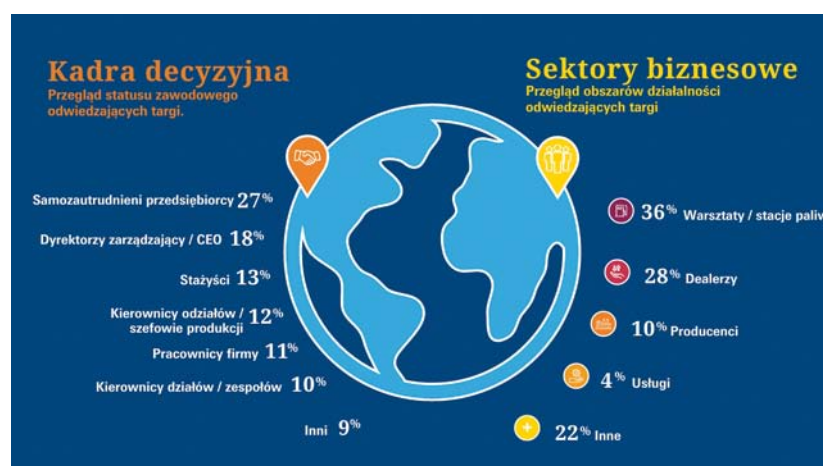


Automechanika Frankfurt 2024

TARGI AUTOMECHANIKA WE FRANKFURCIE STANOWIĄ ZNANE I LICZĄCE SIĘ MIEJSCE SPOTKAŃ BRANŻOWYCH PRZEMYSŁU, HANDLU I USŁUG WARSZTATOWYCH. OBEJMUJĄ CAŁE SPEKTRUM WARTOŚCI MOTORYZACYJNEGO RYNKU WTÓRNEGO I WRACAJĄ DO DWULETNIJ ROTACJI PO COVIDOWYCH ZAWIROWANIACH. ODTĄD BĘDĄ SIĘ PONOWNIE ODBYWAĆ W LATACH PARZYSTYCH. TEGOROCZNA EDYCJA ZAPLANOWANA JEST NA 10-14 WRZEŚNIA



Tematy transformacji i zrównoważonego rozwoju zostały bardzo dobrze przyjęte przez branżę, a zainteresowane firmy ogłosiły, że w tym roku zaprezentują odpowiednie produkty i rozwiązania dla rynku części zamiennych i OE. Nowe formaty wydarzeń będą sprzyjać dyskusjom i nawiązywaniu kontaktów na ważne dla branży tematy, takie jak: gospodarka o obiegu zamkniętym, elektromobilność, paliwa alternatywne, zrównoważony rozwój, łączność sieciowa, sztuczna inteligencja w samochodach i usługach.



Olaf Mußhoff, dyrektor targów Automechanika Frankfurt, prognozuje: – Po udanym restarcie w 2022 roku, spodziewamy się jeszcze większej liczby międzynarodowych wystawców na tegorocznych targach Automechanika Frankfurt. Ciesząc się, że na początku lutego mamy już ponad 4000 zgłoszeń z ponad 80 krajów, w tym wielu wystawców powracających po długiej przerwie.

Należą do nich producenci z sektora lakiernictwa, tacy jak: Axalta, PPG, 3M i Sonax, a także firmy takie, jak: Exedy,

Marelli Aftermarket, SKF, Sogefi i Trucktec, Spanesi, Airbest Industry, Cormach, OMCN, Rabotti i Rotar Machinery Industrial oraz wiele innych.

Ze względu na wysokie zainteresowanie ze strony firm, kierownictwo targów zdecydowało się otworzyć dodatkowe hale. Od 10 do 14 września wystawcy będą prezentować swoje innowacje w zakresie części zamiennych i komponentów również w hali 2 (Festhalle) oraz w hali 4.2. W halach 10.3 i 9.1 będzie miała także miejsce wystawa *World of Asia*, na której zostaną zaprezentowane głównie innowacje z zakresu części zamiennych i podzespołów oraz diagnostyki i napraw.

Transformacja przemysłu motoryzacyjnego będzie wszechobecna w całym programie targów Automechanika Frankfurt. Wystawcy mogą wybierać spośród wielu różnych formatów wydarzeń. Nowością jest *Sustainability Court*, gdzie producenci samochodów, dostawcy i gracze z motoryzacyjnego rynku aftermarketowego będą mogli prezentować swoje zrównoważone rozwiązania i omawiać je na scenie, a także w obszarze sieci społecznościowych. W *Future Mobility Park* odwiedzający mogą na żywo doświadczyć i przetestować pojazdy z alternatywnymi układami napędowymi i innowacyjnymi rozwiązaniami przyszłości. Po raz drugi odbędzie się forum *Innovation4Mobility* z udziałem wysokiej klasy ekspertów. Wykłady i panele dyskusyjne obejmą tematy związane z fundamentalnymi zmianami w branży mobilności.

O tym, że firmy intensywnie pracują nad tematami transformacji i zrównoważonego rozwoju, w imponujący sposób świadczą głosy niektórych wystawców targów Automechanika Frankfurt 2024. Philippe Colpron, szef ZF Aftermarket, tak wyjaśnia: – *Musimy znaleźć równowagę między byciem lokalnie zakorzenionym i globalnie połączonym. Jednocześnie musimy wspierać innowacyjne partnerstwa, aby sprostać zmieniającemu się krajobrazowi mobilności nowej generacji, charakteryzującemu się megatrendami CASES (Connected, Autonomous, Shared, Electrified, Sustainable, czyli „Połączony siecią, autonomiczny, współdzielony, zelektryfikowany, zrównoważony”). Sektor rynku wtórnego wymaga nowych mode-*

Tam, gdzie pasja spotyka się z biznesem



Popyt na samochody historyczne jest zjawiskiem globalnym, które nie wykazuje oznak spowolnienia. Sprzedaż na światowym rynku *young-* i *oldtimerów* rośnie średnio o 8,8 % rocznie w ciągu ostatnich czterech lat, osiągając łącznie 39,9 mld USD w 2023 roku (źródło: Statista). Jako wiodąca międzynarodowa marka targowa, Automechanika wykorzystuje swoje wydarzenia na całym świecie do stworzenia nowej sieci B2B w sektorze samochodów zabytkowych. Działania te rozpoczynają się we Frankfurcie, gdzie ponad 300 wystawców z sektorów *Części i komponenty*, *Diagnostyka i naprawy* oraz *Nadwozia i lakiery* ogłosiło już, że będą prezentować produkty dla branży samochodów zabytkowych. Przewidziane są dyskusje panelowe i prezentacje z udziałem uznanych międzynarodowych podmiotów działających w tej branży, w których będą omawiane różne kwestie, np.: W jaki sposób młodzi ludzie mogą znaleźć inspirację i zdobyć kwalifikacje do pracy przy restauracji samochodów zabytkowych? Gdzie rozwiązania cyfrowe mogą zapewnić wsparcie w tym segmencie klientów prywatnych? Jakie są przyszłe wymagania dotyczące udanego biznesu?

Do serwisowania i renowacji pojazdów klasycznych niezbędne są warsztaty

odpowiednio wyposażone i zatrudniające fachowców.

Olaf Mußhoff, dyrektor targów Automechanika Frankfurt, zapowiada: – *Na targach Automechanika we Frankfurcie zainteresowane warsztaty mogą nawiązać bezpośrednie kontakty z profesjonalistami z branży samochodów zabytkowych i podzielić się pomysłami na tak ważne tematy, jak zaopatrzenie w części, trendy i zmiany w tej dziedzinie czy znalezienie odpowiednich rozwiązań lakierniczych. Aby to umożliwić, współpracujemy z naszymi partnerami i doświadczonymi ekspertami, co pomoże stworzyć program, który ma wiele do zaoferowania.*

Oprócz nawiązywania kontaktów, szkoleń i rozwoju zawodowego, na targach będzie można zobaczyć historyczne pojazdy na żywo, bowiem entuzjaści, tacy jak światowej klasy włoski kolekcjoner Corrado Lopresto, wystawią wybrane samochody pokazowe – w tym pojazdy wielokrotnie nagradzane. Tereny wystawowe we Frankfurcie odwiedzi również pierwszy na Automechanice rajd *Rhine-Main Classic Rallye* i 100 uczestniczących w nim samochodów klasycznych i kolekcjonerskich. Nie zabraknie również niezwyklej eksponatów dla fanów motocykli.

li biznesowych, ulepszonych koncepcji usług i głębszego zrozumienia oczekiwań klientów. Nasze dążenie do zerowej emisji, zerowej liczby wypadków i zerowych przestojów na każdy przejechany kilometr,

przy jednoczesnym tworzeniu zrównoważonych możliwości rozwoju dla rynku wtórnego, może zostać zrealizowane jedynie poprzez współpracę z naszymi partnerami, zarówno dziś, jak i jutro.