

Katalog amortyzatorów KYB



Firma KYB Europe przygotowała na rok 2010 nową, ilustrowaną zdjęciami edycję katalogu amortyzatorów. Zawiera on informacje o zastosowaniach produktów KYB oraz prezentuje listę nowych referencji. Dotychczasowa oferta została poszerzona o 168 nowych aplikacji, mających zastosowanie zarówno w samochodach osobowych, jak i dostawczych. Nowy asortyment może być wyko-

rzystywany do wymiany amortyzatorów w ponad 10 milionach pojazdów poruszających się po europejskich drogach. Oprócz amortyzatorów katalog zawiera ponad dwukrotnie rozszerzoną ofertę zestawów montażowych KYB SMK, mających zastosowanie w 450 modelach samochodów. Oferta katalogowa ułożona jest w porządku alfabetycznym według 78 samochodowych producentów. Ze względów ekologicznych katalogi KYB drukowane są na papierze pozyskiwanym w procesie recyklingu i udostępniane też w formacie PDF na stronie internetowej firmy.

KYB Poland
tel. 091 882 14 06
www.kyb-europe.com

Superautomat Monty Quadriga

W ofercie firmy Best Products pojawiła się nowa montażownica Hofmann Monty Quadriga 1. Jest to najnowszy model automatycznego urządzenia, pozwalający na wygodny, wydajny i bezpieczny montaż lub demontaż opon. Obsługuje koła o średnicy felgi do 30" lub całkowitej średnicy 47" i wadze do 70 kg za pomocą automatycznej windy, która samoczynnie rozpoznaje ich średnice. Dalsze pomiary potrzebne do ustawienia narzędzi montażowych przeprowadzane są przy użyciu czujników laserowych już po zamocowaniu koła w uchwycie. Automatyczny demontaż i mon-



taż opon jest prowadzony joystickiem. Quadriga odznacza się wysokim poziomem ergonomii, uniwersalności, dokładności i kontroli zautomatyzowanych procesów.

Best Products sp. z o.o
tel. 061 847 06 55
www.best-prod.com

Pożyteczna książka

Nakładem Oficyny Wydawniczej Troton ukazała się praca „Blacharstwo i naprawy powypadkowe samochodów”. Zasluguje ona na miejsce w podręcznych bibliotekach teoretyków, ekspertów, praktyków, nauczycieli i uczniów zajmujących się tą dziedziną techniki samochodowej. Autor – Bogusław Raatz – jest posta-

cią znaną w polskiej branży motoryzacyjnej jako wieloletni szef bydgoskiej firmy Herkules. Doświadczenia producenta i dystrybutora sprzętu dla profesjonalnych zakładów blacharstwa samochodowego w połączeniu z rozległą wiedzą techniczną i gruntowną praktyką warsztatową sprawiły, że ta książka dostarcza wiadomości

odznaczających się w równym stopniu kompetencją w prezentacji ogólnych zagadnień technologicznych, jak też przykładną rzetelnością i życzliwym obiektywizmem przy omawianiu technicznego dorobku rynkowych konkurentów.

Oficina Wydawnicza Troton
tel./faks 94 351 26 22
redakcja@lakiernik.com.pl



7 cali rozrywki i multimedialności



Mio Technology oferuje nawigację Moov S760 z najnowszym oprogramowaniem Spi-

rit. Model ten wyposażony został w 7-calowy dotykowy wyświetlacz TFT o rozdzielczości 800 x 480 pikseli, który pozwala w komfortowy sposób korzystać z funkcji odtwarzania plików video (MPEG4, WMV, DivX, Xvid), a także słuchać muzyki

i przeglądać zdjęcia. Nadajnik FM umożliwia bezprzewodową transmisję dźwięku z wykorzystaniem systemu nagłośnienia car audio. Istnieje również możliwość podłączenia Moov S760 do odtwarzacza DVD. Urządzenie dzięki łączności bluetooth

daje dostęp do funkcji wyszukiwania lokalnego na podstawie danych adresowych z bazy Google, prognozy pogody w serwisie accuweather.com i Pomocy Drogowej.

Mio Technology Corporation
tel. 022 292 36 46
www.mio.com/pl

Fot. Hofmann, KYB, Mio Technology, archiwum

Fot. archiwum

Rynki opon według Continental

Wrześniowa konferencja prasowa kierownictwa firmy Continental Opony Polska sp. z o.o. poświęcona była w znacznej mierze ocenie polskiego i europejskiego rynku opon do samochodów osobowych i ciężarowych. Przedstawione tam liczby, wskaźniki i prognozy potwierdzały wyraźnie kryzysowy charakter obecnej sytuacji, ale odzwierciedlały też jej znaczne różnicowanie w poszczególnych regionach. W całej Europie sprzedaż opon osobowych spadła w porównaniu z poprzednim rokiem o 10%, na co złożył się 9-procentowy spadek sprzedaży ogumienia letniego i 12-procentowy zi-

mowego. Zjawisko to w małym jednak stopniu dotyczy państw zaliczanych tradycyjnie do Europy Zachodniej (ogółem spadek 2%), w większym – Europy Centralnej (13%) i w największym – Wschodniej (aż 48%).

Rynek polski wyłamuje się jednak z tej prawidłowości, ponieważ w pierwszej połowie bieżącego roku odnotowaliśmy wręcz 1-procentowy wzrost (przy 7% spadku w oponach letnich i 20% wzrostu w zimowych). Charakterystyczny dla nas jest też spadek sprzedaży letnich opon najdroższych (lux) i najtańszych (budżet) przy wzroście segmentu średniego. Pro-



gnozy na najbliższą przyszłość nie są już jednak tak optymistyczne, gdyż według nich cały rok 2009 ma być gorszy od poprzedniego o 4%. W sprzedaży opon ciężarowych Europa odnotowała

20% spadku do roku 2008 i aż 30% do roku 2007. W Polsce analogiczny spadek to „tylko” 14%, ale i tak trzeba go będzie odrabiać przez 2-3 lata po wyjściu z kryzysu.



Świece żarowe: NGK



www.ngk-dpower.com