

Wielkie czyszczenie CEPiK-u



10 czerwca 2024 r. zainicjowana została akcja weryfikacji danych widniejących w Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców (CEPiK). Z szacunków Ministerstwa Cyfryzacji wynika, że z bazy CEPiK-u zniknie ponad siedem milionów aut. Chodzi o tak zwane „martwe dusze”, czyli samo-

chody, które od dłuższego czasu nie mają ważnych badań technicznych ani ubezpieczenia OC. W większości mowa o samochodach, które fizycznie już od dawna nie istnieją, co nie przeszkadza im zaśmiecać bazy danych i przekłamywać obrazu polskiego parku samochodowego.

O absurdach CEPiK-u zrobiło się w Polsce głośno wiele lat temu, gdy opublikowany został raport Koalicji R2RC zainicjowanej przez Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM). Przeanalizowane dane wskazywały dobitnie, jak niewiarygodne są informacje zawarte w bazie. Widniało w niej kilka milionów pojazdów dawno już zezłomowanych, istniejących jedynie we wdzięcznej pamięci swoich poprzednich właścicieli; pojazdów sprzed I wojny światowej, a także modeli i marek, o których mało kto już pamięta, takich jak: wartburgi, syrenki, żuki czy zaporożce.

– Z danych CEPiK wynika, że w Polsce zachowało się

historyczne dziedzictwo światowej motoryzacji i mamy w naszym kraju unikat, o które powinny starać się muzea z całego świata, a widok polskich ulic powinien, z grubsza rzecz biorąc, przypominać Hawanę. (...) Bardzo dobrze, że po kilkunastu latach apeli skończymy z tym ośmieszającym nas bałaganiem – powiedział Tomasz Bęben, prezes SDCM.

Dzięki tej zmianie obraz polskiego parku samochodowego widoczny w bazie CEPiK-u znacznie się zmieni. Zniknie około siedem milionów aut, przez co liczba pojazdów na 1000 mieszkańców spadnie z ponad siedmiuset na niewiele ponad pięćset. Park samochodowy ulegnie również „odmłodzeniu”.

ZF Lifetec zmienia ułożenie poduszki powietrznej kierowcy



Od około trzech dekad poduszka powietrzna kierowcy jest standardowym wyposażeniem większości samochodów, pomagającym ratować życie i ograniczać obrażenia. Od początku poduszki są montowane w stałym miejscu na środku kierownicy, w jej piaście. Od tego momentu kierownica stała się czymś więcej niż tylko interfejsem

między kierowcą a samochodem do przekazywania poleceń kierowania, stała się również funkcją ochronną w razie wypadku. Ponadto kierownica stała się centrum dowodzenia funkcjami rozrywkowymi i wspomagającymi w nowoczesnych samochodach.

ZF Lifetec zaprojektował kierownicę nowej generacji, aby rozszerzyć możliwości

projektowania wnętrza aut zorientowanych na przyszłość. W razie wypadku, poduszka powietrzna kierowcy zostanie aktywowana z górnej części kierownicy poprzez górną obrotową kierownicy w kierunku kierowcy. Ta nowa pozycja instalacji poduszki powietrznej pozwala na uzyskanie gładkiej, przypominającej smartfon konstrukcji poziomej kolumny kierownicy, w tym piasty. Czułe na siłę elementy sterujące funkcjami rozrywkowymi i wspomagającymi pojazdu są zintegrowane za ciągłą powierzchnią. Konstrukcja ta płynnie wtapia się w cyfrowo zaprojektowane deski rozdzielcze nowoczesnych wnętrza pojazdów.

Płynna konstrukcja nie tylko otwiera wiele możliwości wykorzystania nowych materiałów i kształtów, ale także

pod względem funkcji. Funkcje na żądanie, wyświetlacze dotykowe lub centralny ekran są teraz możliwe. W ramach tej koncepcji można wdrożyć rozwiązania hybrydowe, obejmujące na przykład połączenie alternatywnego przełącznika obrotowego z czułą na siłę i dotykową powierzchnią, również zintegrowaną z kierownicą jako punktem zaczepienia.

Funkcje te można również połączyć z wykrywaniem dłoni, które jest elementem obecnych i przyszłych kierownic. Czujnik pojemnościowy umieszczony pod skórzaną powierzchnią rozpoznaje, czy kierowca jedynie dotyka kierownicy, czy też bezpiecznie ją chwytą. Technologia ta jest kolejnym modułem zapewniającym bezpieczną kontrolę nad pojazdem.

FOT. SDCM, ZF

Milwaukee® Tour 2024!

11 czerwca rozpoczęła się w Polsce kolejna edycja Milwaukee® Tour 2024. Seria wydarzeń zorganizowanych dla profesjonalistów oraz pasjonatów narzędzi i elektro-narzędzi jest okazją do zapoznania się z najnowszymi rozwiązaniami Milwaukee®. Uczestnicy mogą testować produkty marki w środowisku heavy duty oraz zasięgnąć porad od ekspertów Milwaukee® – np. dotyczących rekomendacji sprzętu do konkretnych zastosowań.

Nasz kraj jest jednym z europejskich przystanków wielkiej trasy, która po drodze odwiedzi również Czechy, Węgry, Słowację oraz Rumunię. W Polsce obejmie ona ponad 20 miast – między innymi

Warszawę, Katowice, Częstochowę, Kalisz, Lublin i Kościerzynę. Podczas specjalnie zorganizowanych z tej okazji wydarzeń u oficjalnych dealerów marki odbędą się pokazy innowacyjnych rozwiązań Milwaukee.

Uczestnicy Milwaukee® Tour 2024 będą mieli unikalną możliwość wzięcia udziału w wyzwaniu Thunderbolt Challenge, który polega na jak najszybszym złożeniu z kilku elementów i skróceniu charakterystycznej „błyskawicy” z logo Milwaukee®. Nagrodą w konkursie jest m.in. kompaktowa wiertarko-wkrętarka z udarem wyposażona w zestaw wiertel i akumulatorów.

Dodatkowo, dokonując zakupu produktów marki Mil-



waukee® za określoną kwotę, uczestnicy będą mogli otrzymać atrakcyjne zestawy za symboliczną złotówkę. Wśród dostępnych opcji znajdują się

m.in. zestaw bitów (35 elementów), zestaw oświetlenia oraz zestaw nasadek udarowych Shockwave Impact Duty STD 1/2 (13 elementów).

Axalta ogłasza nawiązanie partnerstwa z firmą Solera

Axalta, globalny dostawca lakierów ciekłych i proszkowych, ogłosiła nawiązanie współpracy z firmą Solera, specjalizującą się w zarządzaniu cyklem życia pojazdów. To kolejna inicjatywa Axalty w kierunku zrównoważonego rozwoju.

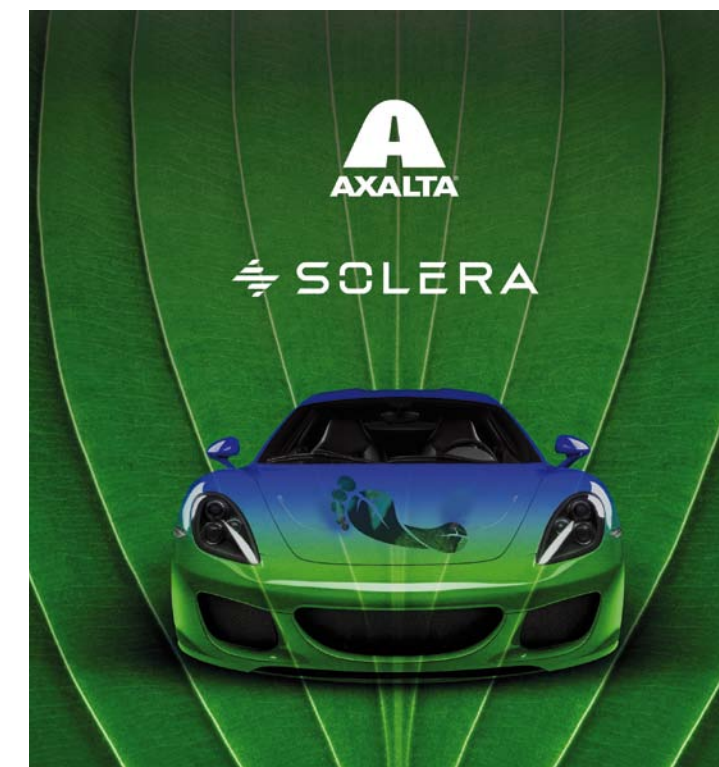
Na podstawie tego strategicznego partnerstwa systemy lakierów renowacyjnych Axalta, zarówno w wersji konwencjonalnej, jak i w technologii Fast Cure Low Energy (FCLE), zostaną włączone do platformy Sustainable Estimatics opracowanej przez firmę Solera. To pozwoli klientom Axalty na ustalenie poziomu emisji CO₂ generowanych podczas pojedynczej naprawy przy uwzględnieniu zastosowanych technik naprawy, procesu aplikacji oraz warunków schnięcia.

Dzięki współpracy z firmą Solera Axalta, jako pierwszy

producent lakierów renowacyjnych, będzie w stanie udostępniać dane umożliwiające dokładną kalkulację emisji CO₂ związanych z produktami oraz procesami stosowanymi podczas naprawy pojazdów.

Platforma Sustainable Estimatics firmy Solera jest najnowszym dodatkiem do oferty BELEAF firmy Axalta, która zapewnia wysokowydajne, ekologiczne produkty, innowacyjne narzędzia i optymalne zasoby. Inicjatywa ma na celu pomóc serwisom zmniejszyć ich wpływ na środowisko, jednocześnie przyczyniając się do sukcesu ich działalności.

Sustainable Estimatics for Paint ułatwia szacowanie emisji CO₂ w zakresie 1, 2 i 3, umożliwiając przedsiębiorstwom przedstawianie wiarygodnych danych dotyczących emisji dwutlenku węgla popartych certyfikatem



ISO-14064-01. Klienci zyskają również dostęp do pulpitu ze wskaźnikami dotyczącymi ogólnej analizy śladu węglowego dla napraw powypadkowych oraz porównania danych z wynikami regionalnymi, krajowymi i branżowymi.