

AS-PL pomaga w walce ze skutkami powodzi



Firma AS-PL wsparła zbiórkę fundacji *siepomaga.pl*, której celem jest pomoc poszkodowanym w wyniku powodzi.

Spółka na konto fundacji wpłaciła 50 000 złotych. Kwota ta zostanie w całości przeznaczona na pomoc najbardziej potrzebującym. Do-

datkowo firma wystąpiła najpotrzebniejsze produkty (środki czystości i dezynfekcyjne, produkty higieniczne i narzędzia do sprzątania) na zalane tereny, aby wesprzeć mieszkańców i choć w minimalnym stopniu pomóc im w powrocie do normalności.

Nowa siedziba firmy Tedgum



We wrześniu 2024 roku została ukończona budowa nowego zakładu produkcyjnego

firmy wraz z częścią biurową oraz magazynem. Obiekt o powierzchni użytkowej 4000 m²,

Promocja w Inter Carsie!

Trwa akcja promocyjna zorganizowana przez firmę Inter Cars, w której do wygrania są atrakcyjne nagrody: elektryczne hulajnogi oraz rowery elektryczne E-Explorer 6.5 High. To dobra okazja na wsparcie swojego biznesu, przy jednoczesnej możliwości zdobycia nowoczesnego, ekologicznego sprzętu.

W promocji hulajnoga elektryczna jest nagrodą gwarantowaną. Wystarczy zakupić sprzęt i elementy rozrządów z szerokiej oferty Inter Carsu, osiągając skumulowaną kwotę zakupów na poziomie 18 000 zł netto, aby stać się właścicielem elektrycznej hulajnogi Motus Scooty 10 Gen5 za symboliczną złotówkę. Hulajnoga wyposażona jest

w mocne parametry techniczne, zapewniające komfort i bezpieczeństwo jazdy, w tym kierunkowskazy, odbłaski oraz błotnik ze wspornikiem, który zwiększa stabilność i odporność na wstrząsy.

Uczestnicy promocji, którzy osiągną poziom zakupowy



36 tysięcy zł, otrzymają 2 hulajnogi – w akcji można otrzymać maksymalnie 2 sztuki!

Dla tych, którzy celują wyżej, organizator akcji przygotował konkurs z atrakcyjną nagrodą – rowerem elektrycznym E-Explorer 6.5 High marki Lapierre. 20 najlepszych uczestników konkursu, których zakupy osiągną minimalny próg 57 000 zł netto w czasie trwania akcji, otrzyma w nagrodę ten nowoczesny rower.

Partnerami akcji, która potrwa do 31 października 2024 roku, są renomowane marki, które gwarantują najwyższą jakość swoich produktów: Aisin, Bosch, Conti-tech, Dayco, Gates, Hepu, INA, LUK, Sachs, SKF, SNR i Valeo.

umiejscowiony na obszarze Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Rudzie Śląskiej, w znaczący sposób pozwoli usprawnić procesy produkcyjne, a także wpłynie na lepszą logistykę firmy, jednocześnie zapewniając perspektywę przyszłej rozbudowy do 9 000 m².

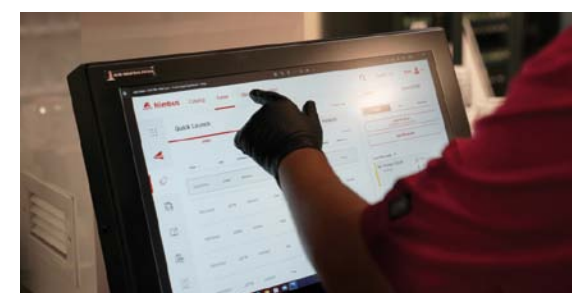
Obecnie trwają prace dotyczące optymalizacji pracy części produkcyjnej w celu pełnego wykorzystania nowych możliwości przestrzennych. Trwa także instalowanie wyposażenia magazynu

wysokiego składowania wraz z częścią wielopoziomową. Do końca roku przewidziane jest przeniesienie magazynów z dotychczasowych lokalizacji oraz pełne uruchomienie tej części obiektu.

Inwestycja ma na celu nie tylko zwiększenie możliwości produkcyjnych i logistycznych firmy, lecz także, ze względu na zastosowanie nowoczesnych rozwiązań, znaczący pozytywny wpływ na aspekt ochrony środowiska naturalnego, m.in. poprzez zmniejszenie zapotrzebowania energetycznego.

FOT. AS-PL, INTER CARS, TEDGUM

Axalta Nimbus – platforma online dla branży napraw renowacyjnych



Axalta, globalny dostawca lakierów ciekłych i proszkowych, ogłosiła premierę Axalty Nimbus – zaawansowanej platformy online, która w wygodny sposób udostępnia klientom wszystkie narzędzia i zasoby Axalty w jednym miejscu. Tym samym, to kompleksowe rozwiązanie usprawnia pracę serwisów na całym świecie – pomaga im m.in. uzyskiwać lepsze efekty oraz sprzyja generowaniu większych zysków.

Dzięki platformie Axalta Nimbus klienci mają pod ręką wszystko, czego potrzebują do prowadzenia serwisu lakierniczego – od systemu wyszukiwania receptur kolorów, przez system zamawiania produktów i zarządzania zapasami, po zasoby szkoleniowe i wsparcie. Przeniesienie wszystkich narzędzi do jednej platformy sprawia także, że klienci zyskują wgląd w dane biznesowe i analizy, które ułatwiają im podejmowanie decyzji z myślą o podnoszeniu zysków i popra-

wie efektywności pracy. Interfejs platformy Axalta Nimbus jest intuicyjny, co stanowi kolejny ułkon w stronę poprawy wydajności. Można go także dostosować do indywidualnych potrzeb klienta.

Axalta Nimbus umożliwia dostęp do wszystkich modułów: Axalta Nimbus Color, Catalog, Stock, Store, Insights, Academy oraz Support. Axalta Nimbus Color wykorzystuje autorskie algorytmy, aby wyszukiwać, sortować i wyświetlać precyzyjne receptury kolorów. Moduł ten współpracuje z Axaltą Iru – w pełni automatycznym systemem do zarządzania kolorami. Axalta Nimbus Stock umożliwia wyświetlanie zużycia materiałów w czasie rzeczywistym, natomiast Axalta Nimbus Store pozwala zamawiać produkty. Axalta Nimbus Insights zawiera dane i wskaźniki KPI, które pomagają serwisom pracować wydajniej i bardziej dochodowo.

Debiut firmy Phinia na targach Automechanika we Frankfurcie



Phinia, producent systemów paliwowych, elektrycznych i części aftermarketowych klasy premium, dotychczas do pozostałych światowych liderów na rynku motoryzacyjnym podczas tegorocznej Automechaniki. Była to pierwsza obecność firmy na tym flagowym aftermarketowym wydarzeniu od momentu wydzielenia i uruchomienia jako niezależna firma w lipcu 2023 roku.

Phinia zaprezentowała szeroką gamę nowych produktów z portfolio Delphi®, Delco Remy® i Hartridge®, w tym premierę nowych rozwiązań warsztatowych i części klasy premium. Były to m.in. produkty z zakresu układu kierowniczego i zawieszenia, hamulców – klocki hamulcowe do lekkich pojazdów użytkowych, czujnik NO_x oraz rozruszniki i alternatory marki Delco Remy – a także najnowsze rozwiązanie z branży

diagnostyki – centralny hub marki Delphi, umożliwiający szybki dostęp do danych i informacji, a tym samym sprawną diagnostykę i realizację większej liczby zleceń.

Odwiedzający stoisko mieli również okazję doświadczyć *The Journey Forward* – filmowej podróży przez 125 lat doświadczenia w sercu przemysłu motoryzacyjnego i spojrzenia na przyszłe innowacje. Kluczowi członkowie zespołu zarządzającego Phinia poprowadzili na stoisku serię prezentacji i nakreślili wizję działań firmy, obejmujących tematy – od dążenia do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju w całej branży po strategię aftermarketową firmy.

Phinia zaprezentowała też swoje rozwiązania warsztatowe oraz możliwości narzędzi diagnostycznych, sięgając po atrakcyjną formę – codzienne konkursy praktyczne z nagrodami dla mechaników.

