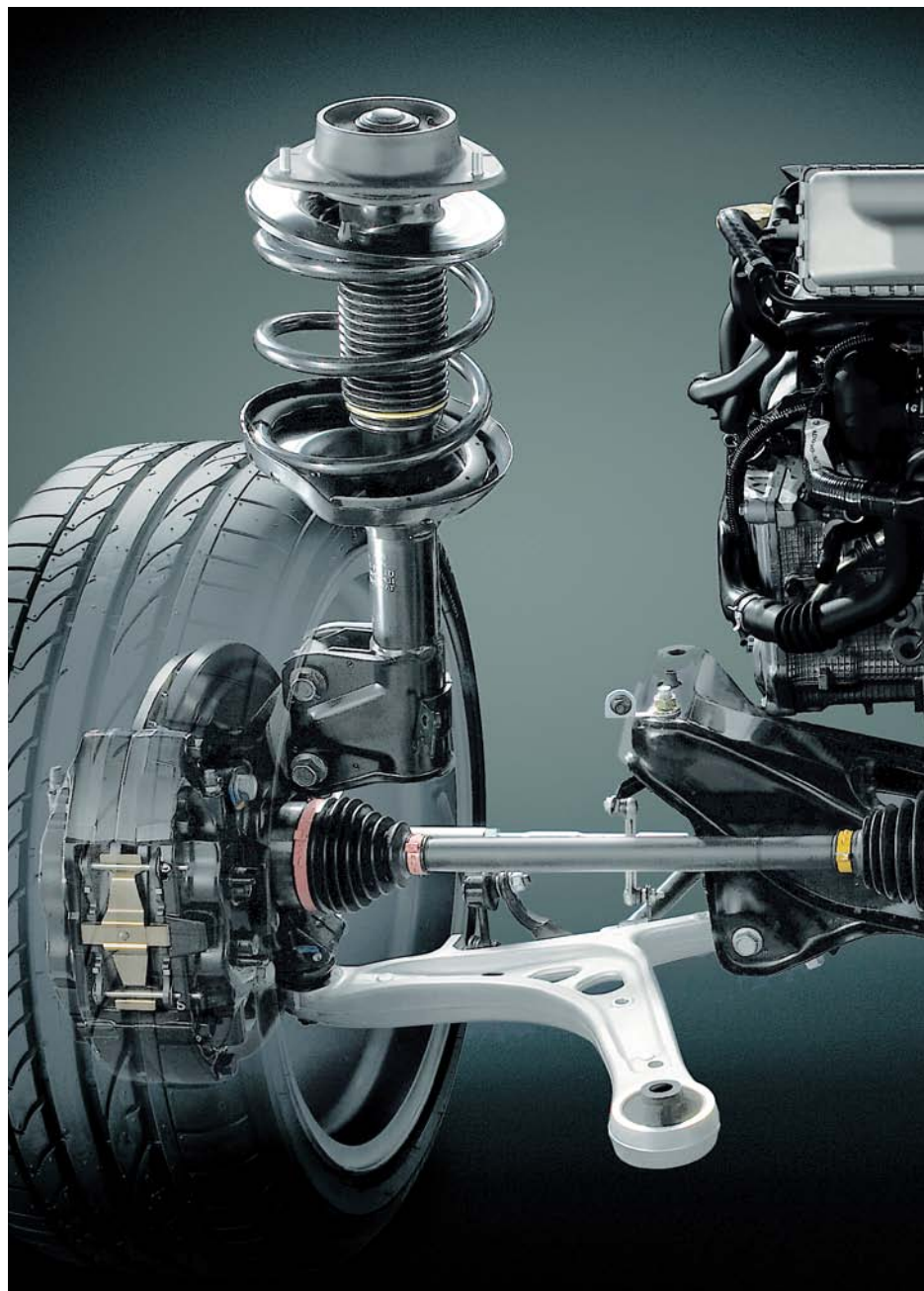


Auto*naprawa*

MIESIĘCZNIK BRANŻOWY

MAJ 2015 (93)

WWW.E-AUTONAPRAWA.PL



NA NASZYCH ŁAMACH:

ADRIAN BŁOŃSKI
DIAGNOSTYKA
WARSZTATOWA

ROBERT DZIERŻANOWSKI
TOMASZ KRACZKO
GWARANCJA
NA USŁUGI W SIECI

GRZEGORZ FEDOROWICZ
WIOSENNA
KONTROLA ZAWIESZEŃ

JERZY KAPARUK
ZAWIESZENIA KLASYCZNE

ANDRZEJ KOWALSKI
ŁOŻYSKA KÓŁ
A STABILIZACJA RUCHU

MONIKA KRAWCZYK
AKTYWNE REFLEKTORY

RADOSŁAW PAŁKA
WYMIANA
AMORTYZATORÓW

CARLOS PANZIERI
AMORTYZATORY
DWURUROWE (CZ. IV)

ZBIGNIEW PILEWSKI
CZĘŚCI DO WTRYSKIWCZY
CRI I CRIN

EWA ROZPĘDOWSKA
JAK ZOSTAĆ WRÓŻKĄ?

KRYSTIAN ŚWIDNIAK
KŁOPOTLIWE DRAŻKI
KIEROWNICZE

Profesjonalnie wykonana wymiana łożyska koła wymaga właściwych kwalifikacji oraz użycia części o odpowiedniej jakości. W przeciwnym wypadku jej efekty są nietrwałe lub od razu niezadowolające. Zdarzają się bowiem sytuacje, gdy bezpośrednio po niej świecą się kontrolki uszkodzenia systemów ABS, ESP lub ASR.

Ryzyko nieprawidłowego działania poszczególnych systemów stabilizujących po wymianie łożyska zależy od typu zastosowanych czujników prędkości obrotowej. Czujniki pasywne są mniej podatne na usterki mechaniczne. Ich budowa jest bardziej masywna, a koła sygnałowe z nimi współpracujące mają postać solidnych „zębatek” nałożonych na przeguby lub piasty. Taki czujnik jednak często sprawia kłopoty przy demontażu, a na koło sygnałowe mogą dostać się opiłki zużytego łożyska.

▶▶▶ str. 26



Zapraszamy do współpracy!

Dołącz do sieci AutoCrew – koncepcji serwisów samochodowych firmy Bosch



Jak funkcjonować na rynku motoryzacyjnym w czasach dynamicznych zmian?

Jak sprostać rosnącym wymaganiom klientów? Jak radzić sobie z nowoczesnymi coraz bardziej zaawansowanymi technologicznie systemami? Jak pokonać agresywną konkurencję? Firma Bosch oferuje członkom sieci AutoCrew konkretne rozwiązania sprawdzające się w obecnych trudnych warunkach rynkowych:

- ▶ **współpracę z silną marką** – doskonale znaną w świecie motoryzacji
- ▶ **doradztwo merytoryczne** – dostęp do narzędzi pomagających właścicielowi w rozwoju firmy w zakresie organizacji i zarządzania oraz w procesie obsługi klienta, w tym szkolenia, audyty jakościowe oraz możliwość wdrożenia z naszą pomocą systemu zarządzania jakością ISO
- ▶ **wsparcie techniczne** – urządzenia, oprogramowanie, szkolenia, hotmail, hotline, baza wiedzy, zawsze gotowi do pomocy doświadczeni doradcy i szkoleniowcy w Centrum Szkoleniowym Bosch
- ▶ **wsparcie w działaniach marketingowych** – cztery akcje promocyjne w roku wspólne dla całej sieci, bezpłatne projekty elementów reklamowych wykonywane na żądanie serwisu, bezpłatna strona internetowa oraz e-mail, dofinansowanie ciekawszych działań w ramach promocji lokalnej serwisu, kampanie wizerunkowe, np. w Internecie
- ▶ **wsparcie finansowe** – bonus roczny (wynagrodzenie) wypłacany serwisowi proporcjonalnie do obrotu częściami Bosch i standardu serwisu

Zapraszamy do kontaktu z naszymi regionalnymi opiekunami sieci:

- Marian Jędrzejewski – 602 417 164 (Pomorze, Kujawy, Warmia i Mazury)
- Marcin Kuzawa – 602 279 672 (Mazowsze, Łódzkie, Lubelskie, Podlasie)
- Arkadiusz Marciniak – 692 469 593 (Wielkopolska, Opolskie, Dolny Śląsk, Lubuskie)
- Witold Jurga – 602 417 165 (Górny Śląsk, Małopolskie, Świętokrzyskie, Podkarpackie)

Szczegóły na: www.warsztatybosch.pl



BOSCH
Technologia bliżej nas

Autonaprawa

www.autonaprawa.pl

Adres redakcji:

pl. Nowy Targ 28/14
50-141 Wrocław
tel. 71 715 77 95
faks 71 343 35 41
autonaprawa@technotransfer.pl
www.technotransfer.pl

Numer rachunku bankowego
08 1140 2004 0000 3102 5467 9483

Redaktor naczelny:

Marian Kozłowski
m.kozlowski@technotransfer.pl

Sekretarz redakcji:

Bogusława Krzaczanowicz
b.krzaczanowicz@technotransfer.pl

Redaktor:

Romuald Gritecki
r.gritecki@technotransfer.pl

Service-autonaprawa.pl:

Adam Rudziński
a.rudzinski@technotransfer.pl

Stali współpracownicy:

Jacek Jabłoński, Andrzej Kowalewski,
Hubert Kwarta, Zenon Mąjkut,
Ewa Rozpadowska, Leszek A. Stricker,
Tomasz Szulc, KrzaQ

Marketing i reklama:

Milgrzata Salamaga-Borysenko
tel. 71 733 67 56
m.salamaga@technotransfer.pl
Przemysław Krzaczanowicz
tel. 71 715 77 96
p.krzaczanowicz@technotransfer.pl

Prenumerata:

tel. 71 715 77 95
prenumerata@technotransfer.pl

Opracowanie graficzne i skład:

Taurus CD
tel. 71 715 77 98

Wydawca:

Wydawnictwo Technotransfer



Druk i oprawa:

Delta Wrocław

Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiał w niezamówionych redakcji nie zwalnia. Zastrzegamy sobie prawo do skrótków redakcyjnego opracowania tekstów przy tych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam ogłoszeń.

Zajęcia na okładce:
Subaru, calibra-classic.org



Komputer

Mój znajomy przedsi biorca przegrał w nowy dla niego przetarg na dostawę i montaż skomplikowanego i kosztownego wyposażenia specjalistycznej pracowni w renomowanej instytucji naukowo-technicznej. Starał się jednak swą porażkę potraktować z wyrozumiałym obiektywizmem, więc na ogłoszenie werdyktu przez komisję złożył on z samych profesorów doktorów habilitowanych oraz nobilitowanych odpowiedział:

- Wybrali cie panowie zapewne ofertę tańszą, a mnie nie pozostaje nic innego, jak twoja decyzja uszanować. Takie czasy, kiedy wszyscy musimy liczyć się z groszem, lecz ja niestety już nie zejść z cen nie mogłem – dodał pojednawczo.

- Ale proszę sobie nie czynić wyrzutów – usłyszał w odpowiedzi – pana propozycja należała do tych zdecydowanie najtańszych, kosztorys zwycięzcy opiewał na kwotę o kilkadziesiąt procent wyższą...

- Domyślam się zatem, że ten mój konkurent zaoferował sprzyjające co najmniej sto procent lepszy oraz korzystniejsze inne warunki transakcji...

- I znów się pan myli, nie bardzo znamy się na tych wszystkich szczegółach. W konsultacjach ze specjalistami uzyskali my dla tej zwycięskiej oferty opinie raczej mało pozytywne.

- To ja tutaj czego nie rozumiem. Majcie mo liwo ci lepsze i tańsze wybieracie akurat kłopotliwie i drogą?

- Ale to nie my, to komputer. Zdali my się na jego bezstronność, by nie budzić nieuzasadnionych podejrzeń.

Cała ta historia wygląda na zapowiedź z jakiego kabaretu, choć zdarzyła się faktycznie w środowisku poważnych (?) ludzi. W pionierskich czasach komputeryzacji uwiaryłowco takiego zdolni byli wyłącznie najbardziej zabobonni wyznawcy sztucznej inteligencji. Obecnie racjonalny stosunek do komputerów może być zjawiskiem o wiele rzadszym. Z jednej bowiem strony, znamy przecież przypadki niebagatelnych decyzji, w których efektywnie niesłusznie komputerom zaufano bardziej, niż ludzkiej uczciwości. Z drugiej znów kiedyś z nas, czasem nawet wielokrotnie, do władcy na sobie prób podejmowanych przez komputer, zwłaszcza podłączony do internetowej sieci, by nakłonić swego użytkownika do niekorzystnego rozporządzenia mieniem własnym lub powierzonym.

Czasem przy takich okazjach pojawia się rozsądny wniosek, iż komputer niczego nie jest w stanie zrobić bez programów sporządzonych wyłącznie przez człowieka, nie zawsze uczciwego i kompetentnego. Na tym wniosku nie przeważa jednak czy, ponieważ ów faktyczny sprawca cudzych niepowodzeń pozostaje na ogół nieuchwytny, choćby z tej przyczyny, że nie jest to zwykle jedna osoba, lecz cały ich legion – od neutralnego programisty-realizatora, po różne szczeble zleceńodawców jawnych i ukrytych.

Dlaczego jednak takiej złośliwie zaprogramowanej maszyny słucha przetargowa komisja, reprezentująca nadrzędny interes społeczny? Czy by jej członków do naukowych tytułów i stanowisk awansował również ten sam komputer?

Marian Kozłowski

Marian Kozłowski