

Finał konkursu Mechanik Roku 2024 Ford Polska



10 października odbył się finał konkursu Mechanik Roku 2024 organizowanego przez firmę Ford Polska. Rywalizację o tytuł Mechanika Roku 2024 wśród fachowców zatrudnionych w sieci Autoryzowanych Serwisów Forda wygrał Marcin Węgrzyn z Wikar Kraków. Drugie miejsce zajął Jarosław Papaj z Bemo Motors, Oddział Ostroroga, a trzecie – Krzysztof Maciejewski, który również reprezentował Bemo Motors, Oddział Ostroroga. Na fina-

listów czekały nagrody przygotowane przez Ford Polska – upominki oraz vouchery pieniężne.

Finał konkursu odbył się w Centrum Szkolenia Serwisowego Ford Polska w Nadarzynie. Tutaj, pod okiem szkoleniowców, mechanicy wzięli udział w teście z wiedzy ogólnej. Na czterech finalistów czekały zadania praktyczne – cztery stanowiska serwisowe, na których znalazły się modele: ford mustang mach-E,

ford transit custom oraz dwie hybrydowe kugi plug-in. Finałowe zadania praktyczne polegały na znalezieniu usterki wywołanej przez szkoleniowców Ford Polska. Czas na wykonanie zadania był ograniczony, a nad przebiegiem czuwali przydzieleni do każdego z finalistów sędziowie.

– *Zapewnienie naszym klientom najlepszej jakości usług zawsze było priorytetem sieci Autoryzowanych Serwisów Ford Polska. (...) Dzisiaj*

na rynku oprócz samochodów z silnikami spalinyowymi są obecne auta elektryczne czy modele z napędem hybrydowym typu plug-in. Dlatego nasi dilerzy muszą być w stanie odpowiedzieć na wiele wyzwań. Taki konkurs jest motywacją dla mechaników i dilerów, aby być jeszcze bardziej przygotowanymi na nowe wyzwania – powiedział Attila Szabo, prezes zarządu, dyrektor zarządzający Ford Polska.

W sieci Autoryzowanych Serwisów Forda zatrudnionych jest około 500 mechaników. Są oni objęci kompleksowym programem szkoleń diagnostycznych oraz napraw wszystkich elementów samochodu. Firma Ford Polska posiada ośrodek szkoleniowy w Nadarzynie – tam przeprowadzane są kursy z zakresu wiedzy technicznej, jakości i standardów obsługi klientów, a także z zakresu nowoczesnych technologii. Wszyscy mechanicy Autoryzowanych Serwisów Forda objęci są procesem certyfikacji.

Rosnąca popularność opon wielosezonowych



Wyniki badania opinii społecznej przeprowadzonego przez OnePoll na zlecenie firmy Apollo Tyres wykazały, że prawie trzy czwarte (72%) kierowców w Polsce rozważa zakup opon wielosezonowych przy okazji kolejnej wymiany ogumienia. Wnioski płynące

z badania dowodzą rosnącej popularności opon sprawdzających się w każdych warunkach przez cały rok. Wyniki w Polsce są spójne z trendami w innych krajach europejskich. Z badania wynika, że wybór opon całorocznych rozważa aż 82% kierowców w Hiszpanii,

78% we Francji i we Włoszech i 64% w Niemczech.

Należąca do grupy Apollo Tyres marka Vredestein wprowadziła na rynek pierwszą oponę wielosezonową, Quatrac w 1993 roku, gdy segment ten dopiero zaczynał się rozwijać. Od tamtej pory oferta opon Quatrac marki Vredestein jest rozbudowywana z roku na rok, aby odpowiadać na potrzeby zróżnicowanej gamy pojazdów.

Wszystkie opony Quatrac marki Vredestein są projektowane, opracowywane i produkowane w Europie. Odzna-

czają się one wzorem bieżnika *deep V* oraz dużą powierzchnią styku, co przekłada się na znakomite właściwości jezdne w deszczu. Wszystkie opony Quatrac są certyfikowane do użytku całorocznego, o czym świadczy wytłoczony na bocznej ścianie „symbol alpejski”. (*Three-Peak Mountain Snowflake*). W zeszłym miesiącu opona Quatrac marki Vredestein zajęła pierwsze miejsce w teście opon wielosezonowych, organizowanym każdego roku przez magazyn „Auto Bild”, pokonując 14 wiodących produktów konkurencji.

FOT. APOLLO, FORD POLSKA

Stoisko firmy Kaliński „Aranżacją Roku”

Podczas wrześniowych Targów Retro Motor Show w Poznaniu stoisko firmy Kaliński zdobyło tytuł „Aranżacja Roku”. Jest to pierwsze tego typu wyróżnienie dla przedsiębiorstwa. Tym samym „Kalińscy” pokazali, że nie tylko ich produkty cechuje najwyższa jakość, ale mają również poczucie estetyki.

Odbywające się w halach Międzynarodowych Targów Poznańskich targi Retro Motor Show gromadzą co roku ogromną ilość pasjonatów zabawkowej motoryzacji i są największym wydarzeniem tego typu w Polsce. Na targach spotkać można wiele ciekawych pojazdów z minionych epok – nierzadko są to uni-

katowe egzemplarze – a wystawcy ubiegają się o miano najlepszego stoiska.

W tym roku „Kalińscy” byli obecni na targach, „tworząc afrykańską sawannę”. Na firmowym stoisku można było podziwiać dwa bardzo dobrze zachowane egzemplarze toyot land cruiser J70 z roku 1988 i 1990. Samochody te były i są nadal wykorzystywane w Afryce – to był motyw przewodni aranżacji.

Na stoisku jeden z samochodów został ustawiony na specjalnych najazdach, prezentując wykonany przez firmę układ wydechowy. Oprócz pojazdów można było zobaczyć namiastkę prawdziwej Afryki. Niedaleko samocho-



dów czał się struś, guziec, gazela czy krokodyl. Oprócz unikalnych eksponatów na stoisku znajdowały się nietuzinkowe rośliny – różne trawy będące świetnym uzupełnieniem ekspozycji.

Stoisko firmy Kaliński przygotowane z dbałością o szczegóły, a cała kompozycja została doceniona przez konkursowe jury, które przyznało firmie wyróżnienie *Retro Motor Show Awards*.

FOT. FIRMA KALIŃSKI

www.osram.pl/am

LEDinspect®

Poręczne i jasne lampy warsztatowe

LEDinspect® to szeroka gama wysokiej jakości lamp warsztatowych z diodami LED, zapewniających jasność do 6500 K, idealnych do prac naprawczych i konserwacyjnych. Różnorodność dostępnych modeli oraz dodatkowe funkcje, takie jak magnesy, klipsy i haki, ułatwiają profesjonalistom pracę w słabo oświetlonych miejscach.

OSRAM

FOT. APOLLO, FORD POLSKA