejów silnikowych. Wzięło w nich udział ok. 70 uczniów Zespołu Szkół Samochodowych i Licealnych nr 2 w Warszawie. Szkolenie poprowadził popularny mechanik Adam Klimek, którego wspierał kierownik działu technicznego TotalEnergies

Marketing Polska – Andrzej Husiatyński. Poruszone zostały tematy związane z wydajnością środków smarnych oraz ich wpływem na działanie podzespołów samochodu.

Prowadzący uzupełniali wypowiedzi krótkimi filmami instruktażowymi z Patrykiem Mikiciukiem, jednym z najbardziej rozpoznawalnych polskich dziennikarzy motoryzacyjnych. Uczniowie na bieżąco udzielali odpowiedzi na pytania. Automa-



tycznie zapisywana była zarówno ich poprawność, jak czas reakcji. Najlepsza piątka uczniów otrzymała atrakcyjne

nagrody. TotalEnergies zapowiada przygotowanie podobnych zajęć w nadchodzącym czasie.

BASF prezentuje kolekcję kolorów

Firma BASF pokazała kolekcję Automotive Color Trends. (trendy kolorystyczne w motoryzacji) na sezon 2021-22. Czerpie ona inspirację z mechaniki kwantowej i otrzymała nazwę Superposition („superpozycja”).

W kolorach zaprojektowanych dla Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA) wykorzystano znane pozycje barw, modyfikując je jednak za pomocą nowych efektów



i gradientów lub dodając im specjalnego blasku. W paletcie dla krajów Azji i Pacyfiku dominują jasne, czyste odcienie, kojarzące się z nadzieją na lepsze jutro. Propozycje dla Ameryki Północnej są oparte na koncepcji równowagi i przywołują na myśl optymizm.

Wyróżnienie dla firmy Wolf Lubricants

Firma Wolf Lubricants została wyróżniona przez TecAlliance tytułem „Premier Data Supplier” za wysoką jakość danych w katalogu TecDoc. Wcześniej firma była wymieniona jako „Certyfikowany dostawca danych”. Certyfikat wyższej jakości „Premier Data Supplier” (PDS) oznacza, że dane produktowe dostawcy spełniają znacznie surowsze wymagania i uwzględniają nowo wprowadzone KPI.



Obecnie w katalogu TecDoc reprezentowanych jest ponad 700 marek. Obejmuje on ponad 110 tysięcy typów pojazdów, 6,6 miliona danych o artykułach, 254 miliony odsyłaczy i 48 grup artykułów.

FOT: BASF, TOTAL, WOLF

WERATHER POLSKA

PROFESJONALNE URZĄDZENIA dla SERWISÓW SAMOCHODOWYCH

*** wydłużona gwarancja**

BEZPIECZNE PODNOŚNIKI

WYGODNE ZESTAWY DO SERWISU OGUMIENIA

STACJE DO KLIMATYZACJI R134a, R1234yf, hybrydy, stacje obsługowe i płuczące

PRODUKCJA SERWIS WERTHER fabryczny producent w Polsce

13 punktów serwisowych

TECHNIKA XXI WIEKU

5 LAT GWARANCJI

Przełom w szybkości i dokładności pomiarów

poczta@werther.pl www.werther.pl

CERTYFIKAT

FOT: DAYCO, GAP, PROFIAUTO