

Bosch Tech Day 2024



Podczas *Bosch Tech Day 2024* firma Bosch zaprezentowała portfolio rozwiązań oraz produktów, które kształtują motoryzację dziś i będą ją definiować w przyszłości. Z uwagi na kluczową rolę oprogramowania, dostawca technologii i usług rozszerza swoją działalność w tym obszarze – do końca dekady firma zamierza osiągnąć miliardowe przychody ze sprzedaży rozwiązań software'owych.

Oprogramowanie Bosch już teraz działa w wielu obszarach, m.in. w dużych za-

ładach produkcyjnych, wielu warsztatach samochodowych czy branży medycznej: ostrzega kierowców przed pojazdami jadącymi pod prąd, chroni cenne zasoby, a nawet znajduje zastosowanie w Międzynarodowej Stacji Kosmicznej. Inżynieria programowania zajmuje się łącznie 48 tys. pracowników Boscha, z czego aż 42 tys. w sektorze *Mobility*.

W motoryzacji pod wpływem wspomnianych zmian kształtuje się nowy trend: pojazdy oparte na oprogramowaniu. Software staje

się coraz ważniejszym elementem przy projektowaniu i rozwijaniu nowych modeli pojazdów. Według niedawno przeprowadzonego badania McKinsey, światowy rynek aplikacji i elektroniki w motoryzacji osiągnie w 2030 roku wartość 462 mld dolarów. Od 2023 roku udział oprogramowania w pojazdach się potroi. Firma Bosch zamierza aktywnie uczestniczyć w tym rosnącym rynku i utrzymać pozycję preferowanego partnera dla producentów samochodów na całym świecie. – *Wkraczamy w erę pojazdów opartych na oprogramowaniu* – powiedział dr Markus Heyn, członek zarządu Bosch i prezes sektora *Mobility*. – *W przyszłości samochody będą całkowicie zintegrowane ze światem cyfrowym, dzięki czemu będzie można na bieżąco aktualizować*. Samochody będą mogły być wyposażane w nowe funkcje nie w warsztacie,

lecz przez wygodną bezprzewodową aktualizację oprogramowania (*over-the-air*). Tym samym, pojazdy – ciężarówki, motocykle i rowery elektryczne – będą się wolnie starzeć.

Mobilności opartej na oprogramowaniu będą towarzyszyć zmiany w konstrukcji pojazdów: od wyspecjalizowanej po scentralizowaną i opartą na wielu systemach, gdzie już pojedyncze komputery i czujniki zapewnią wysoką wydajność działania. Na początku tego roku firmy Bosch i Qualcomm wspólnie zaprezentowały nowy komputer pokładowy, który jako pierwszy łączy funkcje informacyjno-rozrywkowe z zadaniami asystenta kierowcy. Umożliwi to producentom zmniejszenie nie tylko przestroni niezbędnej na montaż, liczby kabli i masy pojazdów, ale przede wszystkim także kosztów.

Wysyp nagród dla firmy Kaliński



Firma Kaliński może zaliczyć tegoroczną wiosnę do szczególnie udanych. Podczas wydarzeń targowych firma zdobyła trzy nagrody za swoją metodę regeneracji

katalizatorów SCR poprzez wymianę wkładów. Ponadto została uhonorowana tytułem Produktu Roku 2023 przyznawanym przez magazyn *autoEXPERT*.

W marcu tego roku firma Kaliński zdobyła Złoty Medal Grupy MTP na najważniejszym w Polsce wydarzeniu z branży automotive – Targach Techniki Motoryzacyjnej organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie. Ofertę regeneracji katalizatorów odznaczono również drugim wyróżnieniem – firmie Kaliński jako jedynej przyznano nagrodę *Eco Prize* za najbardziej ekologiczny produkt.

Miesiąc później przedsiębiorstwo było jednym z wystawców Targów Autostrada Nowa Infrastruktura, wydarzenia skierowanego do przedstawicieli branży budownictwa drogowego. Podobnie jak

w Poznaniu, również w trakcie kieleckich targów wyróżniono metodę regeneracji katalizatorów SCR Złotym Medalem Targów Kielce. Rok wcześniej firmę nagrodzono w trakcie targów *EkoTech*.

Regeneracja katalizatorów SCR za pomocą wymiany wkładów to unikalna metoda stosowana przez firmę Kaliński. Proces polega na usunięciu niesprawnego lub zniszczonego wnętrza katalizatora, a także odnowieniu jego obudowy. Wymiana wkładu katalitycznego przywraca sprawność, jest procesem ekonomiczniejszym niż zakup nowej części, a także tańszym.

FOT. BOSCH, KALIŃSKI

proPoints rozszerza ofertę o asortyment marki Mann-Filter

Program lojalnościowy proPoints działa w Polsce w od 2022 r. i skierowany jest do niezależnych warsztatów pojazdów osobowych i ciężarowych. ProPoints umożliwia w pełni zautomatyzowane zbieranie punktów za zakupy produktów z oferty marek partnerów, które uczestnicy mogą w prosty sposób wymienić na atrakcyjne nagrody za pośrednictwem portalu internetowego. Celem programu jest maksymalizacja korzyści dla warsztatów poprzez zapewnienie im najlepszego wyposażenia i motywacji do rozwoju – z silnymi markami, wysokiej jakości produktami od producentów OE oraz najwyższej klasy usługami dla warsztatów.

Aby zapewnić warsztatom zaopatrującym się w produkty premium szersze możliwości zbierania punktów w ramach programu proPoints, oferta została rozwinięta o pełen asortyment marki Mann-Filter do pojazdów osobowych, ciężarowych, maszyn rolniczych oraz motocykli.

Dzięki współpracy pięciu czołowych dostawców w branży motoryzacyjnej, takich jak: Clarior, Hella, Mann+Hummel, Niterra i ZF, przy łącznej liczbie dziesięciu marek produktów, program pokrywa obecnie ponad 75% zapotrzebowania na części zamienne do pojazdów niezbędne w codziennej pracy warsztatów niezależnych.

W ramach programu lojalnościowego proPoints punkty przyznawane są za zakup produktów marek: Hella, Hella Pagid, Lemförder, Mann-Filter, NGK, NTK, Sachs, TRW, Varta i ZF u autoryzowanych dystrybutorów biorących udział w programie. Tak kompleksowa oferta pozwoli warsztatom spełnić ich zapotrzebowanie na części wykorzystywane w codziennej pracy, przyczyniając się jednocześnie do optymalizacji czasu.

Z okazji przystąpienia do proPoints Mann-Filter przygotował dla uczestników programu dwie promocje na lato. W czerwcu za zakup produk-



tów marki Mann-Filter zarejestrowane warsztaty były nagradzane bonusem w postaci 100 dodatkowych punktów. W lipcu natomiast przy wyborze asortymentu Mann-Filter przyznawana będzie podwójna liczba punktów za każdy zakup.

Zbieranie punktów w programie proPoints opiera się na prostych zasadach: wystarczy zarejestrować warsztat na stronie internetowej www.propoints.pl i wybrać do 5 autoryzowanych dystrybutorów, u których zaopatruje

się w produkty marek partnerskich programu. Punkty za zakupy dokonane u wskazanych dystrybutorów będą przeliczane i aktualizowane automatycznie.

Rozbudowane portfolio produktów marek partnerskich programu proPoints umożliwia zarejestrowanym warsztatom wybór nagród z szerokiej puli, obejmującej m.in.: sprzęt AGD, produkty wyposażenia warsztatowego, sprzęty biurowe, elektronikę, a także bogaty wybór specjalnych voucherów.

Inter Cars na podium w „Rankingu Polskich Ambasadorów”

Firma Inter Cars zajęła wysokie miejsce w rankingu „200 największych polskich firm: Polscy Ambasadorzy” przygotowanym przez tygodnik „Wprost”. Grupa Kapitałowa Inter Cars zaliczyła awans i zajęła wysokie trzecie miejsce.

Ranking prowadzony jest od 2015 roku i został przygotowany po raz dziesiąty. O pozycji w notowaniu decyduje wiele czynników, w tym informacje o przychodach, zyskach, aktywach i kapitale własnym polskich firm.

Ranking Polskiej Dwusetki składa się m. in. z „Rankingu Polskich Ambasadorów” (najwięksi polscy eksporterzy), w którym właśnie notowana została GK Inter Cars SA.

Inter Cars, największy sprzedawca części zamiennych w naszym regionie Europy, był najwyżej sklasyfikowaną firmą z rynku motoryzacyjnego, jeśli chodzi o eksporterów w Rankingu Polskich Ambasadorów. Pierwsze miejsce zajęła spółka KGHM Polska Miedź, a drugie – Asseco Poland.



FOT. INTER CARS, MANN-FILTER