

Nowy dystrybutor marki Blaw



Od listopada ubiegłego roku firma Action SA, jeden z największych dystrybutorów sprzętu IT w Polsce, została nowym dystrybutorem marki Blaw.

Z kolei sama firma Blaw otrzymała certyfikat zgodności z oprogramowaniem nawigacyjnym AutoMapa 6.6.2 dla nawigacji GPS70iBT. Oprogramowanie to działa w oparciu o najnowsze mapy Polski i Europy, opracowane w październiku 2010 roku. Zawiera ponad 4 tysiące miast i miejscowości w Polsce, ponad 600 tysięcy użytecznych punktów (POI), 3 miliony budynków oraz dokładne plany nawigacyjne kilkudziesięciu tysięcy miast w 44 państwach Europy.

Fiat produkuje samochody dla Opla

Sektor motoryzacyjny Grupy Fiat (Fiat Group Automobiles S.p.A. Turyn, Włochy) i Adam Opel GmbH (Rüsselsheim, Niemcy) podpisały umowę

o współpracy. W jej ramach Fiat, począwszy od grudnia 2011 r., będzie dostarczał kilka wariantów samochodów firmie Opel. Pojazdy wykorzy-

Europejski Atlas Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

W ankiecie przeprowadzonej na zlecenie EuroRAP w ramach projektu „Europejski Atlas Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego” wzięto dotychczas udział 5,5 tys. kierowców z: Polski, Wielkiej Brytanii, Belgii, Czech, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Słowacji, Szwecji i Włoch. Polacy już po raz drugi biorą udział w tych największych w Europie, niezależnych badaniach.

Wynika z nich, iż 86% polskich kierowców za najbardziej niebezpieczne uważa drogi



jednojezdniowe, lecz tylko co trzeci wie o istnieniu map ryzyka drogowego, a jedynie co piąty sporadycznie decyduje się na wybór bezpieczniejszej trasy.

W ramach polskiego programu EuroRAP opracowano mapy ryzyka na drogach krajowych w Polsce oraz na drogach wojewódzkich Pomorza oraz Warmii i Mazur.

stujące tę samą płytę podłogową, co modele Fiat Doblò, będą produkowane w fabryce Tofas w Bursie (Turcja), a następnie sprzedawane przez dealerów

Vauxhall i Opla. Model zastąpi dostawczego Opla Combo. Projekt przewiduje, iż w roku 2011 wielkość dostaw wyniesie nie więcej niż 6 000 pojazdów.

Chiński koncern w Polsce dla Peugeota



W końcu listopada ubiegłego roku General Motors sprzedał za dwa miliardy dolarów firmę Nexteer Automotive, posiadającą dwie swoje fabryki w Gliwi-

cach i Tychach, chińskiemu koncernowi Pacific Century Motors (PCM). Nie zmienia to jednak dotychczasowych międzynarodowych więzi koopera-

cyjnych. Dowodem tego jest współpraca przy tworzeniu francuskiego projektu Peugeot EX1. Ten *concept car* napędzany jest przez cztery silniki elektryczne o łącznej mocy 340 KM i momencie obrotowym 240 Nm. Jego maksymalna prędkość wynosi 260 km/h, a przyspieszenie od 0 do 100 km/h trwa jedynie 3,58 s. Pojazd zostanie wyposażony w specjalną wersję produkowanego przez Nexteer Automotive w Polsce elektrycznego układu kierowniczego *single-pinion* EPS.

wych i stacji diagnostycznych. Prezentowane będą również materiały eksploatacyjne, akcesoria samochodowe, urządzenia alarmowe i blokady, środki do

konserwacji i pielęgnacji pojazdów, a także bogata gama produktów przeznaczonych dla miłośników tuningu. www.ttm.mtp.pl

FOT: BLOW, EURORAP, NEXTEER

GG Profits dostawcą Toyoty!



Firma GG Profits jako producent m.in. przewodów zapłonowych Sentech rozpoczęła współpracę z Toyota Tsusho Corporation. Umowa ta została sfinalizowana po długim okre-

sie przygotowawczym, w którym wszystkie dostarczane w jej ramach produkty przeszły z pozytywnym wynikiem bardzo szczegółowe badania i testy.

Sukces BFGoodrich w Australii



Ekipa Campus Australia Expedition 2010, w składzie Michał Rej i Jacek Bonecki, pokonała niedostępne szlaki prowadzące wzdłuż wschodniego wybrzeża Australii. M.in. teren o nazwie CREB Track, gdzie załoga musiała zmagać się ze stromymi zjazdami

i podjazdami oraz nawierzchniami z gliny o konsystencji masła. Samochód wyposażony został w opony BFGoodrich Mud Terrain T/A KM2. To ogumienie z masywnymi klockami barkowymi zachodzącymi na boki, dzięki czemu ma więcej atakujących krawędzi i lepszą ochronę przed uszkodzeniami na ostrych skałach. Wyprawa zakończyła się 7 grudnia w Adelajdzie.

Goodyear najlepszy w zimie



W badaniach opon zimowych i catorocznych sprzedawanych w 2010 roku najlepiej wypadły produkty Goodyeara. Opony tej firmy odniosły sukcesy w testach opublikowanych przez najważniejsze organizacje mo-

toryzacyjne oraz czasopisma samochodowe w Austrii, Wielkiej Brytanii, Finlandii, Niemczech, Rosji i Szwajcarii.

Ogumienie Goodyear zajęło pierwsze miejsce aż w 17 spośród ogólnej liczby 27 prowadzonych badań (63%). Za najlepsze opony uznano Dunlop SP Winter Sport 3D (14 razy w trójce najlepszych) oraz Goodyear UltraGrip 7+ (9 razy w trójce najlepszych). Wysoko sklasyfikowano również ogumienie Goodyear Vector 4Seasons oraz Goodyear UltraGrip Ice+.

FOT: BFGOODRICH, GG PROFITS, GOODYEAR

TARGI TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ

ttm

diagnostyka • warsztat • myjnia • wulkanizacja

PROMOCYJNE CENY
POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ DO
21 STYCZNIA 2011

Największe Polskie Targi Techniki Motoryzacyjnej
12-15.05.2011 | Poznań
4 dni dla profesjonalistów!

www.ttm.mtp.pl