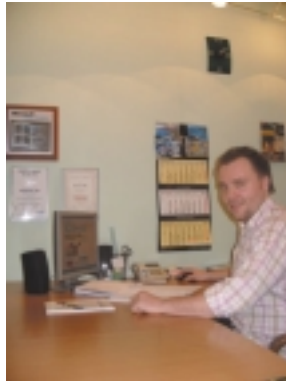


# Program komputerowy dla małego warsztatu



**Bartosz Adamski**  
Marcos Bis – dział marketingu

**Zakup komputera i podłączenie go do Internetu to moment przełomowy w rozwoju firmy rzemieślniczej. Pojawia się wówczas tak wiele nowych, atrakcyjnych możliwości, że amatorskie próby ich wykorzystania wywołują chaos.**

Można wprawdzie za pomocą ogólnodostępnych przeglądarek, wyszukiwarek i różnych aplikacji pakietu „Office” radzić sobie z zewnętrzną wymianą informacji techniczno-biznesowych i z komputerową dokumentacją prowadzonej działalności, lecz jest to równie uciążliwe i zawodne, jak pytanie przechodniów

o drogę zamiast użycia systemu GPS. W przypadku warsztatów samochodowych rolę takiego nawigatora pełnią zintegrowane programy specjalne. Zasady ich funkcjonowania przedstawimy tutaj na przykładzie oprogramowania „Motowarsztat”, opracowanego przez firmę Marcos Bis. System ten oparty

jest na wnikliwej analizie najważniejszych potrzeb przedsiębiorstwa usługowego w branży motoryzacyjnej, dzięki czemu umożliwia interaktywne prowadzenie: bazy danych dotyczącej produktów wykorzystywanych przy naprawach, kartoteki klientów i ich pojazdów, gospodarki magazynowej, obsługi zleceń i rozliczania zadań poszczególnych pracowników. Wszystkie te funkcje są wzajemnie skorelowane, więc operacje przeprowadzane w obrębie jednej z nich powodują odpowiednie zmiany w pozostałych. Możliwa jest także ich integracja z systemami innych firm (np. dostawców lub klientów) na zasadzie eksportu i importu danych.

„Motowarsztat” może współpracować z różnymi sieciami komputerowymi typu peer-to-peer, np.: Windows, Novell, Lantastic i innych. Program działa na każdym dostępnym komputerze spełniającym wymagania systemu Windows XP.

## Bazy zamawianych artykułów

Umożliwiają one sortowanie i wyszukiwanie potrzebnych produktów. Opcją standardową jest w tym wypadku wybór według indeksu, czyli z reguły numeru katalogowego producenta. Zdarza się jednak, że identyczne indeksy dotyczą różnych artykułów (np. 11 153 to zarówno amortyzator Monroe, jak i tuleja metalowo-gumowa firmy Febi Bilstein). Dla uniknięcia takich sytuacji każda pozycja w bazie zawiera również prefiks będący skrótem (do 3 znaków) nazwy producenta towaru. Pary: prefiks + indeks są niepowtarzalne. Kolejną rubryką tej tabeli jest „nazwa”, co pozwala już wyjaśnić wszelkie wątpliwości. Na liście artykułów widnieją też informacje o cenie artykułu oraz dostępnym stanie magazynowym, zarówno całkowitym, jak i pomniejszo-

nym o rezerwacje. Jeśli w katalogu dostawcy znajdą się zdjęcia danej części w formatach: jpg lub gif, mogą one być dodane do kartoteki artykułu i zostają wyświetlone na zakładce „zdjęcie”.

Internetowa łączność z systemem komputerowym konkretnego dostawcy części pozwala uzyskać informacje na temat bieżącego stanu zapasów danego artykułu w magazynie dostawcy oraz jego ceny pomniejszonej o przyznany rabat. Nabywane towary mogą pochodzić od różnych dostawców. Istnieje też możliwość nadania któremuś z nich statusu „dostawcy wiodącego” (np. jeśli u niego realizowana jest większość zakupów warsztatu), co oznacza preferencję w prezentacji ofert.

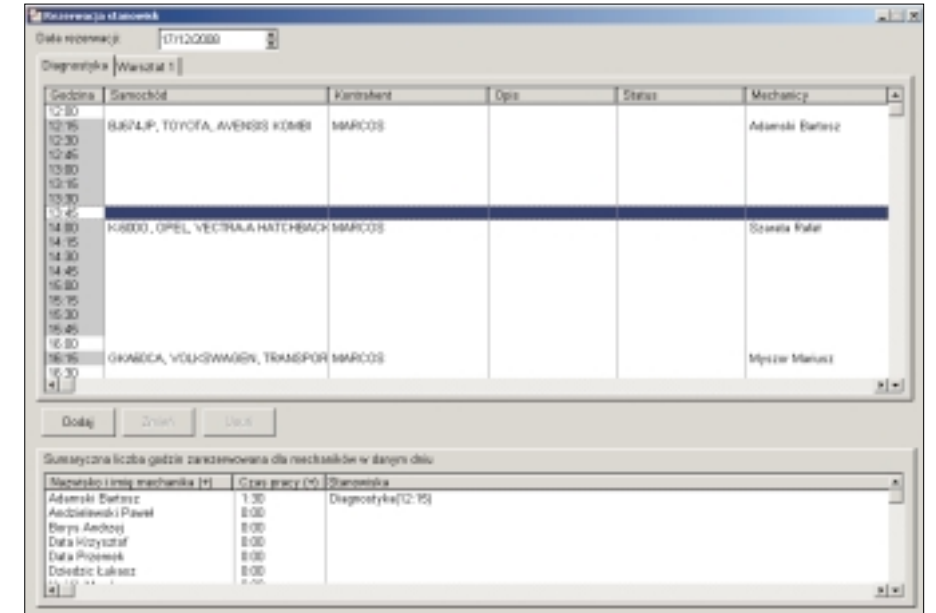
W zestawieniach podawane są także numery części oryginalnej „OE”. Ich podświetlenie kolorem żółtym oznacza dostępność zamienników, których listę można przywołać odpowiednią kombinacją klawiszy.

Powyższe funkcje to tylko nieliczne przykłady narzędzi systemu, wybrane z bogatej gamy możliwości wykorzystywania i przetwarzania baz produktowych.

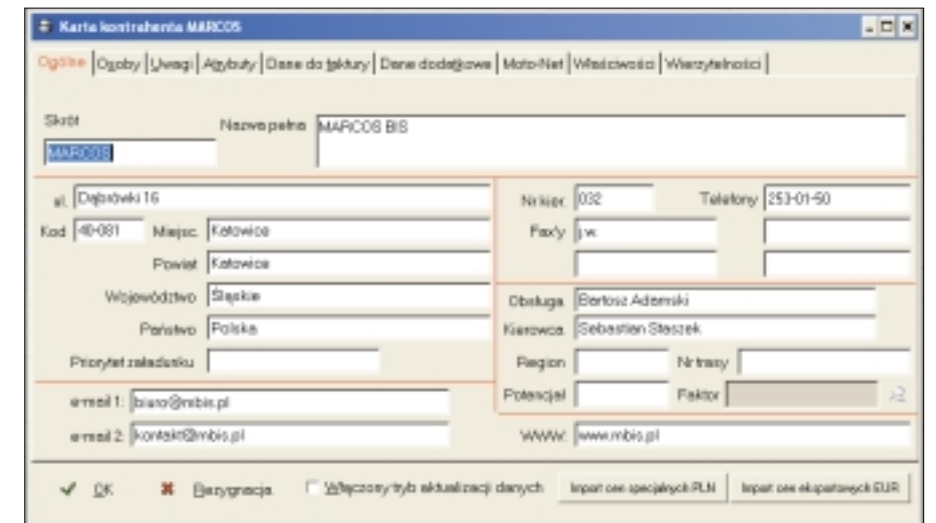
## Bazy klientów i pojazdów

Oprócz standardowych danych adresowych można w nich umieszczać rozmaite informacje specjalne, istotne dla dalszej współpracy, na przykład służące jego klasyfikacji pod względem wysokości możliwych obrotów. Program pozwala także na zapisywanie wysokości rabatów przyznanych konkretnemu klientowi i sygnalizowanie ustalonych z nim terminów płatności.

Lista pojazdów prowadzona jest według ich numerów rejestracyjnych. Zawiera informacje pozwalające zidentyfikować markę, model, wersję itp., a przede wszystkim właściciela. Dane te



Komputerowa rezerwacja stanowisk nawet przy niewielkiej ich liczbie porządkuje prace warsztatu



Kartoteka klientów jest podstawą konsekwentnej polityki rabatowej i marketingowej

dają się korelować z historią zleceń realizowanych w warsztacie, co bardzo ułatwia współpracę z klientem.

## Zlecenia

Zlecenie stanowi podstawę przyjęcia pojazdu do naprawy i po wprowadzeniu do rejestru komputerowego staje się jej peł-

ną dokumentacją. W systemie „Motowarsztat” wypełniony formularz otwarcia zlecenia może być wydrukowany jako dokument przyjęcia pojazdu od klienta. Opisany jest w nim zakres zleconych prac oraz stan techniczny przyjmowanego samochodu wraz z zauważonymi jego usterkami (np. zarysowania lakieru, >

Prefix	Indeks	Nazwa	C. poszcz.	C. detaliczna	C. zakupu	Miasta	Stan	Magazy	WZ
TED	80135276	PODUSZKA STABILIZATC	0,00	23,34	15,80	40,50	10,00	0,00	
TED	80135281	TULEJA ŁĄCZNIKA STAB	0,00	3,19	1,80	89,65	10,00	0,00	
TED	80135284	PODUSZKA STABILIZATC	0,00	7,40	5,80	32,61	50,00	0,00	
TED	80135284	TULEJA WAHACZA	0,00	42,41	37,80	52,76	5,00	0,00	
TED	80135285	TULEJA WAHACZA	0,00	33,72	26,80	22,68	2,00	0,00	
JMU	8014	KATALIZATOR METAL OI	0,00	275,52	198,80	31,48	3,00	0,00	
TED	80145814	TULEJA WAHACZA CITR	0,00	28,00	18,80	34,03	5,00	0,00	
JMU	8015	KATALIZATOR METAL OI	0,00	327,00	218,80	17,95	3,00	0,00	
A.S	8015580	USZCZELKA KOLEKTORA	0,00	2,00	2,80	29,00	200,00	0,00	
A.S	8015580	USZCZELKA KOLEKTORA	0,00	4,04	2,80	50,54	50,00	0,00	
JMU	8016	KATALIZATOR METAL OI	0,00	580,00	267,80	46,64	1,00	0,00	
MAP	80160580	SPRZĘGŁO (KPL) RENAI	0,00	187,00	100,80	46,77	2,00	0,00	
TED	80181811	TULEJA WAHACZA DANEI	0,00	16,98	12,80	29,33	8,00	0,00	
TED	80181813	TULEJA WAHACZA DANEI	0,00	18,00	13,80	27,78	10,00	0,00	
TED	80181815	PODUSZKA TYLNEJ BEL	0,00	18,00	18,80	44,44	10,00	0,00	

Listy artykułów i łączność internetowa z ich dostawcami pozwalają precyzyjnie oszacować koszty napraw

