

Pierwsze szybkie ładowarki Shell Recharge w Polsce



Na trzech stacjach Shella: w Trzciance i Sękocinie Starym (woj. mazowieckie) oraz w Radomsku (woj. łódzkie) dostępne są już pierwsze szybkie ładowarki DC Shell Recharge. Każde urządzenie ma dwa punkty ładowania, a ich moc docelowa wynosi 360 kW.

Pierwsze ładowarki marki Shell Recharge w Polsce są jednymi z najnowocześniejszych urządzeń tego typu dostępnych na rynku. Klienci mogą korzystać z ładowarek za pomocą aplikacji mobilnej Shell Recharge, karty flotowej Shell Card, skanując kod QR dostępny na urządzeniu lub za pomocą karty płatniczej.

Firma planuje dalszy rozwój sieci Shell Recharge w Polsce. We współpracy z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospo-

dystrywności planuje również punkty ładowania znajdujące się poza stacjami paliw – na parkingach restauracji czy

centrów handlowych. Już w przyszłym roku ładowarki Shell Recharge pojawią się w pierwszych lokalizacjach szwedzkiej sieci MAX Premium Burgers, która w Polsce obecna jest w takich miastach jak Warszawa, Gdańsk, Poznań i Wrocław.

Shell już kilka lat temu we współpracy w IONITY rozpoczął wdrażanie szybkich ładowarek w lokalizacjach autostradowych i aktualnie oferuje 29 takich punktów. Dodatkowo koncern zapewnia rozwiązania, które pomagają firmom w dekarbonizacji ich biznesu. Karta flotowa Shell Card EV umożliwi ładowanie pojazdów elektrycznych, a aplikacja Shell Recharge pozwala na planowanie trasy elektryka z uwzględnieniem jego poziomu energii w baterii i rodzaju samochodu.

Firma rozwija również tzw. *destination points*, czyli punkty ładowania znajdujące się poza stacjami paliw – na parkingach restauracji czy

centrów handlowych. Już w przyszłym roku ładowarki Shell Recharge pojawią się w pierwszych lokalizacjach szwedzkiej sieci MAX Premium Burgers, która w Polsce obecna jest w takich miastach jak Warszawa, Gdańsk, Poznań i Wrocław.

50-lecie marki Mobil 1



W 2024 roku ExxonMobil świętuje 50-lecie wprowadzenia na rynek oleju silnikowego Mobil 1™. Z tej okazji firma przybliży 50-letnią historię marki Mobil 1 serią inicjatyw obejmujących partnerstwa, obecność w sportach motorowych oraz w wirtualnej rzeczywistości. Planowane wydarzenia podkreślą historyczne, teraźniejsze i nowe

relacje z producentami OEM, partnerami ze świata sportów motorowych i nie tylko.

Począwszy od pierwszego w pełni syntetycznego samochodowego oleju silnikowego, a następnie tworząc linię olejów Mobil 1, marka Mobil 1 zajmuje wiodącą pozycję na świecie w dziedzinie ochrony silników pojazdów, zapewniając niezrównaną jakość i wydajność przez pięć dekad. Obecnie Mobil 1™ to globalna marka syntetycznych olejów silnikowych, istotnie zaangażowana w rozwój innowacji i współpracę w zakresie ochrony i wydajności silnika, oraz otwarta na klientów.

W celu podkreślenia wjątkowego jubileuszu powstał krótki film podsumowujący historyczną drogę Mobil 1.

ExxonMobil na potrzeby tego projektu zaprosił do współpracy Davida Coultharda, byłego kierowcę Formuły 1 i zespołu McLaren, który wprowadza we wciągającą podróż przez ewolucję marki Mobil 1, jej istotne partnerstwa i osiągnięcia technologiczne. W tegorocznym sezonie sportów motorowych marka Mobil 1 będzie świętować swoje 50-lecie również poprzez specjalny branding samochodów i inne atrakcje nawiązujące do bogatej historii Mobil 1 na torach wyścigowych.

50-letnia historia Mobil 1 jest znakomitą potwierdzeniem zdolności ExxonMobil do przekraczania granic oraz zaangażowania marki w podnoszenie wydajności i zrównoważony rozwój. Marce Mobil 1

zaufali wiodący producenci samochodów, zawodowi kierowcy wyścigowi, a wraz z nimi miliony kierowców na całym świecie. Zaawansowane formuły olejów Mobil 1 zapewniają wysoką ochronę przed zużyciem silnika, wydłużając jego żywotność i zmniejszając koszty ponoszone przez kierowców na utrzymanie pojazdu.

ExxonMobil ma świadomość, że za sukcesem marki Mobil 1 stoi nie tylko produkt wyróżniający się technologią, ale ścisła współpraca z wiodącymi producentami samochodów, zespołami wyścigowymi i ekspertami branżowymi. Ta współpraca umożliwiła Mobil 1 ciągłą ewolucję i wyznaczanie nowych standardów branżowych.

FOT. MOBIL, SHELL



Kabina pochłania Twoje zyski?

Oszczędzaj energię korzystając ze sprawdzonego, energooszczędnego systemu firmy Axalta

Opatentowana technologia Fast Cure Low Energy od Axalta redukuje koszty generowane przez kabinę lakierniczą nawet do 70%. Nie potrzeba specjalistycznych narzędzi, aby korzystać z zalet tego systemu. To prosta odpowiedź na gwałtownie rosnące koszty energii - bez kompromisów na jakości. Nie pozwól, aby Twoje zyski pochłaniała kabina lakiernicza. Dowiedz się, jak technologia Fast Cure Low Energy może poprawić rentowność Twojego warsztatu.

Więcej informacji na stronie refinish.axalta.eu

