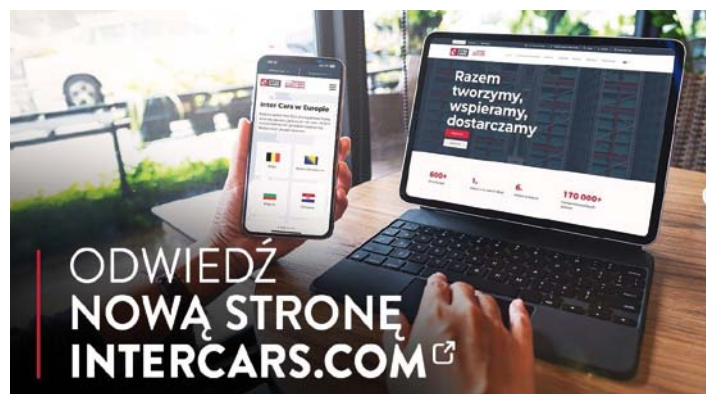


Intercars.com – nowa korporacyjna strona internetowa



Inter Cars zaprasza na swoją nową, korporacyjną stronę internetową intercars.com. To pozycja dla przedsiębiorców, inwestorów, klientów

indywidualnych, a także dla wszystkich, którzy chcieliby zasięgnąć wiedzy na temat firmy, jej oferty i usług. Z myślą o dostępności dla osób

z niepełnosprawnościami strona posiada też intuicyjną wersję mobilną.

Witryna jest responsywna, czyli dostosowuje się do rozdzielczości danego urządzenia. Spełnia obecne standardy nowoczesnych stron w sieci, a także najwyższe parametry wydajności.

[Intercars.com](https://intercars.com) to wszystko w jednym miejscu! Szczegółowy opis usług oferowanych przez firmę, dane kontaktowe, a także e-narzędzia znacznie usprawniające codzienną pracę.

Inter Cars to firma o ugruntowanej pozycji międzynarodowej, działająca aktualnie w 26 krajach Europy, a w 20 z nich dysponująca siecią sprzedaży naziemnej. Każdy z tych krajów posiada własną stronę internetową, na której prezentuje najważniejsze informacje z danego rynku. Nowa witryna ułatwia sprawne przechodzenie między pozycjami tak, by każdy, niezależnie z którego kraju wchodzi na serwis, mógł szybko dowiedzieć się, co dzieje się w interesującym go państwie.

Axalta Coating Systems nagrodzona Złotym Laurem Klienta 2024



Axalta Coating Systems Poland, jeden z największych na świecie producentów lakierów ciekłych i proszkowych, otrzymała w tym roku Złoty Laur

Klienta i tytuł Lidera XX-lecia w jubileuszowym plebiscycie Złoty Laur Konsumenta/Laur Klienta. To wyraz uznania dla jakości produktów i lojalności

klientów marki, którzy przyznają tę nagrodę w corocznym głosowaniu.

Znane z wyjątkowej trwałości, wydajności i bogatej palety kolorów produkty Axalta Coating Systems trafiają do klientów na całym świecie. Wśród nich są producenci samochodów osobowych i ciężarowych, firmy zajmujące się naprawą karoserii, a także klienci przemysłowi.

Firma od lat stawia na innowacyjność. Inwestuje w nowe technologie, narzędzia kolorystyczne, systemy wspar-

cia i zarządzania biznesem oraz programy szkoleniowe, dbając przy tym o najwyższe standardy jakości, zrównoważony rozwój oraz dobre relacje z klientami.

Laur Konsumenta/Klienta to jeden z najważniejszych certyfikatów konsumenckich w Polsce, przyznawany od 20 lat w wyniku ogólnopolskiego plebiscytu popularności produktów i usług. Co roku tysiące polskich konsumentów głosuje na swoje ulubione marki, definiując ich pozycję na rynku i wyznaczając trendy.

Centrala AS-PL wkrótce znacznie się powiększy



Nowy budynek powstanie obok obecnej siedziby przy ul. Michałki w Gdańsku. Za projekt odpowiada firma Dekpol Budownictwo, która jest także generalnym wykonawcą.

– Od kilku lat rozmawialiśmy o planach powiększenia naszej centrali i w końcu nadszedł czas na konkretne działania. Nowy budynek to nie tylko sześciokondygnacyjna przestrzeń biurowa i duży

magazyn, który będzie odpowiadał naszym stale rosnącym potrzebom. To przede wszystkim innowacyjne miejsce pracy dla ponad 200 pracowników AS-PL, którzy będą mieli dostęp do nowoczesnej przestrzeni, zielonych stref oraz tarasu widokowego – mówi Sebastian Wencel, dyrektor ds. logistyki w AS-PL.

Planowany termin zakończenia to połowa 2025 roku.

FOT. AS, AXALTA, INTER CARS

Shell Starship 3.0 Hybrid na targach Automechanika Frankfurt 2024



Inicjatywa Shell Starship po raz pierwszy pojawi się w Europie. Opracowana w ramach projektu najnowsza koncepcyjna ciężarówka Starship 3.0 Hybrid, po jeździe pokazowej w Chinach, zostanie zaprezentowana na targach Automechanika Frankfurt 2024. Uczestnicy wydarzenia będą mogli na własne oczy przekonać się, w jaki sposób dostępne obecnie technologie mogą zwiększyć wydajność przewożenia ładunku, poprawić zużycie paliwa i zmniejszyć emisję CO₂ w miarę przechodzenia sektora komercyjnego transportu drogowego na nowsze, bardziej ekologiczne źródła energii.

Pojazdy ciężarowe są odpowiedzialne za około jedną czwartą emisji CO₂ z transportu drogowego. Shell, jako jedna z wiodących na światowym rynku firm energetycznych, angażuje się we wspieranie dekarbonizacji sektora komercyjnego transportu drogowego. Starship 3.0 Hybrid to platforma do poszukiwania innowacji w zakresie aerodynamiki i inteligentnych systemów, a także zastosowań łatwo dostępnych technologii zwiększających efektywność energetyczną na rynkach poza Chinami.

W 2018 roku firma wystartowała w USA z inicjatywą Shell Starship. Od tego czasu Shell z powodzeniem opracował Starship 1.0 i Starship 2.0 (oba modele uzyskały przodujące na rynku wyniki), a obecnie – Shell Starship 3.0 Natural Gas.

Jako pierwszy model Shell Starship zaprojektowany poza Stanami Zjednoczonymi, Starship 3.0 Hybrid ma parametry specjalnie dostosowane do chińskich flot transportu drogowego o dużej ładowności.

Shell zainicjował projekt wspólnie z FAW Jiefang, wiodącym chińskim producentem samochodów ciężarowych. Dzięki tej współpracy Starship 3.0 Hybrid jest wyposażony w zaawansowany napęd hybrydowy FAW (FAW Advanced Hybrid Power) i jest napędzany paliwem Shell Bio-Diesel w celu dalszej redukcji emisji CO₂.

Oficjalna prezentacja Starship 3.0 Hybrid miała miejsce w styczniu 2024 r. na szczycie Shell China Powering Progress Summit 2023. Od kwietnia do czerwca 2024 r. koncepcyjna ciężarówka wykonała demonstracyjny przejazd przez Chiny.

RALLYEXPERTS 2024

