

Cennik reklam (wszystkie ceny netto)

1/1 A + spód 4 mm z każdej strony	1/1 B	3/4 C	3/4 D	2/3 E	2/3 F	1/2 G	1/2 H	
210 x 297 8 400 zł	185 x 266 8 400 zł	137 x 266 7 200 zł	185 x 198 7 200 zł	122 x 266 6 300 zł	185 x 176 6 300 zł	90 x 266 4 500 zł	185 x 131 4 500 zł	
1/3 I	1/3 J	1/4 K	1/4 L	1/4 M	1/8 N	1/8 O	okładka A + spód 4 mm z każdej strony	
58 x 266 3 100 zł	185 x 86 3 100 zł	43 x 266 2 300 zł	90 x 131 2 300 zł	185 x 64 2 300 zł	90 x 64 1 200 zł	185 x 30 1 200 zł	210 x 297	
Rabaty za powtórzenia. Wrzutki reklamowe: do całego nakładu – 0,70 zł/egz., do wybranej grupy odbiorców – 1,10 zł/egz.				II okładka 9 200 zł				
				III okładka 9 200 zł				
				IV okładka 10 000 zł				

Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

Publikacja reklam i ogłoszeń drukowanych odbywa się na podstawie zamówień pisemnych określających:

- format i oznaczenie reklamy;
- liczbę zamawianych publikacji z podaniem numerów wydań, w których mają być one zamieszczane;
- sposób dostarczenia materiałów.

Ceny zawarte w umieszczonym powyżej cenniku obowiązują do końca roku 2024 i nie obejmują kosztów przygotowania projektu oraz opracowania

graficznego zamawianej publikacji. Szczególne, nieobjęte cennikiem wymagania Zleceniodawców, dotyczące miejsca i sposobu zamieszczenia reklamy na łamach czasopisma, mogą być uwzględniane na zasadzie indywidualnych umów.

Terminy składania zamówień powierzchni reklamowej i dostarczenia materiałów do poszczególnych wydań miesięcznika podane zostały w tabeli „Harmonogram wydawniczy”.

Złożone zamówienie może być przez Zleceniodawcę anulowane nie później niż w dniu, w którym upływa termin dostarczenia materiałów. Nie można jednak anulować zamówień dotyczących powierzchni okładek czasopisma. Nietrzymanie tych warunków powoduje obciążenie Zleceniodawcy karą umowną w wysokości 100% ceny zamówionej usługi.

Po opublikowaniu reklamy Wydawca wystawia niezwłocznie fakturę sprze-

Wymagania techniczne

Reklamy dostarczane przez Zleceniodawcę w stanie gotowym do druku należy wysyłać do redakcji w formie elektronicznych plików: PDF, TIFF lub JPG w separacji CMYK, z rozdzielczością 300 dpi. Wymiary muszą odpowiadać zamówionym modułom, a w przypadku reklam całostronicowych należy do nich doliczyć spód po 4 mm z każdej strony.

Miesięcznik „Autonaprawa” publikuje bezpłatnie ogłoszenia i komunikaty zleczone przez szkoły techniczne wszystkich szczebli, instytucje prowadzące szkolenia non profit, organizacje wyższej użyteczności publicznej oraz zakłady pracy chronionej.

daży powierzchni reklamowej i dostarcza ją Zleceniodawcy, który powinien we wskazanym terminie dokonać zapłaty należności.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych reklam i ogłoszeń, ma jednak prawo odmówić ich publikacji, gdy naruszają one obowiązujące normy prawne lub obyczajowe.