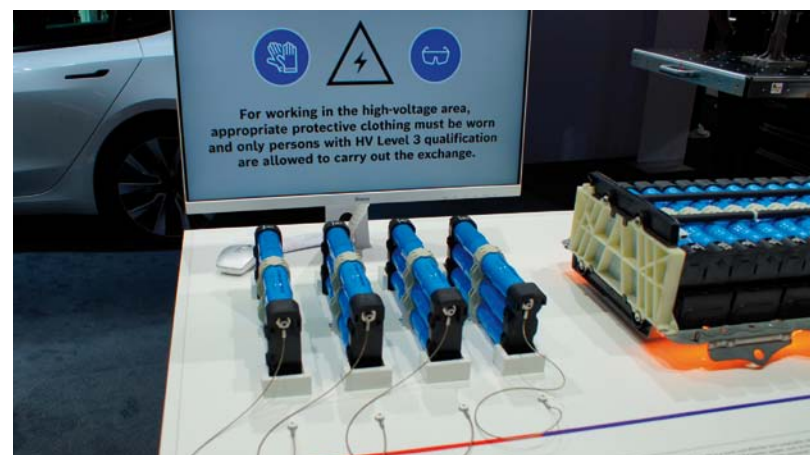




SERIA
NOWYCH
RETROFITÓW
FIRMY
OSRAM



CZUJNIK MIE-
RZĄCY STĘŻE-
NIE TLENKÓW
AZOTU
AS NOX9030



MODUŁY
BATERII
TRAKCYJNEJ,
KTÓRE MOŻNA
WYMIENIAĆ
ZA POMOCĄ
ZESTAWU NA-
PRAWCZEGO
FIRMY BOSCH



OLEJ DO HY-
BRYD O BAR-
DZO NISKIEJ
LEPKOŚCI
0W-20 FIRMY
SHELL

on dość dużym radiatorem, ale mimo to, jak reszta produktów z tej serii, jest łatwy do zamontowania w większości tego typu reflektorów.

Oprócz tego na stoisku firmy Osram nie mogło zabraknąć starterów z serii BATTERYjumpstarter, a także lamp sygnalizacyjnych, w tym wymaganych oprócz trójkąta hiszpańskimi przepisami od 2026 roku, montowanych na dachu samochodu lamp sygnalizujących awarię. Interesującą nowością były panele solarne pozwalające naładować akumulator np. w kamperze.

Również firma Lumileds Philips skoncentrowała się na nowych systemach oświetlenia LED. Jej przedstawiciele chwalili się przede wszystkim odpowiednio ukształtowanymi żarówkami LED, które są w stanie samodzielnie rozmrozić lód bądź szron osadzający się na szkle reflektora. Ważną nowością były też retrofity o zwiększonym kącie rozsyłu światła wokół, co jest wymagane europejskimi przepisami homologacyjnymi. Chodzi o to, aby element świecący LED emitował podobnie światło, jak tradycyjna żarówka halogenowa. Ciekawostką były retrofity należącej do Philipsa firmy Narva, które w całości wykonane były z tworzywa sztucznego.

Oleje i akcesoria

Nasza redakcja odwiedziła również stoiska firm zajmujących się olejami, były to m.in. Shell i Petronas. Na stoisku Shella zobaczyć można było całą gamę nowych produktów, w tym oleje o bardzo niskiej lepkości 0W-20, przystosowane do współpracy z silnikami wykorzystywanymi w samochodach hybrydowych. Kolejnym ciekawym produktem był Shell Rimula R6 LME, czyli olej do pracy w trudnych warunkach w dieslowskich silnikach ciężarówek pokonujących dziennie ponad 1000 km. Z kolei malezyjski Petronas postawił na oleje do napędów elektrycznych Iona Integra Plus o dużej lepkości 75W-70. Warto też wspomnieć o budżetowej serii olejów Petronas Syntium X, która została pomyślana jako tańsza propozycja dla standardowych olejów silnikowych, po którą chętnie sięgną właściciele starszych pojazdów.

FOT. AUTOR

Jeśli chodzi o dystrybucję olejów, to warte odnotowania jest rozwiązanie firmy Kennol, która zaprezentowała dość specyficzny dla rynku francuskiego sposób, gdzie właściciele pojazdów kupują do swojego samochodu samodzielnie oleje na litry nalewane do własnej butelki. Rozwiązanie to jest specjalnie oczyunikowanym, rozpoznającym numer rejestracyjny i typ samochodu olejomatem, który na podstawie informacji funkcjonujących we francuskiej bazie numerów rejestracyjnych proponuje właścicielowi pojazdu zakup odpowiedniego do jego pojazdu oleju w odpowiedniej ilości.

Skoro jesteśmy przy gadżetach to prawdziwym hitem na stoiskach z akcesoriami były tekstylne łańcuchy, nazywane też z angielska śnieżnymi skarpetkami – snowsocks. W tej kategorii nie zawiedli polscy producenci, w tym firma Amio, mająca w swej bogatej ofercie różnorodnych akcesoriów całą linię śnieżnych łańcuchów, które można było dobrać bez problemu do każdego rozmiaru opony samochodu.

Drugim trendem akcesoryjnym był caravanning. Pojawilo się sporo rozwiązań pozwalających na podróżowanie np. po całej Europie własnym samochodem osobowym. Były tu wystawiane różnego rodzaju mocowania do rowerów, kufry dachowe oraz namioty dachowe montowane na dachu własnego samochodu. Te ostatnie cieszyły się wyjątkowym zainteresowaniem zwiedzających.

Polskie akcenty

Oczywiście, nie można zapomnieć o polskich akcentach. Warto tu wspomnieć o firmie AS, która oprócz alternatorów i starterów, zarówno regenerowanych, jak i nowych, zaprezentowała czujnik mierzący stężenie NO_x – AS NOX9030. Dużym stoiskiem mógł się pochwalić Auto-Partner, jeden z większych dystrybutorów komponentów motoryzacyjnych w naszej części Europy. Polska Grupa Motoryzacyjna zaś przygotowała wspólną targową ekspozycję, obejmującą takie firmy, jak: Bormech, Dexwal, FA Krosno, Gumat, Nanoclean, Sentech i WSK Poznań.

Zajrzeliśmy też na stoisko firmy SKV, polskiego dystrybutora części i komponentów, posiadającego blisko 30 tys.

FOT. AUTOR

Z LEWEJ:
NOWA RODZI-
NA BUDŻETO-
WYCH OLEJÓW
PETRONAS
SYNTIUM X

Z PRAWYJ: NIE-
CODZIENNY
OLEJOMAT
FRANCUSKIEJ
FIRMY
KENNOL



PEŁNA ROZ-
MIARÓWKA
TEKSTYLNICH
ŁAŃCUCHÓW
ŚNIEŻNYCH
POLSKIEJ
FIRMY AMIO



FILTRY FIRMY
PZL FILTERS
Z SĘDZISZOWA



STOISKO
FIRMY AUTO-
PARTNER

