

Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions Poland – nowa nazwa firmy

Z dniem 1 listopada 2024 r. firma Schaeffler Polska, działająca na polskim rynku od 1997 roku, zmieniła nazwę na Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions Poland sp. z o.o. Zmiana nazwy jest jednym z ważnych kamieni milowych w procesie transformacji całej grupy Schaeffler. Począwszy od rebrandingu firmy w Niemczech, wszystkie jednostki biznesowe działające na rynku napraw i części zamienianych zlokalizowane w innych regionach, będą stopniowo ujednolitały swoje osobo-

wości prawne, by docelowo operować w ramach wspólnej dywizji Schaeffler Vehicle Solutions.

Nowa nazwa firmy ma podkreślić zaangażowanie w pionierskie innowacje i dostosowywanie się do dynamicznego rynku mobilności poprzez napędzanie zrównoważonego rozwoju i dostarczanie kompleksowych rozwiązań na każdym etapie cyklu życia pojazdu.

– Schaeffler przez wiele lat swojej działalności udowodnił, że jest wiarygodnym i kom-



petentnym dostawcą, a produkty linii LuK, INA i FAG należą do najczęściej i najchętniej wybieranych w warsztatach samochodowych – mówi Krzysztof Künstler, dyrektor zarządzający Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions Poland.

– Z firmy rodzinnej urosłyśmy do globalnej korporacji i zmiana nazwy jest jednym z kamieni milowych zapowiadających nasz dalszy rozwój.

Grupa Schaeffler właśnie zakończyła połączenie z Vitesco Technologies Group AG, które zostało ogłoszone prawie rok temu. Fuzja zaowocuje znaczącymi synergiami, w tym rozszerzoną gamą produktów, które wzmocnią ofertę usług Schaeffler i będą wspierać transformację firmy w kierunku dostawcy kompleksowych rozwiązań.

Wystawa Castrol Ikony Motoryzacji



12 grudnia br. rusza największa wystawa motoryzacyjna w Polsce. Supersamochody i motocykle marzeń, gwiazdy motorsportu oraz ikony popkultury – to wszystko będzie można zobaczyć podczas wydarzenia Castrol Ikony Motoryzacji na PGE Narodowym.

Pierwsza edycja tego wydarzenia miała miejsce 4 lata temu w Fabryce Norblina, kolejne odbyły się na PGE Narodowym. Castrol

Ikony Motoryzacji to jedyna taka wystawa w Polsce. Każdy może tu zobaczyć z bliska najnowsze i najbardziej ekscytujące hiper- i supersamochody, wyczynowe maszyny polskich mistrzów motorsportu czy auta, które stały się ikonami popkultury. Co roku można podziwiać nowe, spektakularne eksponaty. W ostatniej edycji były to m.in. bolid Benetton B194, w którym Michael Schumacher zdobył swój pierwszy tytuł mistrza

świata, czy unikalny, jeden z zaledwie 12 na całym świecie, hipersamochód Hennessey Venom F5. Samochód ten jest wart 12 mln zł – dzięki temu łączna wartość wszystkich eksponatów na wystawie przekroczyła 100 mln zł.

Partnerem tytularnym tego rocznej wystawy Castrol Ikony Motoryzacji została marka Castrol. Świętująca w 2024 r. swoje 125-lecie marka na przestrzeni lat miała ogromny wpływ na rozwój motoryzacji

i swój udział w wielkich chwilach w sportach motorowych.

Czwarta edycja wydarzenia potrwa od 12 grudnia 2024 r. do 26 lutego 2025 r. W przestrzeni Galerii PGE Narodowego, na poziomie -1, zaprezentowanych zostanie 100 unikatowych pojazdów. Ponadto organizatorzy przygotowali wiele atrakcji dla całych rodzin: symulatory, strefę aut zdalnie sterowanych oraz – po raz pierwszy – interaktywną strefę VR.

Road to Yourself – kalendarz Inter Carsu na 2025 rok

Najnowszy kalendarz Inter Carsu, Road to Yourself, to coś więcej niż tylko zbiór pięknych fotografii – to wyjątkowa podróż. Tomasz „Zieniu” Zienkiewicz, autor zdjęć do tego rocznego wydania, zaprasza odbiorców na drogę pełną wrażeń, wspomnień i inspiracji:

– W dobie sztuczności, AI i filtrów chciałem pokazać, że warto się zatrzymać. Postawiliśmy na autentyczność. Ten projekt to prawdziwa podróż – z wszystkimi urokami i trudnościami, niespodziewanymi wydarzeniami. Zdjęcia realizowaliśmy w ikonicznych miejscach, takich jak Route 66, Los Angeles, Las Vegas czy Monument Valley, bo doskonale pasują do kli-

matu drogi, wolności i podróży. Ten projekt, realizowany z fantastycznym zespołem, to nie tylko zbiór zdjęć, ale opowieść, która ma inspirować do odkrywania siebie i podróży przez życie na własnych zasadach.

Podróży tej towarzyszą ikony motoryzacji: Dodge, Mustang, Lincoln czy Cadillac. Samochody te nie są przypadkowymi rekwizytami – pełnią rolę prawdziwych kompanów. Każdy model symbolizuje inne podejście do drogi, inne spojrzenie na przygodę i niezależność. Ich ponadczasowy design i charakter przenosi widza w podróż zarówno przez czas, jak i przestrzeń.



Road to Yourself jest pełen symboli, które pobudzają do odkrywania własnej ścieżki i czerpania radości z podróży przez życie. To historia, która przypomina, że warto podążać naprzód, warto czuć wiatr we włosach i dążyć do nowych odkryć.

Tegoroczny nakład kalendarza wynosi ponad 50 000 egzemplarzy i wspierają go takie firmy, jak: ATE, Bosch, Contitech, Delphi, Exide, Mann-Hummel, Meyle, Philips, Schaeffler, Varta, ZF (Lemförder, Sachs, TRW, Wabco) i NRF.

FOT. INTER CARS

W PODRÓŻ Z PEŁNĄ ENERGIĄ

AKUMULATORY AGM I EFB II DO SAMOCHODÓW I KAMPERÓW Z SYSTEMEM START-STOP

PAMIĘTAJ!
Przy zakupie nowego akumulatora, należy zwrócić zużyty do sprzedawcy.

www.autopart.pl

FOT. CASTROL, SCHAEFFLER