

Co czeka branżę aftermarketu w przyszłym roku?

Konferencja Moto-Forum 2024

NAJWIĘKSZE WYZWANIA DLA WARSZTATÓW ZWIĄZANE Z REWOLUCJĄ TECHNOLOGICZNĄ W MOTORYZACJI, ROLA MAREK WŁASNYCH W SIECIACH AFTERMARKETOWYCH ORAZ KWESTIE PRAWNE ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM SERWISÓW CZY HURTOWNI – MIĘDZY INNYMI O TYM DYSKUTOWALI UCZESTNICY SERII KONFERENCJI „MOTO-FORUM 2024”. SPOTKANIA PRZYCIĄGNĘŁY PONAD 1200 GOŚCI, W TYM WŁAŚCICIELI PONAD 400 WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH I BLISKO 260 HURTOWNI MOTORYZACYJNYCH. PODCZAS WYDARZENIA ZORGANIZOWANO TAKŻE AKCJĘ POMOCY BRANŻY DLA WARSZTATÓW DOTKNIĘTYCH WRZEŚNIOWĄ POWODZIĄ



W tym roku spółka Moto-Profil zorganizowała dla reprezentantów sklepów i hurtowni ProfiAuto oraz serwisów samochodowych spod znaku ProfiAuto Serwis aż cztery spotkania, w czterech różnych regionach Polski. Oprócz części targowej z udziałem dostawców, którzy prezentowali swoją najnowszą ofertę, wydarzeniu towarzyszyły trzy panele dyskusyjne. Sesje z udziałem ekspertów dotyczyły wyzwań, z którymi mechanicy i pracownicy rynku aftermarketowego mierzą się na co dzień i jakie podejmą w przyszłości.

Serwis niezależny a współczesny samochód

Podczas konferencji Moto-Forum omówiono m.in. kluczowe wyzwania stojące przed niezależnymi warsztatami samochodowymi w kontekście obsługi nowoczesnych pojazdów. Szczególną uwagę poświęcono systemom ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), ich kalibracji oraz rosnącemu znaczeniu w zapewnianiu bezpieczeństwa na drodze. Eksperci przedstawili również nowoczesne technologie naprawczo-diagnostyczne, takie jak

protokół *PassThru* (pozwalający warsztatowi na komunikowanie się z platformą producenta pojazdu), oraz narzędzia, które umożliwiają niezależnym serwisom świadczenie usług na poziomie zbliżonym lub takim samym, jak w autoryzowanych stacjach obsługi.

– *Od dłuższego czasu mówiliśmy, że mechanik przyszłości będzie bardziej mechatronikiem czy informatykiem niż specjalistą w tradycyjnym wydaniu. Wydaje się, że mieliśmy rację, z jednym wyjątkiem – ta rewolucja zaczyna się w zasadzie już teraz i warsztaty muszą być na nią przygotowane* – powiedział Adam Lehnort, ekspert sieci ProfiAuto. – *Dlatego tak ważne jest przygotowanie naszej branży do serwisowania i obsługi samochodów wyposażonych w nowoczesną technologię, ponieważ te systemy będą ewoluowały w stronę autonomiczności pojazdów i to dzieje się już na naszych oczach.*

Mechanika to nie wszystko

W trakcie drugiego panelu skupiono się na aspektach prawnych działalności warsztatów motoryzacyjnych, w tym na odpowiedzialności cywilnej i ochronie ubezpieczeniowej. Zaprezentowano uczestnikom autorskie programy ubezpieczeniowe, dostosowane do potrzeb partnerów ProfiAuto i serwisów ProfiAuto, które mają na celu wsparcie w zarządzaniu ryzykiem oraz minimalizowanie skutków potencjalnych szkód. Dyskutowano również o znaczeniu świadomości prawnej w codziennej działalności warsztatowej.

Rola i przyszłość marek własnych w dystrybucji części zamiennych

Ostatnia część konferencji poświęcona była roli i przyszłości marek własnych w dystrybucji części zamiennych. Prelegenci omówili, jak zmieniało się ich postrzeganie przez klientów oraz które czynniki wpływają na wybór takiego, a nie innego producenta. Na przykładzie marek własnych Moto-Profil analizowano również strategie promocyjne i działania zwiększające konkurencyjność, przy jednoczesnym monitorowaniu ich reklamacyjności i jakości.

Solidarność z warsztatami dotkniętymi powodzią

Podczas wrześniowej powodzi, jaka nawiedziła południową Polskę, ucierpiało wiele firm, w tym także warsztatów czy sklepów motoryzacyjnych. Dlatego Moto-Profil – poza bezpośrednią pomocą zrealizowaną w pierwszych dniach powodzi – podczas Moto-Forum przeprowadził specjalne aukcje dla zniszczonych warsztatów, w których udział brali uczestnicy konferencji.

– *Nasza akcja wsparcia pokazała, że reprezentanci branży aftermarket mają nie tylko umiejętności techniczne i głowę do biznesu, ale też wielkie serce. Tak empatycznego i solidarnego podejścia nie da ująć się w liczbach, excelach czy zestawieniach, i to chyba największa wartość naszych tegorocznych spotkań* – podsumował Moto-Forum Michał Tochowicz, prezes firmy Moto-Profil.

FOT. MOTO-PROFIL

Zdobądź szybko. Zdobądź to, czego potrzebujesz!

Zaciski hamulcowe są kluczowym elementem układu hamulcowego pojazdu, przekształcając ciśnienie hydrauliczne w siłę potrzebną do zatrzymania pojazdu, co zapewnia bezpieczeństwo i niezawodną wydajność. Uszkodzenie zacisków może poważnie wpłynąć na bezpieczeństwo pojazdu, zwłaszcza podczas nagłych hamowań lub w trudnych warunkach.

Nowe zaciski hamulcowe od Axia Automotive odpowiadają na współczesne wyzwania, łącząc innowacyjność ze standardami branżowymi, aby zapewnić optymalną wydajność i bezpieczeństwo. W obliczu rosnących oczekiwań konsumentów dotyczących niezawodności, trwałości i łatwości montażu, Axia Automotive wyznacza nowe standardy, oferując zaawansowane, a jednocześnie przystępne cenowo rozwiązania kompatybilne z różnymi pojazdami.

Czy wiesz?

Oferta Axia Automotive obejmuje również uchwyty zacisków hamulcowych i turbosprężarki.



Zaciski hamulcowe



Wsporniki zacisków hamulcowych



Turbosprężarki

Co wyróżnia Axia Automotive na rynku wtórnym?

Krótki czas dostawy i dostępność w Europie z krótkimi czasami dostawy i gotowymi zapasami w Europie, Axia Automotive zapewnia szybką i niezawodną obsługę, minimalizując przestoje i umożliwiając sprawne funkcjonowanie warsztatów.

Produkty bez zwrotu rdzeni

W przeciwieństwie do wielu dostawców na rynku wtórnym, Axia Automotive oferuje produkty niewymagające zwrotu rdzeni, eliminując dodatkowe opłaty i logistykę związaną z wymianą. Upraszcza to proces zakupu, oszczędzając czas i redukując koszty dla klientów.

Jakość bez kompromisów

Zapewnienie jakości jest kluczowe dla bezpieczeństwa każdego produktu, a zaciski hamulcowe Axia Automotive nie są wyjątkiem. Produkowane pod ścisłym nadzorem jakościowym, korzystają z długoletniego doświadczenia firmy Budweg, znanej z wysokiej jakości zacisków hamulcowych. Dzięki dekadom doświadczenia w inżynierii hamulców Axia gwarantuje niezawodne produkty, którym mogą zaufać zarówno mechanicy, jak i kierowcy.

Każdy zacisk hamulcowy jest produkowany zgodnie z dokładnymi specyfikacjami oryginalnych komponentów, co zapewnia łatwy i bezproblemowy montaż, bez konieczności modyfikacji czy dostosowań.

Szeroka gama produktów

Axia Automotive oferuje ponad 1 750 referencji zacisków hamulcowych, pokrywając 72% najpopularniejszych modeli pojazdów na rynku europejskim. W ofercie znajdują się również liczne zaciski EPB, oraz referencje do pojazdów charakteryzujących się wysokim popytem, takich jak Tesla. Dzięki tak szerokiemu portfolio Axia Automotive zapewnia dostęp do potrzebnych części.

Dynamiczny rozwój oferty

Axia Automotive stale rozwija swoją ofertę, która wkrótce obejmie także turbosprężarki i wsporniki zacisków hamulcowych. Dzięki temu klienci będą mogli zaopatrzyć się w różne produkty u jednego dostawcy.

Chcesz wiedzieć więcej?

Axia Automotive to marka produktowa należąca do BBB Industries.

Aby uzyskać więcej informacji na temat zacisków hamulcowych Axia Automotive oraz najnowszych produktów, odwiedź stronę www.axiaautomotive.com.