

**Konferencje i Szkolenia Diagnostów**

- Konferencje szkoleniowo - techniczne na terenie całego kraju kilka razy w ciągu roku
- Szkolenia na uprawnienia diagnostyczne
- Szkolenia uzupełniające



**Weryfikacja Stacji Kontroli Pojazdów**

- Pomiar stanowiska kontrolnego SKP (łącznie z pomiarem odchylenia ław od poziomu),
- Kontrola wyposażenia,
- Sprawdzenie prawidłowości prowadzonej dokumentacji,
- Przekazanie wykazu wykrytych nieprawidłowości
- Konsultacje dotyczące modernizacji Stacji Kontroli Pojazdów
- Przygotowanie wniosku do Transportowego Dozoru Technicznego.

**Zielone Strefy**



W związku z wprowadzeniem „Zielonych stref” w wybranych miastach na terenie Niemiec oferujemy pomoc w uzyskaniu odpowiedniej plakietki upoważniającej do poruszania się w centrach tych miast.

**Serdecznie zapraszamy do współpracy i udziału w naszych konferencjach**



**Autoryzacja Stacji Kontroli Pojazdów**

- Podnoszenie kwalifikacji w ramach bezpłatnych cyklicznych szkoleń
- Bezpłatny program komputerowy „TÜVPOL dla SKP” wraz z aktualizacjami
- Podnoszenie standardu i jakości badań technicznych pojazdów
- Pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów związanych z przeglądami pojazdów
- Pomoc merytoryczną przy budowie i modernizacji Stacji Kontroli Pojazdów
- W ramach autoryzacji oferowany jest również zakres usług związanych z weryfikacją stacji kontroli pojazdów.

**Program komputerowy „TÜVPOL dla SKP”**

- Wersja programu dostosowana do potrzeb Stacji Kontroli Pojazdów
- Program obejmuje wszelkie rodzaje badań technicznych
- Spełnia wymagania aktualnych przepisów
- Katalogi z danymi technicznymi pojazdów
- Komunikacja z systemem CEPIK
- Zestawienia Opłaty Ewidencyjnej
- Faktury i współpraca z drukarkami fiskalnymi
- Możliwość pracy w sieci komputerowej
- Czytniki dowodów rejestracyjnych
- Wzorcowa przejrzystość ukazywanych danych na ekranie, formularze dokumentów na ekranie wizualnie przypominają dokumenty wystawiane dla klienta



**Zapraszamy zainteresowane Stacje Kontroli Pojazdów do wzięcia udziału w Akcji Bezpieczny Samochód 2009**

**TÜVPOL Sp. z o.o.**

53-332 Wrocław, ul. Postalców Śląskich 5  
tel./fax 071/361 12 38, 071/332 66 50  
tel. kom. 602 473 342, 602 319 831  
e-mail: skp@tuvpol.pl; www.tuvpol.pl



**Misja**

Jest to słowo obce, lecz znacznie częściej używane niż jego polski odpowiednik „postanowienie”. Ostatnio nawet wręcz nadużywane, gdyż cokolwiek robi jakakolwiek firma, zaraz spiesz się to nazwać swą misją. Na przykład (cytat dosłowny): „Naszą misją jest zapewnienie klientom szerokiego asortymentu produktów oferowanych przez maksymalnie bezpieczny, czynny 24 godziny na dobę, nowoczesny sklep internetowy”. Znaczący zagadnienia twierdzą, że firma misja powinna mieć jakiś charakter szczególny, wyraźnie widoczny w zawartych w niej odpowiedziach na pytania: Co? Dla kogo? Jak? Gdzie? Dlaczego?

Przytoczona deklaracja traktuje te kwestie bardzo wybiórczo i ogólnikowo. Cóż bowiem znaczy „szeroki asortyment”, gdy nie określa się rodzaju tworzących go towarów? Komu można coś oferować, jeśli nie klientom? Czy sklep w Internecie może być czynny inaczej niż przez całą dobę? Można więc podejrzewać, iż ta firma misji po prostu nie ma, a jeśli ma, to nie potrafi sensownie jej określić. Sama gotowość zarabiania pieniędzy tutaj nie wystarcza. Misja to specyficzne zobowiązania wobec ogółu klientów, pracowników i szeroko rozumianej społeczności.

Co zatem firma może nazywać swą misją bez samochwalczej przesady? Najkrócej mówiąc: reguły postępowania, którymi kieruje się w sytuacjach dla niej trudnych, na przykład w okresach gorszej koniunktury, choć doraźny interes przemawia za tym, by z nich zrezygnować. Taką sprawą jest przede wszystkim utrzymanie ciągłości oferty i zatrudnienia. Sklep, hurtownia, warsztat określonej specjalności, zakład produkcyjny to biznes prywatny, ale też dobro dla wielu ludzi wspólne, jako podstawa bytowej stabilności lub choćby stały element cywilizacyjnego środowiska.

Wielu przedsiębiorców ma tego świadomość, lecz niektórzy przejawiają ją głównie przy okazji specyficznego szantażu, gdy domagają się specjalnych dotacji z kieszeni podatników, grożąc masowymi zwolnieniami personelu i wstrzymaniem działalności ważnej z punktu widzenia społecznego podziału pracy. Dumnie mienią się pracodawcami wtedy, gdy nic to nie kosztuje, a wręcz im przynosi wyraźne profity. Nie poczuwają się jednak do odpowiedzialności, kiedy spełnianie tej szczytnej misji wymaga już pewnych starań bądź nakładów.

W czasach obecnego, wciąż bardziej „medialnego” niż realnego kryzysu, jedni tak „na wszelki wypadek” wstrzymują rekrutację absolwentów szkół, zrywając nawet brutalnie zawartą wcześniej umowę. Są też na szczęście przykłady odwrotne, jak opisywana w tym wydaniu naszego pisma inicjatywa gdańskiego zakładu firmy Delphi. Która z tych postaw wobec własnej misji rokuje większe nadzieje na biznesową pomyślność? Jeśli oceniać to w skali indywidualnej i krótkoterminowej, można się spierać, czy bardziej optać się maksymalną ostrożnością, czy raczej konsekwencją w myśleniu i działaniu. W szerszej i dłuższej perspektywie już takich wątpliwości nie ma: globalny nawet kryzys finansowy to drobiazg w porównaniu z ewentualnym powszechnym kryzysem zaufania.

*Marian Kozłowski*

Marian Kozłowski

**Spis treści**

**Aktualności**

Produkty ..... 4  
Informacje ..... 10  
W Internecie ..... 13

**Motoryzacja dziś**

Z Japonii przez USA do Gdańska ..... 14

**Forum profesjonalistów**

Konferencja producentów i dystrybutorów .. 16  
Nieudolne naprawy hamulców ..... 24

**Praktyka warsztatowa**

Jaka praca, taki podnośnik ..... 18  
Ocena stanu technicznego silnika ..... 22  
Oczyszczanie paliw ..... 30  
Podręcznik mechaniki pojazdowej (cz. III):  
Łożyska kół – pojazdy użytkowe ..... 32  
Awarie przewodów zapłonowych ..... 33  
Łatwiejsza obsługa hamulców EPB ..... 34

**Ekonomia, biznes, marketing**

System specyfikacji technicznej ..... 21  
Program komputerowy dla małego warsztatu .. 26  
Fast-fit: brat fast-fooda? ..... 42

**Techniczne podstawy zawodu**

Uniwersalne czy specjalne? ..... 37

**Przeglądy rynkowe**

Dystrybutorzy narzędzi ręcznych ..... 39  
Krajowe i europejskie sieci warsztatowe .... 44

**Rozmowy i opinie**

Nie chodzi o kompromis ..... 29

**Zennowacje**

Co dalej? ..... 48

Od redakcji ..... 50

**Spis reklam**

Tüvpol ..... 2  
Actia-Polska ..... 5  
GG Profits ..... 7  
Robert Bosch ..... 9  
Wimad ..... 11  
CTS ..... 15  
MotoFocus ..... 17  
Werther International Polska ..... 19  
Marcos Bis ..... 27  
Bahco Tools (prezentacja) ..... 39  
Würth (prezentacja) ..... 40  
Unior Coframa (prezentacja) ..... 41  
Group Auto Union Polska ..... 43  
TNT ..... 51  
TRW ..... 52