

Druga edycja Wielkiej Wyprawy Maluchów dla Dzieci 2024



5 czerwca w warszawskim Centrum Olimpijskim odbył się uroczysty event inaugurujący Wielką Wyprawę Maluchów dla Dzieci 2024! Na konferencji prasowej, na której obecne były legendy polskiego motorsportu i znani influencerzy, zaprezentowano szczegóły tegorocznej Wyprawy.

Wielka Wyprawa Maluchów dla Dzieci to wyjątkowy projekt, którego głównym celem jest zbieranie funduszy na

rzecz dzieci poszkodowanych w wypadkach drogowych. Inicjatywa ta łączy aspekt charytatywny z edukacyjnym, promując bezpieczeństwo na drogach oraz świadomość wśród najmłodszych uczestników ruchu drogowego.

Patronatem strategicznym jest Q Service Castrol – sieć profesjonalnych serwisów samochodowych, a jednym z beneficjentów wyprawy jest Fundacja Inter Cars, która roz-

disponuje zebrane środki na realizację programu grantowego „Drogowskaz”, przeznaczając je na edukację w zakresie poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego (BRD) dzieci i młodzieży, w szczególności promowanie odpowiedzialnego zachowania na drodze oraz tworzenie bezpiecznej infrastruktury drogowej.

W zeszłym roku celem pierwszej w historii wyprawy fiatami 126p było zebranie miliona złotych, w tym roku cel jest bardziej ambitny – zebranie miliona euro!

Oprócz Rafała Sonika, w jednym z 80 „maluchów”, które udadzą się do mety we włoskim Monte Cassino, będzie m. in. Bartosz Ostafowski, ambasador Inter Cars i jedyny w gronie jadących drifter. Ponadto takie legendy polskiego motorsportu, jak: 98-letni Longin Bielak i 94-letni Sobiesław Zasada;

Kajetan Kajetanowicz – wielokrotny rajdowy mistrz Polski, Europy i wicemistrz świata WRC-2 i WRC-3; Maciej Wiśniewski – dawny pilot Krzysztofa Hołowczyca; a także twórca internetowy Remigiusz „reZigiusz” Wierzoń oraz artysta i piosenkarz – Stanisław Karpiel-Bułecka.

Wyprawa liczyć będzie 80 załóg i w sumie 110 pojazdów (wliczając zaplecze techniczne). 5 lipca wystartuje ze stolicy Polski i przejedzie trasą do Zatoru i Zakopanego, następnie przez Słowację, Węgry, Rumunię, Serbię, Bośnię i Hercegowinę, Chorwację, aby w ostatnim etapie dojechać do mety w Monte Cassino. 80 fiatów ma mocną symbolikę, ponieważ w tym roku obchodzimy 80. rocznicę zwycięstwa w bitwie o Monte Cassino podczas II wojny światowej.

Coroczna Konferencja Sieci EuroWarsztat i NexDrive



14 czerwca 2024 roku w hotelu Nosalowy Dwór Resort & Spa w Zakopanem odbyła się coroczna Konferencja Sieci EuroWarsztat i NexDrive. Wydarzenie to zgromadziło licznych przedstawicieli branży motoryzacyjnej, w tym wła-

ścicieli warsztatów, dostawców oraz ekspertów z różnych dziedzin motoryzacji.

Konferencja rozpoczęła się od podsumowania działań z poprzedniego roku, omówiono najważniejsze osiągnięcia oraz wyzwania, z jakimi zmie-

rzyły się sieci EuroWarsztat i NexDrive. Jak co roku, warsztaty sieci EuroWarsztat wzięły udział w konkursie *World Class Workshop*, zdobyły podium aż w 3 kategoriach: *Branding*, *Fleet Service* oraz *Performance*.

Szczególne uwagę podczas konferencji poświęcono ekspansji Groupauto CEE na nowe rynki, w tym dołączeniu Węgier do grupy oraz budowie nowej sieci warsztatowej EuroGarage na Węgrzech.

Jednym z kluczowych punktów programu był panel poświęcony Mistrzostwom Mechaników. Sieć EuroWarsztat i NexDrive jako patroni tego wydarzenia, razem z ekipą V8 podsumowali

udział oraz plany na kolejny rok w Akademii Młodego Mechanika. Sporo uwagi poświęcono też portalowi www.pracamotoryzacja.pl, publikującemu informacje o wolnych wakatach adresowane do doświadczonych mechaników, ale też młodych praktykantów dopiero zaczynających swoją przygodę z mechaniką. Konferencja była także okazją do zapoznania się z najnowszymi trendami w rozwoju elektromobilności.

Nie zabrakło również momentów celebracji. Nagrodzono warsztaty, które świętowały 10 i 20 lat działalności w sieci EuroWarsztat, za ich wkład i zaangażowanie w rozwój sieci.

FOT. EUROWARSTZAT, INTER CARS

Nagroda dla najlepszego katalogu linii produktów

Firma Sidem to europejski ekspert w dziedzinie elementów układu kierowniczego i zawieszenia z certyfikatem IATF, zaopatrujący prestiżowych producentów OEM, takich jak Porsche i McLaren. Wszechstronny katalog, dostępny w wersji drukowanej i online, zdobył nagrodę *Best Catalog of a Product Line* (Najlepszy katalog linii produktów) w USA. Sidem zaprezentuje się na wrześniowych targach Automechanika we Frankfurcie.

Zakład produkcyjny Sidem posiada certyfikaty zgodności z normami IATF 16949 i ISO 9001, co potwierdza zdolność do produkcji części, które spełniają rygorystyczne wymagania producentów oryginalnego wyposażenia (OEM).

Jakość produktów i usług premium gwarantuje kontrola całego procesu, od projektowania po produkcję i magazynowanie, który w całości jest realizowany w Europie.

Zakład produkcyjny Sidem stosuje wysokiej jakości stan-

dardy i procesy dla wszystkich swoich produktów. Również w przypadku rynku wtórnego części są projektowane, testowane i produkowane zgodnie z normami jakości IATF 16949 i ISO 9001. Co więcej, firma Sidem troszczy się także o zrównoważony rozwój środowiska i o bezpieczeństwo pracowników, czego potwierdzeniem są certyfikaty ISO 14001 i ISO 45001. Kompleksowa oferta elementów układu kierowniczego i zawieszenia na rynku



części zamiennych obejmuje blisko 10 000 elementów i ponad 4 miliony części dostępnych z magazynu.

Shell Helix wyróżniony godłem „Lider XX-lecia”

Marka Shell Helix została uhonorowana prestiżową nagrodą „Lider XX-lecia (2004-2024)”, przyznaną w ramach ogólnopolskiego plebiscytu „Laur Konsumenta/Klienta” z okazji 20. edycji programu.

Plebiscyt „Laur Konsumenta/Klienta” wyłania najpopularniejsze wśród polskich użytkowników produkty i usługi. Elitarne wyróżnienie „Lider XX-lecia” to nagroda stworzona z myślą o markach, produktach i usługach, które podczas minionych edycji programu „Laur Klienta/Konsumenta” osiągały najwyższe pozycje, poparte aktualnym wynikiem sondażu.

Najnowsza nagroda dla Shell Helix przyznana została przez Redakcyjną Kapitułę Konkursową, która w swojej ocenie wzięła pod uwagę popularność marki na polskim rynku oraz w projekcie „Laur Klienta/Konsumenta” na przestrzeni ostatnich 20 lat. Analiza obecności marki w konkursie dokonana została ze szczególnym uwzględnieniem wszystkich głosów oddanych na markę przez konsumentów w ogólnopolskim sondażu.

Jak podano w uzasadnieniu, jubileuszowe wyróżnienie w postaci godła „Laur Klienta/Konsumenta – Lider XX-lecia (2004-2024)” jest ukoronowaniem

wieloletnich sukcesów i wyrazem szczególnego uznania. Shell Helix należy do marek, które utrzymują zaufanie swoich klientów na najwyższym poziomie i nieustannie dbają o podnoszenie jakości produktów oraz usług, a przy tym sukcesywnie zdobywają największą ilość głosów w ogólnopolskim sondażu.

Shell ma bogate doświadczenie dotyczące opracowywania i wytwarzania innowacyjnych olejów silnikowych, wykorzystujących najbardziej zaawansowane rozwiązania technologiczne. W pełni syntetyczne oleje silnikowe Shell



Helix produkowane są z gazu ziemnego przy zastosowaniu pionierskiej technologii Shell PurePlus i z nawiązką zaspokajają wymogi zarówno starszych samochodów, jak i aut najnowszej generacji, w tym pojazdów hybrydowych. Są też stosowane do pierwszego zalania silnika przez wielu wiodących producentów samochodowych na całym świecie.

TecDoc wzmacnia motoryzacyjny rynek wtórny

TecAlliance, ekspert w zakresie zarządzania danymi i procesami na motoryzacyjnym rynku wtórnym, od 2021 r. intensywnie współpracuje z producentami części, aby poprawiać jakość danych w katalogu TecDoc. Rygorystyczne kryteria oceny, udoskonalenia i dążenie do najwyższej jakości danych

umożliwiają precyzyjną identyfikację odpowiednich części zamiennych do pojazdu.

W ostatniej ocenie producentów części zawartych w katalogu TecDoc, przeprowadzonej w maju 2024 r., 358 marek zostało wyróżnionych znakiem *Premier Data Supplier*. Ok. 84% marek w katalogu TecDoc spełnia

obecnie standardy *Certified Data Provider* lub *Premier Data Provider*.

Zaawansowane zarządzanie jakością danych (DQM) firmy TecDoc obejmuje miesięczne raporty, które zawierają kluczowe dane liczbowe dla dostawców danych, mające na celu wsparcie ich w ciągłym ulepszaniu oferty



danych. Zbliżające się wprowadzenie w 2024 r. nowych kluczowych wskaźników wydajności (KPI) ma na celu dalszą poprawę jakości i wiarygodności danych w Katalogu TecDoc.

FOT. SHELL, SIDEM, TECALLIANCE