

## Tester pompowtryskiwaczy PDT-4



Tester pompowtryskiwaczy PDT-4 to nowe urządzenie firmy DeltaTech Electronics – polskiego producenta elektronicznego sprzętu diagnostycznego. Model ten służy do diagnostycznego sterowania pompowtryskiwaczami z zaworami elektromagnetycznymi i piezoelektrycznymi, stosowanymi w niektórych układach

wtryskowych silników wysoko-  
prężnych.

Sygnały sterujące wytwarzane przez tester dla czterech wtryskiwaczy równocześnie odpowiadają impulsom generowanym przez sterownik silnika. Czas wtrysku jest regulowany w granicach od 0,1 do 5,0 ms (ze skokiem 0,01 ms), a opóźnienie – w zakresie od 0,0 do 10,0 stopni (ze zmianą o 0,1 stopnia). Urządzenie kosztuje 2190 złotych netto.

DeltaTech Electronics  
tel./faks 13 446 59 19  
www.dte.com.pl

## Świece Denso TT



Świece zapłonowe TT odznaczają się wydajnością i trwałością wyższą niż standardowe z elektrodami niklowymi, a są od nich tańsze, ponieważ do ich produkcji nie używa się kosztownych metali szlachet-

nych. Charakterystyczną cechą świec TT są najcieńsze na świecie elektrody, a ich zastosowanie zamiast produktów tradycyjnych przyczynia się do obniżenia zużycia paliwa i zmniejszenia poziomu emisji spalin.

Denso Europe B.V.  
tel. 22 825 56 02  
denso-europe.com

## ContiPremiumContact 5



Jest to najnowszy model letnich opon firmy Continental. Ogumienie zostało zaprojektowane tak, aby sprawdzało się w każdych warunkach pogodowych. W sporządzonym przez ADAC rankingu przyczepność nowych opon w trakcie pokonywania śliskich zakrętów wraz ze zmniejszeniem zużycia paliwa zapewniła Continentalowi pierwsze miejsce.

Continental Opony Polska  
tel. 22 321 51 00  
www.conti-online.com

## Prostowniki Exide

Firma Exide Technologies oferuje nową rodzinę prostowników do ładowania akumulatorów kwasowo-ołowiowych o pojemności od 1 do 360 amperogodzin (Ah). Urządzenia te automatycznie dostosowują się do pojemności i konstrukcji akumulatora, a wbudowany w nie kompensator zapewnia bezawaryjne działanie w skrajnych temperaturach. Dodatkowe czujniki wykrywają nieprawidłowości w pracy akumulatora, a także eliminują możliwość jego niewłaściwego



podłączenia. W skład nowej linii wchodzi modele: Exide 12/4, 12/7 i 12/15 (szybkie ładowanie do 360 Ah).

Exide Technologies  
tel. 61 878 61 05  
centra.com.pl

## Czuj się zobowiązany!



EWA  
ROZPĘDOWSKA

„Ruszają do ataku, gdy tylko zapali się czerwone światło. Nie pytają o zgodę, nie akceptują odmowy – wylewają płyn na szybę, rozcierają go kilkoma ruchami i czekają na reakcję kierowców.” „(...) wam się tak wydaje, że to lipny interes. A my wyciągamy po słowie dziennie, czasem nawet więcej. Frajerów nie brakuje. Tylko trzeba być miłym. I nie pytać o zgodę, bo mycia żaden nie chce.” Powyższe cytaty, zaczerpnięte z jednej z wrocławskich gazet, są ilustracją bardzo prostego przykładu skuteczności działań, opartych o jedną z podstawowych zasad wywierania wpływu społecznego.

Zasada wzajemności to najpowszechniejsza reguła rządząca ludzkimi zachowaniami, zgodnie z którą zawsze powinniśmy rewanżować się bliźnim za

wyświadczone przystugi. Na trwałe wpisana w naszą naturę, funkcjonuje niemal jak rytuał. To dzięki niej pomagamy sobie wzajemnie, wymieniamy się dobrami czy świadczymy usługi. Każdy z nas, po wielokroć, jest zarówno „biorcą”, jak i „dawcą”. Nie odwzajemniając „darów”, narażamy się bowiem na etykietkę niedzięcznika, skąpca, naciągacza.

Jednak reguła ta bywa często wykorzystywana do manipulacji przez tych, którzy świadomi są jej ogromnej mocy jako narzędzia skutecznego wywierania wpływu na innych. O tej sile decyduje – wzbudzone w momencie przyjęcia przystugi – poczucie zobowiązania do rewanżu. Pojawia się ono automatycznie także wtedy, gdy nie prosił się o pomoc lub też jej po prostu nie potrzebujemy. Nawet niechętny czy wrogi stosunek do ofiarodawcy nie zmienia faktu, że jesteśmy skłonni spełnić jego oczekiwania. Skuteczność grających po skrzyżowaniach tzw. „szybomyjek” jest tego dobitnym przykładem.

Co ciekawe, to powszechnie znane i opisywane zjawisko ma jeszcze jeden niezwykle istotny aspekt. W tej i podobnych sytuacjach jesteśmy, jako obdarowani niechcianą usługą, niemal zupełnie

pozbawieni wpływu zarówno na osobę darczyńcy, jak też na rodzaj świadczonej nam usługi, a w konsekwencji także na postać i wartość rewanżu (niejednokrotnie znacznie zawyżaną).

Oczywiście można stwierdzić, że przecież mamy wybór – odmówić albo przyjęcia niechcianego daru, albo „spłaty długu”. Nie jest to jednak takie proste. Odmowa nie jest możliwa, gdy stajemy wobec faktów dokonanych. Odmowa naraża na szwank międzyludzkie relacje i niszczy „wdrukowany” w naszą mentalność kod kulturowy. Z nieodwzajemnionym zobowiązaniem – niezależnie od okoliczności – nie czujemy się komfortowo. Tak zostaliśmy „zaprogramowani”. Ten dyskomfort sprawia, że jesteśmy skłonni do pozbycia się zobowiązania nawet za cenę przesadnie dużego rewanżu. Zwłaszcza wobec osób, których zbyt dobrze nie znamy czy nie darzymy sympatią.

Zasada wywierania wpływu przez wzbudzenie zobowiązania wzajemności jest realizowana co najmniej dwiema powszechnie stosowanymi technikami. O nich i o związanych z nimi metodach obrony przed manipulacją – już w następnym numerze.

## Chcesz otrzymywać wszystkie numery „Autonaprawy” – wykup abonament!

FORMULARZ PRENUMERATY MIESIĘCZNIKA AUTONAPRAWA	
Zamawiam	<input type="checkbox"/> 11 kolejnych wydań w cenie 61,50 zł brutto (w tym VAT 23%) od numeru ..... <input type="checkbox"/> 6 kolejnych numerów w cenie 43,05 zł brutto (w tym VAT 23%) od numeru ..... <input type="checkbox"/> 11 kolejnych wydań w cenie 36,90 zł brutto w prenumeracie dla szkół (w tym VAT 23%) od numeru .....
Czasopismo jest bezpłatne. Cena obejmuje umieszczenie prenumeratora w bazie danych i obsługę wysyłek.	
<b>DANE ZAMAWIAJĄCEGO (PŁATNIKA):</b>	<input type="checkbox"/> nowa prenumerata <input type="checkbox"/> kontynuacja prenumeraty
Nazwa firmy .....	
ulica i numer domu .....	kod pocztowy ..... miejscowość .....
Imię i nazwisko zamawiającego .....	NIP (ewentualnie PESEL) .....
telefon do kontaktu .....	e-mail .....
<b>ADRES DO WYSYŁKI (należy podać, jeśli jest inny niż podany wyżej adres płatnika):</b>	
Odbiorca .....	
ulica i numer domu .....	kod pocztowy ..... miejscowość .....
Faktura VAT zostanie dołączona do najbliższej wysyłki zamówionych czasopism. Upoważniam Wydawnictwo Technotransfer do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy oraz umieszczenia moich danych w bazie adresowej wydawnictwa.	
..... (data)	..... (podpis)

## Książki WKŁ w e-autonaprawie

10%  
taniej

- ✓ Wejdź na stronę: [www.e-autonaprawa.pl](http://www.e-autonaprawa.pl)
- ✓ Wybierz przycisk **KSIĄŻKI**
- ✓ Przejrzyj katalog
- ✓ Zaznacz interesujące Cię pozycje
- ✓ Kup, nie odchodząc od komputera!



**PROLINE®**  
NARZĘDZIA Z CHARAKTEREM



[www.proline-tools.com.pl](http://www.proline-tools.com.pl)