

Jubileusz 30 lat BASF w Polsce



GOŚCI POWITAŁA KATARZYNA BYCZKOWSKA, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA BASF POLSKA

DLA BASF POLSKA ROK 2022 JEST OKRESEM WYJĄTKOWYM. FIRMA W RAMACH ŚWIĘTOWANIA 30 LAT OBECNOŚCI NA POLSKIM RYNKU ZORGANIZOWAŁA 24 LISTOPADA KONFERENCJĘ PRASOWĄ W ODREMONTOWANYM ZABYTKOWYM OBIEKcie ELEKTROWNI POWIŚLE W WARSZAWIE, PODCZAS KTÓREJ ZAPREZENTOWAŁA SWOJĄ HISTORIĘ DZIAŁALNOŚCI W POLSCE I NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA

Spółka powstała w 1992 r. i – podobnie jak polska gospodarka lat transformacji – dynamicznie się zmieniała. Na początku pracował jedynie kilkunastoosobowy zespół handlowy i administracyjny. W maju 1997 r. BASF Polska nabyła od Polfy Kutno swój pierwszy zakład produkcyjny – fabrykę premiksów, zatrudniając ok. 100 pracowników. Wkrótce został powołany zespół, który zajmował się farbami, lakierami samochodowymi, a w 2005 r. utworzono spółkę BASF Coatings Services w Janikowie. Dwa lata później uruchomiony został zakład produkcyjny domieszek do betonu w Myślenicach, a w 2010 r. otwarto dwa zakłady w Śremie, gdzie na początku kompono-

wano i mieszano systemy poliuretanowe, a później uruchomiono produkcję chemii budowlanej.

Najbardziej spektakularnym krokiem rozwojowym w historii BASF w Polsce było otwarcie Zakładu Produkcji Katalizatorów Samochodowych w Środzie Śląskiej w 2014 r. To był pierwszy tak duży projekt stworzony zupełnie od podstaw. W 2019 r. zatrudniano już 700 osób, obecnie ilość ta wzrosła do niemal 750 pracowników.

Współpraca, innowacje, rozwój

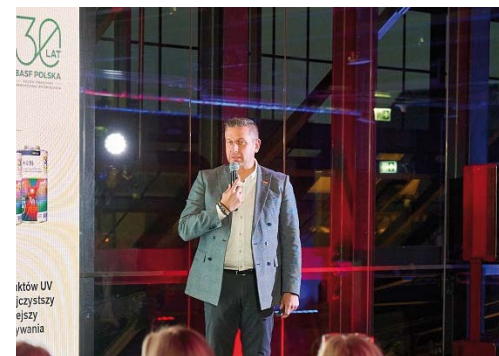
Podczas spotkania dyrektor zarządzająca BASF Polska, Katarzyna Byczkowska, zwróciła uwagę na wyzwania, z którymi

zmagają się branże bliskie BASF, takie jak motoryzacja i transport, zdrowie i higiena człowieka, branża rolnicza czy budownictwo. Wspomniała także o takich segmentach, jak energia, gospodarka tworzywami sztucznymi czy digitalizacja. W większości obszarów głównym wyzwaniem współczesności jest ograniczanie emisji CO₂, na które BASF ma w swoim portfolio wiele innowacyjnych odpowiedzi. Przedstawili je eksperci z działów BASF Polska w kolejnej części spotkania.

– Naszą globalną strategią już od wielu lat jest tworzenie chemii dla zrównoważonego rozwoju. Globalnie i lokalnie skupiamy się na tworzeniu i implementacji innowacyjnych produktów zgodnych z tą właśnie strategią niezależnie od wyzwań, które stawia przed nami sytuacja gospodarcza. W naszych planach koncentrujemy się m.in. na rozwiązaniach dla gospodarki obiegu zamkniętego czy dążeniu do zeroemisyjności. BASF wspiera cele Europejskiego Zielonego Ładu i ambicje Europy w dążeniu do neutralności klimatycznej poprzez dostarczanie innowacji, takich jak materiały izolacyjne do energooszczędnych domów, materiały do elektromobilności, czy rozwiązania cyfrowe dla zrównoważonego rolnictwa – powiedziała **Katarzyna Byczkowska**, dyrektor zarządzająca BASF Polska.

Rozwiązania dla branży samochodowej przedstawił **Marcin Walczak**, sales manager w BASF Polska. Były to m.in. lakiery samochodowe o obniżonym śladzie węglowym z linii *eco balance*. Dyrektor zakładu BASF w Środzie Śląskiej – **Jan Eberhardt** opowiedział o produkowanych tam katalizatorach, które pomagają zredukować 99% zanieczyszczeń.

Cezary Urban, dyrektor działu Agricultural Solutions, omówił wybrane produkty, wspierające rolników w uprawach. Revysol® pomaga uzyskać wyższe i zdrowsze plony, niezależnie od pogody. Systiva® z kolei służy do zwalczania cho-



ROZWIĄZANIA DLA BRANŻY SAMOCHODOWEJ PRZEDSTAWIŁ MARCIN WALCZAK, SALES MANAGER W BASF POLSKA. M.IN. LAKIERY SAMOCHODOWE O OBNIŻONYM ŚLADZIE WĘGLOWYM Z LINII ECO BALANCE



JAN EBERHARDT, DYREKTOR ZAKŁADU PRODUKCJI KATALIZATORÓW SAMOCHODOWYCH BASF W ŚRODZIE ŚLĄSKIEJ, MÓWIĄC O PLANACH DAJSZYCH INWESTYCJI, WYRAZIŁ PRZEKONANIE, ŻE NADAL POZOSTANĄ W UŻYCIU POJAZDY WYMAGAJĄCE MONTAŻU KATALIZATORÓW. A RYNEK JEST OGROMNY I NIE OGRANICZA SIĘ WYŁĄCZNIE DO EUROPY

rób i pozwala zaoszczędzić czas, a feromon RAK 3+4 pozwala na biologiczną redukcję szkodników w sadownictwie.

Dyrektor działu Personal Care, **Tatiana Wróblewska**, opowiedziała o innowacyjnych rozwiązaniach w obszarze higieny i zdrowia, m.in. o filtrach UV chroniących skórę człowieka przed szkodliwymi promieniami słonecznymi

W wielu branżach wykorzystywany jest asortyment działu Performance Materials, którego dyrektorem jest **Sławomir Górski**. Opowiedział on o produkcie Elastan 6568/107, który jest wykorzystywany np. do tworzenia podłoża na placach zabaw. Produkt ten charakteryzuje się dużą paletą zastosowań, bezpieczeństwem w procesie produkcyjnym, a także możliwością wielokrotnego użycia ściernego gumowego (zgodnie z hasłem: *Give a rubber a second chance*).

Katarzyna Jedynak – szefowa działu Customer Development oraz Sprzedaży, opowiedziała gościom o rozwiązaniach BASF dla gospodarki obiegu zamkniętego. Zaprezentowała m.in. szczegóły projektu ChemCycling™, czyli chemicznego recyklingu, który pozwala na produkcję spodni trekkingowych ze zużytych opon, a także biodegradowalny polimer ecovio – z którego produkowane są m.in. worki na bioodpady czy folia do ściółkowania, wykorzystywana w rolnictwie.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

BASF Polska to nie tylko działalność produkcyjna i handlowa. Od wielu lat firma prowadzi różne inicjatywy związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu.

W 2011 r. firma została partnerem laboratorium chemicznego w Centrum Nauki Kopernik, gdzie do dziś dzieci i młodzież mogą odkrywać tajniki chemii. Na uczelniach działa na zasadzie zajęć specjalistycznych i programów dla studentów. BASF Polska współpracuje z Politechniką Warszawską, gdzie stworzono specjalny przedmiot: Zarządzanie Biznesem Technologicznym. Firma współpracuje także z Politechniką Wrocławską

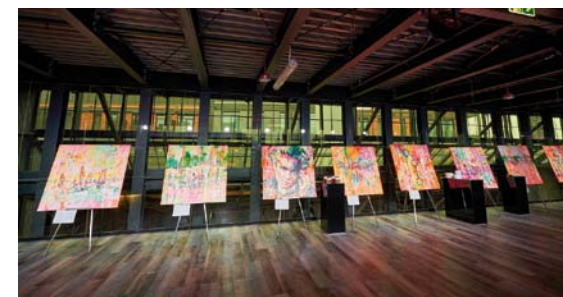
i Politechniką Śląską, a także z uczelniami rolniczymi.

Za tegoroczny duży sukces można uznać także konkurs *Drive Innovation – Przyszłość Transportu*, zorganizowany z myślą o studentach kierunków i uczelni technicznych. Projekty, które zostały zgłoszone do konkursu, spotkały się z dużym zainteresowaniem ze strony jury.

BASF Polska wspiera także społeczności lokalne w miejscach działania swojego biznesu. Począwszy od pomocy finansowej czy produktowej, np. w pandemii COVID-19, kończąc na działalności charytatywnej, np. przy wsparciu osób z Ukrainy po wybuchu wojny w tym kraju.

W październiku 2022 ukazała się również trzecia odsłona kampanii „Chemia jest Kobietą”, która ma być zachętą dla wszystkich kobiet, zarówno tych młodszych, które dopiero wchodzą na ścieżkę swojej zawodowej kariery, jak i starszych, z dużym doświadczeniem, by podejmować odważne decyzje zawodowe. W tej edycji organizatorki zdecydowały się zaprezentować wizerunki klientek BASF Polska, które na co dzień pracują w męskich zespołach.

MARTA ZAWADZKA, KTÓRĄ ZAINSPIROWAŁY INNOWACJE BASF, PRZYGOTOWAŁA 8 OKOLICZNOŚCIOWYCH OBRAZÓW W NEONOWYCH I ENERGETYZUJĄCYCH BARWACH. CZĘŚĆ OBRAZÓW PRZEZNACZONO DO LICYTACJI NA AUKCJI CHARYTATYWNEJ



Tworzymy zrównoważone rozwiązania — przykłady

BILANS BIOMASY



- Pionier stosowania zasobów ze źródeł odnawialnych
- Podejście wg bilansu biomasy wg standardu RedCert
- Klasa Ara w Glasurit oraz Pioneer Series w R-M

LINIA 100 / AGILIS



- Szybkość. Wydajność. Perfekcja
- Najniższa emisja lotnych związków organicznych przy lakierowaniu
- Redukcja czasu procesu nawet o 35%
- Redukcja zużycia materiału nawet o 20%

BODYSHOP BOOST



- Analiza sytuacji i możliwości ekonomicznych i ekologicznych
- Zwiększenie przepustowości i efektywności
- Redukcja kosztów
- Wzrost zysków

SKRÓCONY PROCES



- Ograniczenie emisji CO₂ dzięki wypełniaczowi nakładanemu bezpośrednio na stal, w procesie „mokre na mokre”

SZYBSZE SUSZENIE



- Portfolio produktów UV
- Najszybszy, najczystszy i najbezpieczniejszy sposób wykonywania napraw
- Oszczędność energii nawet o 50%
- Oszczędność czasu nawet o 35%

BASF