

## II edycja programu „Razem dla Planety”



BASF Polska kolejny raz inspirowa swoich klientów do podejmowania działań w obszarze zrównoważonego rozwoju w II edycji programu „Razem dla Planety”. Akcja zainaugurowana 9 kwietnia 2024 r. w siedzibie AHK Polska w Warszawie ma na celu prezentację i promocję rozwiązań, produktów i dobrych prak-

tyk firm w zakresie zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, procesów dekarbonizacyjnych oraz prośrodowiskowych innowacji. Program „Razem dla Planety” stanowi unikalne przedsięwzięcie, które nie ma odpowiednika w kraju.

Duże zainteresowanie programem skłoniło BASF Polska

do jego rozszerzenia w bieżącym roku. Inicjatywa otwiera się na nowych partnerów i patronów, którzy mogą nadsyłać zgłoszenia poprzez stronę [www.razemdlaplanety.eu](http://www.razemdlaplanety.eu)

W skład kapituły programu BASF „Razem dla Planety” wchodzi: prof. Bolesław Rok z Akademii Leona Koźmińskiego; prof. Joanna Kulczycka z AGH w Krakowie; Maria Andrzejewska – dyr. generalna UNEP GRID Warszawa; dr inż. Tomasz Zieliński – prezes zarządu Polskiej Izby Przemysłu Chemicznego; Agnieszka Ozubko – dyr. działu rzecznictwa AHK Polska; Grzegorz Semerjak – dyr. ds. technologii i rozwoju Orlen Południe; Małgorzata Greszta – partnerka zarządza-

jąca, CSR Consulting; Katarzyna Byczkowska – dyr. zarządzająca BASF Polska i Agnieszka Łyczak-Szymczyk – menedżer ds. zrównoważonego rozwoju BASF Polska. Tak różnorodne grono ekspertów zapewni obiektywną ocenę, ale także różne perspektywy oceny prezentowanych w programie projektów.

Partnerami programu BASF Polska „Razem dla Planety” w 2024 roku zostali: Polska Izba Przemysłu Chemicznego, Kantar Polska i Chocollissimo.

Patronat nad wydarzeniem objęła Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (AHK Polska). Zwieńczeniem II edycji programu będzie Gala Finałowa, która odbędzie się 20 listopada 2024 r.

## Moto-Profil „Partnerem Roku” stowarzyszenia TEMOT International



Firma Moto-Profil otrzymała tytuł *Shareholder of the Year TEMOT International*. Statuetki przyznano na corocznym spotkaniu członków organizacji, tym razem odbywającym się w Warszawie. Moto-Profil był w gronie 10 spośród wszystkich 115 firm członkowskich, którym przyznano nagrody na tegorocznej edycji konferencji.

Powstała w 1994 roku TEMOT International jest jedną z największych globalnych or-

ganizacji zrzeszających obecnie 115 dystrybutorów części motoryzacyjnych z Europy, Azji, Ameryki, Afryki i Australii. Nagrody przyznawane są tym członkom stowarzyszenia, którzy w szczególny sposób odznaczają się działaniami na rzecz branży niezależnego aftermarketu motoryzacyjnego na świecie, w tym innowacyjnym podejściem do prowadzenia biznesu. Moto-Profil otrzymał statuetkę w kategorii samochodów

osobowych jako jedyna firma z Polski reprezentująca ten segment w TEMOT International. Wśród innych nagrodzonych podczas konferencji były m.in. tak znane marki, jak Bilstein, Schaeffler czy ZF.

TEMOT Annual Summit 2024 tym razem odbywał się w Polsce, w dniach 14-15 maja, w hotelu DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre w Warszawie. Podczas dwóch dni konferencji rozmawiano m.in. na temat aktualnej sytuacji na rynku motoryzacyjnym, nowych technologii dla branży IAM oraz warunków współpracy z akcjonariuszami. Moto-Profil jako jedyna firma członkowska miał okazję na specjalnym stoisku przedstawić także swój projekt ProfiAuto Wirtualny Warsztat – aplikację pomagającą w edukacji młodych pokoleń mechaników za po-

mocą wirtualnej rzeczywistości, która dostępna jest już do kupienia w trybie subskrypcji dla globalnej branży motoryzacyjnej.

– *Takie nagrody są dla nas świetnym paliwem do dalszej pracy. Od lat skupiamy się na tym, żeby być efektywną i nowoczesną firmą na terenie Polski, ale zarazem zaznaczać naszą obecność i wpływ na branżę aftermarketową na całym świecie. Statuetka „Shareholder of the Year” potwierdza, że ta filozofia prowadzenia biznesu się sprawdza. Natomiast nie byłoby jej, gdyby nie wspaniały zespół Moto-Profilu oraz współpraca z naszymi partnerami biznesowymi w kraju i na świecie. Za to jesteśmy im bardzo wdzięczni. Ta nagroda jest tak naprawdę również dla nich – powiedział Michał Tochowicz, prezes Moto-Profil sp. z o.o.*

FOT. BASF, MOTO-PROFIL

## Opony Bridgestone dla pierwszego w pełni elektrycznego SUV-a Maserati

Producent opon klasy premium i dostawca zrównoważonych rozwiązań w zakresie mobilności, Bridgestone, opracował opony dla pierwszego w pełni elektrycznego SUV-a Maserati – modelu Grecale Folgore. Jest to najnowszy element długoletniej kooperacji obu marek, które niedawno współpracowały przy tworzeniu modeli Maserati MC20 i Maserati Grecale.

Opona Bridgestone Potenza Sport Enliten to flagowy produkt firmy, który zwiększa

możliwości pojazdu. Została opracowana tak, aby zapewnić kierowcom Maserati Grecale Folgore pełną kontrolę nad pojazdem, nawet w wymagających warunkach pogodowych. Dzięki kombinacji zaawansowanych technologii pakietu Enliten, jest ona dostosowana do charakterystyki włoskiego SUV-a, zapewniając bezpieczeństwo i osiągi przy jednoczesnej poprawie właściwości ekologicznych.

Poza długoletnią współpracą, marki Bridgestone i Maserati

tęczy bowiem zaangażowanie w proces elektryfikacji. Opona opracowana dla modelu Grecale Folgore charakteryzuje się bardzo niskim oporem toczenia – co pozwala zwiększyć zasięg pojazdu do 500 km.

Maserati jest pierwszą włoską marką luksusową, która wprowadziła do swojej oferty pojazdy w pełni elektryczne, zobowiązując się jednocześnie do zaprezentowania elektrycznych wersji wszystkich swoich modeli do 2025 roku.



## ZF uruchamia platformę Employer Branding Metaverse

Firma ZF ogłosiła uruchomienie platformy *Employer Branding Metaverse*. To nowoczesne wirtualne narzędzie pozwoli na nowo zdefiniować standardy pozyskiwania talentów i budowania marki pracodawcy, łącząc innowacyjną technologię z interaktywnym zaangażowaniem kandydatów. Zainteresowani mogą teraz zanurzyć się w wirtualnym świecie stwo-

rzonym po to, aby zaprezentować specyfikę marki, kulturę korporacyjną oraz fascynujące możliwości, które czekają na kandydatów.

Platforma Metaverse jest wyposażona w kilka kluczowych funkcji zaprojektowanych w celu usprawnienia interakcji i zaangażowania użytkowników. Są to m.in. narzędzia rekrutacji bezpośredniej: potencjalni kandydaci mogą

planować spotkania z rekruterami za pośrednictwem zintegrowanego kalendarza online i wybierać jego formę (wideopotężczenie lub pokój rozmów Metaverse przy użyciu awatara); spotkania z pracownikami i wydarzenia na żywo (platforma oferuje wgląd w życie pracowników).

Jako jedna z pierwszych udostępnionych stref regionalnych, Europa Wschodnia



umożliwia użytkownikom eksplorację i zanurzenie się w świecie ZF w regionie, który obejmuje Polskę, Czechy, Słowację, Rumunię, Węgry i Serbię.

FOT. BRIDGESTONE, ZF

**WERATHER**  
**POLSKA**

**PROFESJONALNE URZĄDZENIA dla SERWISÓW SAMOCHODOWYCH**

**\* wydłużona gwarancja**

**BEZPIECZNE PODNOŚNIKI**

**WYGODNE ZESTAWY DO SERWISU OGUMIENIA**

**STACJE DO KLIMATYZACJI R134a, R1234yf, hybrydy, stacje obsługowe i płuczące**

**PRODUKCJA SERWIS WERTHER** fabryczny producenta w Polsce

**13 punktów serwisowych**

**TECHNIKA I MECANIZACJA XXI WIEKU**

**5 LAT GWARANCJI**

**Przełom w szybkości i dokładności pomiarów**

**poczta@werther.pl**  
**www.werther.pl**

**CERTYFIKAT**