

Nakład i dystrybucja

Autonaprawa drukowana jest w nakładzie 5000 egz. 70% nakładu trafia do adresatów, którzy zamówili prenumeratę lub zgłosili chęć bezpłatnego otrzymywania wybranych numerów przez wypełnienie ankiety. 9% otrzymują firmy i inne podmioty współpracujące z redakcją, 3% – uczelnie, szkoły i biblioteki. 18% nakładu rozprowadzane jest wśród zainteresowanych podczas imprez branżowych oraz wysyłane rotacyjnie do pozostałych firm z bazy adresowej wydawnictwa.

Autonaprawa w wersji elektronicznej (e-wydanie), identyczna z wydaniem drukowanym pod względem formy i treści, rozchodzi się w ok. 15 000 egzemplarzy miesięcznie. Ze strony internetowej mogą ją również bezpłatnie pobierać czytelnicy niezarejestrowani.

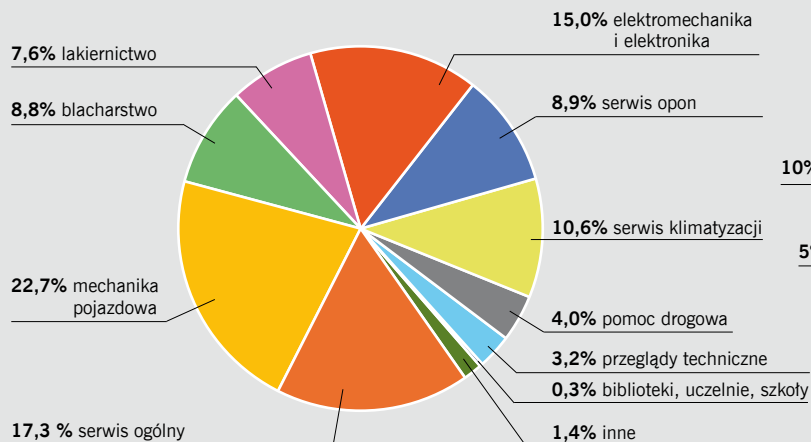
Współpraca, promocja i reklama

Dlaczego warto promować się w miesięczniku Autonaprawa:

- niski koszt dotarcia do czytelnika
- precyzyjnie zdefiniowana i aktualizowana na bieżąco grupa docelowa
- zróżnicowane formy promocji
- indywidualne podejście do potrzeb klienta

Struktura odbiorców (opracowanie na podstawie imiennych ankiet czytelniczych)

Profil warsztatu (większość warsztatów łączy kilka profili)



Wielkość zakładu (liczba stanowisk naprawczych)

