

OMODA & JAECCO na rynkach europejskich



OMODA & JAECCO ma utworzyć na rynkach europejskich około siedmiu spółek zależnych w różnych krajach UE, w tym również w Polsce. Na pozostałych rynkach sieć ma prowadzić działalność biznesową poprzez współpracę z lokalnymi dystrybutorami.

Na początku roku OMODA zadebiutowała w Hiszpanii. Pierwszy z modeli chińskiego producenta – OMODA 5 – dostępny jest na tamtejszym rynku w dwóch wersjach: spalinowej z benzynowym silnikiem 1.6 TGD i oraz w pełni elektrycznej o oznaczeniu E5.

Model projektowany był z myślą o europejskim odbiorcy, począwszy od designu poprzez uwzględnienie obowiązujących na starym kontynencie norm. Konstrukcja powstawała przy udziale europejskich inżynierów w centrum rozwojowym marki pod Frankfurtem.

Polska ma być istotnym elementem planu ekspansji marki na europejskie rynki. Powstanie tu sieć dealerska, na którą początkowo złożą się 25 salonów w największych miastach, a w 2025 r. będzie ich prawdopodobnie 40. Ponadto firma planuje stworzenie magazynów części zamiennych w Polsce, aby lepiej odpowiadać potrzebom lokalnych użytkowników.

Chiński producent zaprosił najlepszych dealerów z różnych regionów Polski do udziału w jazdach testowych na terenie Chin. Wraz z pojawieniem się samochodów pokazowych w Polsce, OMODA & JAECCO planuje w przyszłości przeprowadzić więcej lokalnych jazd próbnych.

Brembo korzysta w 75% z energii odnawialnej



Firma Brembo, globalny producent układów hamulcowych, opublikowała *Raport Zrównoważonego Rozwoju 2023*, w którym podsumowuje działania i wyniki osiągnięte w każdym obszarze ESG – środowiskowym, społecznym i korporacyjnym.

W 2023 r. emisja CO₂ na jednostkę produktu została zmniejszona o 9,5%. Wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych wzro-

sto, osiągając bezprecedensowy poziom 75%, a w trzech krajach – we Włoszech, Meksyku i Brazylii – wykorzystanie źródeł odnawialnych wyniosło 100%.

W raporcie zostało również uwzględnione zaangażowanie Brembo w zarządzanie zasobami naturalnymi w celu promowania zamkniętego obiegu procesów i produktów. Firma skupia się szczególnie na rozwiązaniach w zakresie

odzyskiwania wody i wykorzystywania surowców wtórnych, takich jak pozostałości przetworzonych materiałów i złom żelazny. Ponadto Grupa zwraca uwagę na przetwarzanie odpadów powstających podczas produkcji. W 2023 r. Brembo zdołało odzyskać ponad 440 000 t wyprodukowanych odpadów, co stanowi około 88% całości.

W promocję zrównoważonego rozwoju Grupa Brembo angażuje cały swój międzynarodowy zespół, składający się z ponad 15 600 pracowników w 15 krajach, zachęcając ich do składania innowacyjnych projektów. Najlepsze z nich zdobywają *Brembo Sustainability Awards*, których piąta edycja odbyła się w 2023 r. i zgłoszono do niej 57 propozycji.

Ponadto Brembo aktywnie kształtuje swój łańcuch do-

staw. W 2023 r. Grupa zorganizowała *Net Zero Supply Chain Workshop* dla swoich 300 głównych dostawców, poświęcony przyspieszeniu procesu dekarbonizacji łańcucha dostaw.

Dzięki swoim zobowiązaniom dotyczącym ochrony środowiska, w 2023 r. firma Brembo została uznana przez CDP (dawniej *Carbon Disclosure Project*) za globalnego lidera w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatycznym i zarządzania zasobami wodnymi, uzyskując ocenę A- w obu kategoriach.

W Brembo zrównoważony rozwój wiąże się również z projektami wspierającymi edukację, szkolenia i badania, sport, sztukę i kulturę, opiekę społeczną i ochronę dzieci, szczególnie w regionach, gdzie Grupa prowadzi działalność.

FOT. BREMBO, OMODA

Centrum Kompetencji Klimatyzacji Inter Cars

Firma Inter Cars uruchomiła nowy serwis internetowy, wspierający warsztaty i pracujących w nich mechaników w obszarze serwisu klimatyzacji – Centrum Kompetencji Klimatyzacji. Jest to odpowiedź na wzrost popularności klimatyzacji, która od lat upowszechnia się w coraz większej liczbie aut – nie tylko z segmentu premium, i która sprawia, że utrzymanie w warsztacie wysokiego poziomu obsługi w tym obszarze oraz aktualizacji oferty zgodnie z najnowszymi trendami, regulacjami prawnymi i technologiami staje się prawdziwym wyzwaniem.

– *Centrum Kompetencji Klimatyzacji to przestrzeń, która skupia wszystkie ważne elementy dotyczące wyposażenia warsztatowego do obsługi klimatyzacji w po-*

jazdach w jednym miejscu – ofertę urządzeń, akcesoria i części eksploatacyjnych (w tym oferty specjalne), poradniki techniczne, aktualności dotyczące szkoleń w tym obszarze. Dzięki Centrum nie trzeba szukać tych informacji w różnych miejscach w Internecie. Wszystko jest dostępne na jednej stronie – wyjaśnia Jan Niezgoda, ekspert działu wyposażenia warsztatowego w firmie Inter Cars.

Centrum Kompetencji Klimatyzacji to kompendium wiedzy o urządzeniach oferowanych przez renomowanych producentów. Znaleźć w nim można m.in. opisy z możliwościami poszczególnych stacji, na przykład marek Bosch oraz Texa. Znajdują się tu także aktualne oferty specjalne i promocyjne na wybrane produkty. Inter Cars od lat organizuje



spotkania dotyczące układów klimatyzacji w swym nowoczesnym Centrum Szkoleniowym w Czosnowie oraz online.

Oprócz oferty sprzedażowej i szkoleń w Centrum Kompetencji Klimatyzacji znaleźć można również poradniki techniczne i instrukcje serwisowe, dotyczące np. obsługi klimatyzacji w autach elektrycznych i hybrydowych, które mają za zadanie wspierać rozwój

firm oferujących usługi serwisu klimatyzacji. Informacje w nich zawarte zostały poparte wieloletnim doświadczeniem i wiedzą ekspercką takich producentów, jak: Bosch, Texa, Magneti Marelli i Waeco.

Dzięki Centrum Kompetencji Klimatyzacji specjaliści w obszarze klimatyzacji mogą w prosty i wygodny sposób rozwijać się i być o krok przed konkurencją.

Forvia działa na rzecz zdrowia psychicznego i równości w miejscu pracy

Firma Forvia, siódmy co do wielkości producent części motoryzacyjnych na świecie, zatrudniająca w swych zakładach przemysłowych i centrach badawczo-rozwojowych ponad 150 000 pracowników – aktywnie działa na rzecz lepszego zdrowia psychicznego i emocjonalnego zatrudnionych osób. Dzięki budowaniu kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu oraz licznym programom wspierającym pracowników dąży do poprawy ich dobrostanu.

Inicjatywa *Take it Easy. Stresuj się dobrze* to program edukacyjny, który uczy pracowników rozpoznawania przyczyn stresu oraz adaptowania zdrowych metod radzenia sobie z nim, przekształcając stres w motywują-



jące narzędzie rozwoju osobistego i zawodowego. Z kolei projekt *Równość w pracy*, realizowany we współpracy z Polskim Towarzystwem Antydyskryminacyjnym, ma na celu promowanie równości i zrozumienie jej znaczenia w środowisku zawodowym, wzmacniając kulturę organizacyjną, w której

wszyscy pracownicy czują się szanowani i doceniani.

Firma podejmuje także kroki na rzecz promowania zdrowia psychicznego poprzez aktywność fizyczną, organizując wydarzenia, takie jak *Forvia Summer Challenge* i *Wyzwanie dla zdrowia*. W ich ramach pracownicy „zbierają kilometry” poprzez bieganie,



spacery, jazdę na rowerze czy rolkach. Działania Forvii w obszarze zdrowia psychicznego i równości w miejscu pracy zaowocowały zdobyciem wysokiej pozycji w tegorocznym badaniu *Diversity IN Check*, w którym firma osiągnęła wynik powyżej 80% – tylko 8 z niemal 80 analizowanych firm zdobyło taki rezultat.

FOT. FORVIA, INTER CARS