

Zmiany w rankingu kolorów motoryzacyjnych



W rankingu kolorów wykorzystywanych przez branżę motoryzacyjną zachodzą istotne zmiany. Najnowszy Raport trendów za 2023 r. BASF podaje, że kolor biały zachował, co prawda, pozycję lidera w segmencie lekkich samochodów osobowych, ale jego udział w rynku znacząco się zmniejszył. Mocno zyskał natomiast kolor czarny, który przejął część rynku od bieli.

Zaznaczają się też różnice preferencji konsumentów w poszczególnych regionach. Na przykład mieszkańcy Ameryki Północnej coraz częściej wybierają jaśniejsze odcienie koloru srebrnego zamiast ciemniejszych szarości, natomiast

w regionie EMEA trendy wskazują na zainteresowanie ciemniejszymi odcieniami. Jednocześnie pozycja kolorów chromatycznych pozostaje stabilna, bez znaczących zmian ich łącznego udziału w rynku (19%). Do tej kategorii zalicza się takie kolory, jak niebieski, czerwony, brązowy i beżowy, które wciąż są popularne wśród klientów.

Kolory achromatyczne — biały, czarny, szary i srebrny — zyskały dwa punkty procentowe w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce (EMEA). Nabywcy samochodów odchodzili od jaśniejszego białego i srebrnego na rzecz ciemniejszych szarości i czerni. W sa-

mochodach klasy premium można spotkać lakiery z pigmentami efektowymi.

Europejscy konsumenci nie stroną od kolorów, ale preferencje różnią się między krajami. Niemcy uwielbiają niebieski (11%), Hiszpanie oraz Brytyjczycy wolą czerwony i pomarańczowy (ok. 9%), a Francuzom podoba się zieleń (6%). Włosi kochają wszystkie kolory, a udział lakierów chromatycznych jest tam największy wśród wymienionych pięciu krajów (30%).

Podobnie jak w regionie EMEA, również w Ameryce Północnej kolory achromatyczne (biały, srebrny i szary) zyskały dwa punkty procentowe w ogólnym rankingu. W 2023 r. Ameryka Północna wyróżniała się też najwyższym udziałem czerwonych samochodów w porównaniu z innymi regionami.

W krajach Azji i Pacyfiku na nadwoziach nowych samochodów wciąż dominują kolory chromatyczne, ale wzrosła popularność kolorów naturalnych, a zwłaszcza zie-

lonego. Chętniej wybierane są też jaśniejsze kolory, zwłaszcza szarości i srebrny. Różnorodność palety kolorów w regionie Azji i Pacyfiku wynika po części z dużego wyboru rodzajów nadwozia. Świeże odcienie pojawiły się w pojazdach z segmentu NEV (napędzanych nowymi źródłami energii). Więcej jest zwłaszcza zieleni oraz odmian fioleto.

Ameryka Południowa jest tradycyjnie konserwatywna w podejściu do kolorów, więc także w 2023 r. lakiery achromatyczne miały tam znaczny udział w rynku. Aż 86% nowych pojazdów opuszczało południowoamerykańskie fabryki i montownie z nadwoziem w białym, czarnym, srebrnym lub szarym.

Przy takiej specyfice rynku coraz więcej producentów decyduje się na pigmenty efektowe, aby jakoś wyróżnić poszczególne warianty lakierów achromatycznych. W porównaniu z 2022 r. sprzedano więcej pojazdów z pigmentami efektowymi we wszystkich segmentach wielkości nadwozia.



W dniach 22 i 23 lutego 2024 r. konsorcjum projektowe REC-N-COMP zorganizowało w belgijskim mieście Kortrijk (w Centrum Surowców Wtórnych *Circular Materials Center*) dwudniowe wydarzenie z udziałem

Polskiej Grupy Motoryzacyjnej, będące podsumowaniem akcji *From waste to WOW*.

Projekt ten promuje dobre praktyki w zakresie recyklingu i powtórnego wykorzystania surowców kompozytowych, drewnianych oraz tekstylnych. Rozpoczął się we wrześniu 2021 r., a zakończy w marcu 2024 r. Jest współfinansowany ze środków programu Unii Europejskiej COSME.

W trakcie lutowego wydarzenia odbyły się liczne prezentacje i studia przypadków (*case studies*), była rów-

nież okazja do networkingu. Uczestnicy odbyli też wizyty studyjne w firmach mających bogate doświadczenia w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego.

Na towarzyszących imprezie „mikrotargach” uczestnicy prezentowali produkty i rozwiązania z zakresu obiegu zamkniętego. Była to wspaniała przestrzeń do poszukiwań nowych partnerów biznesowych, upowszechnienia i wykorzystania rezultatów projektu REC-N-COMP, a także ustalenia kierunków dalsze-

go rozwoju już zbudowanego partnerstwa.

Od września 2021 r. międzynarodowe konsorcjum REC-N-COMP wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) aktywne w obszarze materiałów cyrkularnych i recyklingu surowców tekstylnych, drewnianych i kompozytowych. W projekcie wzięły udział firmy z branż: motoryzacyjnej, tekstylnej i meblarskiej. Bezpośrednie wsparcie otrzymały 22 przedsiębiorstwa z Polski, Włoch, Francji i Belgii.

FOT. BASF, PGM

UFI Filters Poland podwaja przestrzeń najmu w CTPark Opole

Ruszyła budowa piątego budynku w ramach parku przemysłowo-logistycznego CTPark Opole. Rozbudowa kompleksu związana jest z ekspansją marki UFI Filters Poland, która dotychczas zajmowała powierzchnię 6 000 m kw. Włoski producent systemów filtracyjnych dla branży motoryzacyjnej podwoi przestrzeń najmu (do 12 000 m kw), wprowadzając się do budynku OPO 2B.

Opolska inwestycja to pierwsza, poza Chinami, fabryka UFI Filters zajmująca się produkcją wymienników ciepła. Swoje operacje firma rozpoczęła w CTPark Opole w 2018 roku. Filtry dostarczane przez UFI Filters są

wykorzystywane we wszystkich markach samochodów osobowych i ciężarowych oraz pojazdach Formuły 1.

CTPark Opole znajduje się na terenie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej i Dolnośląskiego Klastra Motoryzacyjnego, co sprzyja dynamice rozwoju biznesu oraz zapewnia dostęp do najnowszych technologii i bazy edukacyjnej.

Korzystna lokalizacja inwestycji przekłada się na duży popyt wśród firm z sektorów automotive, transportu i logistyki – wśród najemców, obok Ufi Filters, są m.in. takie firmy, jak IAC (International Automotive Components) i TitanX Engine Cooling).



Budynek OPO 2B zostanie oddany do użytkowania w III kwartale 2024 roku. Obiekt zostanie poddany certyfikacji w systemie BREEAM; deweloper przystosuje go do montażu paneli fotowoltaicznych i wyposaży w system in-

teligentnego monitorowania zużycia mediów. Poprzez zwiększenie nakładów inwestycyjnych UFI Filters w Polsce firma chce stać się jednym z liderów w zakresie mobilności przyszłości.

OMODA – nowa marka aut w Polsce

OMODA, wchodząca na polski rynek nowa marka aut, stawia na boom samochodów elektrycznych. Elektryczna OMODA 5 zadebiutuje w Polsce wcześniej niż planowano – będzie dostępna w tym samym czasie, co model spalinowy, czyli jeszcze w pierwszej połowie tego roku.

– *Młodsze pokolenia szukają rozwiązań przyjaznych dla środowiska. Samochody OMODA odpowiadają na to zapotrzebowanie* – mówi Eric Zheng, dyrektor krajowy marki OMODA w Polsce. – *Nasze badania rynku pokazują, że młode pokolenie Polaków coraz częściej wybiera modele elektryczne i my chcemy im taką możliwość zapewnić.*

Model elektryczny OMODA 5 łączy w sobie nowoczesny design oraz najnowsze technologie, które zapewniają komfortowe bezemisyjne podróżowanie. Pojazd wyposażony jest w wydajny układ elektryczny o stabilnej mocy wyjściowej ponad 94%, który zapewnia wyjątkowo ciche podróżowanie. Obok ekologii, producent stawia na wygodę i komfort podróżowania: hałas w środku został maksymalnie ograniczony, ponadto z przodu zastosowano szyby o zmniejszonej przepuszczalności dźwięków pochodzących z zewnątrz.



Akumulator o pojemności 61 kWh nie tylko zapewnia duży zasięg do 430 km, ale także umożliwia szybkie ładowanie, co jest kluczowe dla nowoczesnych mode-

li elektrycznych. Od 30 do 80% OMODA E5 naładuje się w około 30 minut. Dzięki najnowszej technologii bateria jest w pełni bezpieczna i ładowanie w części naładowanego akumulatora nie wpływa na jego żywotność.

Nowoczesne technologie są również zauważalne w środku. Inteligentny kokpit i wszystkie aplikacje są sterowane przez procesory Qualcomm, które zapewniają szybkie działanie. Dzięki temu interakcja z samochodem za pomocą 24,6-calowego zakrzywionego podwójnego ekranu odbywa się płyn-

nie. Wyświetlanie obrazów w rozdzielczości 2K HD zapewnia bardzo wysoką jasność i ostrość, bez potrzeby nadmiernego wpatrywania się w ekrany. To w połączeniu z szybkością ładowania wszystkich informacji i aplikacji na ekranach pozwala na jak najkrótsze odrywanie wzroku od drogi, co również przekłada się na bezpieczeństwo podczas jazdy.

Poza tym, OMODA E5 będzie oferowała aż dziesięć trybów jazdy i 19 zaawansowanych inteligentnych funkcji wspomagających prowadzenie.

FOT. CTPARK, OMODA