

Brembo przejmuje firmę Öhlins



Firma Brembo podpisała umowę z Tenneco, spółką portfelową funduszy zarządzanych przez podmioty powiązane z Apollo Global Management,

Inc., na zakup 100% udziałów w firmie Öhlins Racing, czołowym producencie wysokiej klasy technologii zawieszenia do motocykli i samochodów dla segmentu OE, sportów motorowych i na rynek aftermarketowy. Ta decyzja biznesowa jest największym przejęciem w historii Brembo i znacząco rozszerza portfolio Grupy. Dzięki przejęciu Öhlins Brembo rozszerza ofertę dla rynku motoryzacyjnego i wzmacnia rolę dostawcy zintegrowanych rozwiązań dla swoich klientów.

– Öhlins doskonale pasuje do firmy Brembo. To znana na całym świecie marka ze stabilnym modelem biznesowym i doskonałą reputacją, zarówno na torze wyścigowym, jak i na drodze – powiedział Matteo Tiraboschi, Brembo Executive Chairman.

Założona w 1976 roku firma Öhlins Racing ma swoją siedzibę w Upplands Väsby (Sztokholm) w Szwecji i posiada silną pozycję międzynarodową. Technologia zawieszenia Öhlins słynie z precyzji,

wydajności i innowacyjności. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i zaawansowanej technologii, Öhlins Racing oferuje szeroką gamę produktów, w tym amortyzatory, przednie widelce, amortyzatory skrętu, oprogramowanie i algorytmy oraz akcesoria dla segmentów OEM i aftermarketu. Firma ma również silny związek z wyścigami i jest obecna w głównych mistrzostwach sportów motorowych, zaopatrując wyścigi MotoGP, Formuły 1, World Superbike, NASCAR i inne.

Milwaukee® Automotive Truck 2024



Automotive Truck Tour to ogólnoeuropejska inicjatywa, w ramach której Milwaukee® odwiedza największe miasta, prezentując swoje narzędzia i technologie profesjonalistom z branży motoryzacyjnej.

Na odwiedzających czeka do przetestowania oferta narzędzi Heavy Duty – w tym platformy M12™, M18™ oraz MX FUEL™ – zbudowana z myślą o trudnych warunkach pracy. W tym roku Automotive Truck

marki Milwaukee® pojawił się na targach Automechanika Frankfurt. Targi, które są uznawane za centrum innowacji na rynku części zamiennych, były idealną okazją do zapoznania się z najnowszymi rozwiązaniami Milwaukee® dla motoryzacji.

Wśród nowości zaprezentowanych na targach szczególną uwagę przyłągnęła premiera nowej generacji klucza udarowego M12 FCIWF38G3, która właśnie trafiła do sprzedaży.

Nowa generacja klucza oferuje nie tylko zwiększoną moc (542 Nm momentu dokręcającego i 745 Nm momentu zrywającego), ale

także kompaktowe rozmiary, co sprawia, że rozwiązanie to dobrze sprawdza się w ciasnych przestrzeniach. Klucz wyposażono dodatkowo w zaawansowany system kontroli prędkości oraz innowacyjne oświetlenie Tri-LED, umożliwiające precyzyjną pracę nawet w trudnych warunkach oświetleniowych.

Automotive Truck Tour nie kończy się na Frankfurcie. Po zakończeniu targów Automechanika, Milwaukee® kontynuuje swoją podróż po najważniejszych miastach Europy. Każdy przystanek to niepowtarzalna okazja, by z bliska zobaczyć nowoczesne rozwiązania marki.

Inter Cars rozpoczyna działalność w Albanii

Firma Inter Cars ogłosiła rozszerzenie swojej działalności o Albanie, która stała się 21. rynkiem w portfolio firmy. Działalność w Albanii opiera się na filii zlokalizowanej w miejscowości Fier.

Inter Cars Albania to ściśle współpraca z rynkiem rumuńskim dzięki wsparciu

międzynarodowych hubów logistycznych, m.in. w Grecji i Bułgarii. Plany na przyszłość zakładają również uruchomienie magazynu na terenie Albanii, co pozwoli na jeszcze sprawniejszą dystrybucję produktów. Aktualnie Inter Cars korzysta z istniejących hubów, ale lokalna

infrastruktura w przyszłości pozwoli na optymalizację logistyki, co przyniesie korzyści zarówno firmie, jak i klientom.

– Albania to rynek, który otwiera przed nami nowe możliwości. Chcemy zapewnić Albańczykom dostęp do szerokiej gamy wysokiej

jakości części zamiennych oraz usług. Dzięki rozbudowie lokalnej sieci sprzedaży jesteśmy w stanie dotrzeć bezpośrednio do warsztatu samochodowego i w ten sposób budujemy długotrwałą przewagę konkurencyjną – mówi Maciej Oleksowicz, prezes Inter Cars SA.

FOT. BREMBO, MILWAUKEE

Apel do Komisji Europejskiej

PRZEDSTAWICIELE BRANŻY MOTORYZACYJNEJ, W TYM UBEZPIECZYCIELE, FIRMY OFERUJĄCE WYNAJEM SAMOCHODÓW ORAZ PRODUCENCI CZĘŚCI, ZAAPELOWALI DO KOMISJI EUROPEJSKIEJ O JAK NAJSZYBSZE UCHWALENIE PRZEPISÓW DOTYCZĄCYCH DOSTĘPU DO DANYCH GENEROWANYCH PRZEZ POJAZDY. BRAK DZIAŁAŃ WPŁYWA NEGATYWNIE NA KONKURENCYJNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ SZEROKO POJĘTEJ BRANŻY MOTORYZACYJNEJ

Koalicja firm i organizacji, w tym Insurance Europe, Leaseurope, Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), Międzynarodowa Federacja Niezależnych Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych (FIGIEFA) oraz Europejskie Stowarzyszenie Producentów Części Motoryzacyjnych (CLEPA), skierowała list do Ursuli von der Leyen, w którym podkreśla, że takie przepisy są niezbędne do usunięcia barier dla konkurencyjności i wspierania inwestycji w usługi oparte na danych pokładowych.

Koalicja zwraca uwagę, że mimo wielu obietnic i licznych badań potwierdzających korzyści wynikające z otwarcia rynku danych samochodowych, Komisja Europejska nie przedstawiła jeszcze odpowiedniego projektu legislacyjnego.

Organizacje reprezentujące niezależnych dostawców usług podkreślają, że projekt przepisów jest już gotowy. Został opracowany po szeroko zakrojonych konsultacjach ze wszystkimi zainteresowanymi stronami. Zdobył również pozytywną opinię ze strony różnych organów Unii Europejskiej, w tym Komitetu ds. Przeglądu Regulacyjnego, co czyni go gotowym do wdrożenia.

W liście skierowanym do Ursuli von der Leyen koalicja napisała: „Wzywamy do wprowadzenia już przygotowanego projektu przepisów dotyczącego dostępu do danych, funkcji i zasobów pojazdów w ciągu pierwszych 100 dni urzędowania nowej Komisji. Jesteśmy gotowi współpracować z Panią oraz organami UE, aby wspierać tę kluczową inicjatywę na rzecz konkurencyjności sektora motoryzacyjnego i mobilności w Europie.”



Marcin Barankiewicz
Sekretarz Generalny
EGEA

– Przewodnicząca Komisji Europejskiej, Ursula von der Leyen ogłosiła, że priorytetem w nowej kadencji Komisji pod jej kierownictwem będzie zachowanie konkurencyjności europejskiej gospodarki. Niezależny rynek motoryzacyjny uważa, że jednym z elementów, który pozwoli ten cel osiągnąć, jest uregulowanie reguł dostępu do danych generowanych przez pojazdy. Branża od dawna apeluje o rozwiązania sektorowe w tym zakresie, wskazując, że Akt w sprawie danych jest zbyt ogólny i nie uwzględnia specyfiki branży motoryzacyjnej. Liczymy na to, że apel wystosowany w ostatnim czasie przez 10 organizacji skupiających większość interesariuszy niezależnego sektora motoryzacyjnego, wzywający do uwzględnienia dostępu do danych generowanych przez pojazdy w planie na pierwsze 100 dni działania nowej kadencji Komisji, zostanie wzięty pod uwagę.

Otwarcie dostępu do danych generowanych przez pojazdy jest nie tylko kwestią technologiczną, ale przede wszystkim ekonomiczną. Różne badania, w tym te prowadzone przez Komisję Europejską, wykazały, że odpowiednia regulacja może przyczynić się do stworzenia tysięcy miejsc pracy oraz pobudzenia innowacji w sektorze motoryzacyjnym. Niemieckie Ministerstwo Cyfryzacji i Transportu



również poparło inicjatywę, wzywając do dodatkowych przepisów, które umożliwią wykorzystanie danych pokładowych w nowych rozwiązaniach w zakresie mobilności. W piśmie do Komisji stwierdzono, że nowa regulacja powinna „zapewniać konkurencyjny i neutralny dostęp do danych, jednocześnie chroniąc indywidualne wolności obywatelskie i interesy bezpieczeństwa”.



Tomasz Bęben
Prezes SDCM,
i członek Zarządu
FIGIEFA i CLEPA

– Dostęp do danych generowanych przez pojazdy ma kluczowe znaczenie dla przyszłości sektora motoryzacyjnego. Bez odpowiednich regulacji mniejsze firmy oraz niezależni dostawcy usług mogą być wykluczeni z rynku, który zostanie zdominowany przez największych graczy – producentów pojazdów. Nowa legislacja nie tylko wyrówna szanse konkurencji, ale również otworzy drogę do innowacji, które mogą przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa na drogach, bardziej ekologicznych rozwiązań oraz lepszej obsługi klienta. To kwestia, która wymaga pilnej uwagi.