Formuła 1 z Magneti Marelli i Denso

W sierpniu dwudziestu klientów Magneti Marelli Aftermarket miało możliwość zwiedzenia należącej do koncernu Toyota fabryki pojazdów Formuły 1. Bardzo atrakcyjny był też ich całodzienny pobyt na torze Spa w Belgii podczas treningu Formuły 1 w przeddzień Grand Prix Belgii połączony z wizytą w pit stopie Toyoty. Wycieczkę tę zorganizowały wspólnie firmy Magneti Marelli i Denso.

Kampania Monroe® 4x3

Zdaniem firmy Tenneco, do której należy marka amortyzatorów Monero, kryzys ekonomiczny wpływa negatywnie na stan bezpieczeństwa ruchu drogowego, ponieważ maleje obecnie liczba naprawianych i serwisowanych pojazdów. Dlatego przed zbliżającym się sezonem jesienno-zimowym Monroe® wraz z dystrybutorami produktów tej marki wprowadza promocyjną sprzedaż nowych amortyzatorów pod hasłem „Kup 4, zapłać za 3". Akcja ta rozpoczęła się 15 września i trwać będzie w niezależnych warsztatach na terenie kraju do 15 października 2009. Obejmuje ona również darmowy przegląd amortyzatorów. Wszystkie zainteresowane nią placówki usługowe otrzymają odpowiednie ulotki i plakaty. Ponadto inicjatywa propagowana będzie przez lokalne rozgłośnie radiowe, by zachęcić użytkowników pojazdów do wizyt w warsztatach.

Apteczka 2009/2010

Firm Inter Cars SA opracowała program pozwalający uzyskać dodatkowe dochody warsztatom w okresie jesienno-zimowym. Związana z nim akcja promocyjna trwa od 21 sierpnia 2009 r. do 15 stycznia 2010 r. Klientom IC, którzy w tym okresie zakupią „Pakiet zimowy – Apteczka" oraz wypełnią odpowiedni formularz, przysługuje termin płatności ustalony na dzień 15 stycznia 2010 r., co pozwala im bez angażowania własnych środków osiągać dodatkowe dochody. Każdy klient ma pełną dowolność w doborze asortymentu „Apteczki" spośród wytypowanych przez dostawcę produktów do samochodów osobowych i ciężarowych. Są to np.: akumulatory, płyny i koncentraty do chłodnic, płyny i koncentraty do spryskiwaczy, żarówki, wycieraczki, chemia warsztatowa, silikony, depresatory/odmrażacze, zabezpieczenia antykorozyjne, kable rozruchowe, dodatek do oleju napędowego, urządzenia do obsługi akumulatorów, łańcuchy antypoślizgowe. Za płatności gotówką przysługuje dodatkowy bonus 3%. Będą też przyznawane nagrody specjalne w postaci punktów IC Premia na zakup wyposażenia warsztatowego z oferty IC.

PAKIETY OSOBOWE I CIĘŻAROWE

GRUPY PRODUKTOWE	PAKIET	GIGA	MEGA	LARGE	MEDIUM	SMALL	MINI
• akumulatory • płyny / koncentraty do chłodnic • płyny / koncentraty do spryskiwaczy • żarówki • wycieraczki • chemia warsztatowa • silikony • depresatory / odmrażacze • zabezpieczenia antykorozyjne • dodatek do oleju napędowego • urządzenia do obsługi akumulatorów • kable rozruchowe • łańcuchy antypoślizgowe	wartość Apteczki zł netto	36 000	24 000	12 000	6 000	3 000	1 500
	PREMIA GŁÓWNA						
	Opcja 1 – bonus	10%	8%	6%	4%	3%	1,5%
	Opcja 2 – punkty IC Premia	400 000	220 000	84 000	30 000	9 000	2 200
	PREMIA DODATKOWA – do opcji premii głównej przysługuje premia dodatkowa A i B						
	A – Odroczony termin płatności	15.01.2010r.	15.01.2010r.	15.01.2010r.	15.01.2010r.	15.01.2010r.	15.01.2010r.
	A – lub dodatkowy bonus przy płatności gotówkowej	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	B – Baner i stojak na akumulatory	Baner / Stojak	Baner / Stojak	Baner / Stojak	Baner / Stojak	Baner / Stojak	Baner / Stojak
	B – lub punkty IC Premia	2000 / 4000	2000 / 4000	2000 / 4000	2000 / 4000	2000 / 4000	2000 / 4000
	NAGRODA SPECJALNA – za zakupy uzupełniające produktów z Apteczki						
		Wartość zakupów zł netto					
		powyżej 56000	55999 – 48000	47999 – 36000	35999 – 26000	25999 – 19000	17999 – 8000
	Punkty IC Premia do wykorzystania na zakupy narzędzi i wyposażenia warsztatowego w Inter Cars S.A.	186 667	160 000	120 000	86 667	60 000	26 667

Ogólnopolska sieć serwisowa

Sieć Auto Primo, której organizatorem jest Autodistribution Polska, funkcjonuje na polskim rynku od stycznia 2008 r. Obecnie liczy ponad 170 placówek w całym kraju. Dostawcami preferowanymi sieci Auto Primo są: Centra Exide, Filtron, Girling, Goodyear, KYB i Shell.

Obecna kampania promocyjna tej sieci skierowana jest do użytkowników samochodów. Do skorzystania z usług jej serwisów zachęcani są przede wszystkim ci potencjalni klienci, którym zależy zarówno na jakości napraw, jak i na przystępnych ich cenach. Atutem sieci Auto Primo jest również wykonywanie szybkich napraw większości modeli popularnych aut, niezależnie od wieku i przebiegu.

Fot. AD, Inter Cars, Magneti Marelli, Tenneco

KYB dla Toyoty Verso

KYB kontynuuje współpracę z Toyotą poprzez dostawy kompletnego zestawu amortyzatorów (przód i tył) dla najnowszego modelu Verso. Jest to pojazd typu minivan trzeciej generacji C-MPV, produkowany od kwietnia 2009 roku w tureckich zakładach Toyoty w Bursie. W Polsce do sprzedaży trafił w połowie maja. Zastosowano w nim innowacyjne technologie w układzie zawieszenia, takie jak: *vehicle stability control* (kontrola stabilności pojazdu) oraz *traction control* (kontrola trakcji). Systemy te poprawiają stabilność toru jazdy i zwiększają przyczepność kół do nawierzchni.

Promocyjna aktualizacja testera X-431

Oferta ta dotyczy wszystkich testerów diagnostycznych Launch X-431, zakupionych u oficjalnego dystrybutora produktów tej marki, czyli w firmie Launch Polska sp. z o.o. lub u któregoś z jej dealerów. W normalnym trybie użytkownikom, którzy nie aktualizowali oprogramowania tego przyrządu przez dłuższy czas, naliczane są przy ponownej aktualizacji dodatkowe opłaty. W ramach obecnej promocji do końca 2009 roku każdy klient firmy posługujący się testerem X-431 może wykupić jego aktualizację na następne 12 miesięcy, bez wspomnianych dodatkowych naliczeń.

Szkolenia Werthera

Werther International Polska sp. z o.o. wspólnie z Niepublicznym Ośrodkiem Kształcenia i Doskonalenia Zawodowego „Chłodnictwo – Klimatyzacja" organizuje szkolenia w zakresie diagnozowania i napraw klimatyzacji samochodowych.

Planowane tematy: diagnoza uszkodzeń, rodzaje usterek, narzędzia do serwisu „ogólnego", narzędzia do serwisu sprężarek, płukanie układów, demontaż złączy, demontaż sprężarki, test sprężarki na stanowisku diagnostycznym. Szkolenie dwudniowe odbędzie się w terminie 27-28 października.

Zapisy:
tel. 052 324 05 25/27
tel. kom. 784 075 860
g.starszak@trepka.com.pl

Fot. KYB

Zaprosili nas

NAVTEQ – na Dzień Nawigacji Mobilnej (Warszawa, 10 września 2009)

MANN+HUMMEL – na swoje stoisko podczas targów IAA (Frankfurt nad Menem, 17-27 września 2009)

Schaeffler Polska sp. z o.o. – na finał akcji promocyjnej dla nowych użytkowników portalu warsztatowego RepXpert (Warszawa, 24 września 2009)

DAF Trucks Polska sp. z o.o. oraz **WTC sp. z o.o.** – na ceremonię przekazania nagrody czeku za udział w badaniu satysfakcji klienta (Długołęka, 8 października 2009)

Continental Opony Polska – na konferencję prasową połączoną z prezentacją opony ContiWinterContact TS 830 P (Warszawa, 30 września 2009)

ExxonMobil Poland – na konferencję prasową, której gościem specjalnym będzie Bill Maxwell (Warszawa, 1 października 2009)

Robert Bosch (pion Diagnostyki Działu Części Samochodowych) – na konferencję prasową (Warszawa, 14 października 2009)