

Klucze Joker



W sklepie ProfiTechnik.pl współpracującym bezpośrednio z firmą Wera pojawiły się nowe modele płasko-oczkowych kluczy Joker z pokrętkami zapadkowymi, przystosowane do pracy w miejscach wąskich i trudno dostępnych dla standardowych narzędzi. Główki tych kluczy mają pięć nowych funkcji użytkowych:

- ▶ wstępne przytrzymywanie montowanych nakrętek i śrub;
- ▶ aktywne ograniczniki, zapobiegające ześlizgnięciu się szczęk z sześciokątów;
- ▶ podwójne profile sześciokątne, chroniące oczka kluczy przed ześlizgnięciem się ze śruby i nakrętek nawet przy szybkich obrotach;

minimalny kątowy skok „grzechotki” dzięki zastosowaniu 80 drobnych zębów;

symetrycznie ustawione szczęki klucza szczękowego, umożliwiające wykonywanie ruchów w zakresie 30°.

Klucze Joker wytwarzane są w rozmiarach 10, 13, 17 i 19 mm i dostępne w zestawach, których cena wynosi od 81 do 131 zł.

ProfiTechnik
tel. 61 611 72 72
www.ProfiTechnik.pl

Oferta Valeo Truck

W czerwcu firma Valeo powiększyła swój katalog produktów do ciężkich pojazdów użytkowych o nowe sprzęgła i klocki hamulcowe. Pierwsze z nich przeznaczone są do modeli Renault Magnum, Premium oraz Kerax Euro5 DXi11 i DXi13.

Zestawy klocków hamulcowych z czujnikami OptiPack przygotowano do samocho-

dów DAF LF55 i Renault Midlum oraz do osi SAF-Sauer SK9019/11019W i Wabco PAN 19-1.

Są to bez wyjątku części całkowicie nowe, gdyż żadne wchodzące w ich skład elementy nie pochodzą z regeneracji.

Valeo Service Eastern Europe
tel. 22 543 43 00
www.valeoservice.com/html/poland/pl

19 nowości marki Nissens



san Note (06-) z wysokoprężnymi jednostkami 1.5 dCi. Grupy pojazdów użytkowych dotyczą chłodnice cieczy do RVI Premium (00-) oraz autobusu MAN Lions City Bus (95- i 09-).

Wśród nagrzewnic nowością są produkty do Fiata Albea (02-) oraz Siena (96-). Nowy jest również kondensator do Hyundai Genesis Coupé (08-).

W czerwcowym biuletynie Nissensa pojawiły się między innymi chłodnice cieczy dla samochodów Toyota Urban Cruiser (09-), Kia Picanto (11-), Honda Civic (05-) i Honda S2000 (99-), a także Nissan Micra (02-) oraz Nis-

Chłodnice Nissens Polska
tel. 61 653 52 07 /08
www.nissens.com.pl

Obsesja konsekwencji



EWA
ROZPĘDOWSKA

Zbyt często jednak raz podjęta decyzja w jakiejś sprawie w zupełności nam wystarcza. Mimo upływu czasu i napływu nowych informacji, nie analizujemy ich, nie dokonujemy nowych wyborów, nie podejmujemy ponownie decyzji. Wydaje nam się, że oszczędzamy w ten sposób cenną energię, nie trwoniąc jej na bezsensowną aktywność intelektualną. A może po prostu chronimy siebie – trochę z niechęci do wysiłku, a trochę w obawie przed kłopotliwymi skutkami myślenia.

Niekonsekwencję, czyli brak zgodności przekonań ze słowami i czynami, uważa się powszechnie za negatywną i niepożądaną cechę osobowości. Jej „nosiciel” spostrzegany jest jako osoba niewiarygodna. Dążenie do spójności w myślach, mowie i uczynkach jest wysoko punktowane społecznie. Nie będzie nadużyciem stwierdzenie, że wszyscy pragniemy uchodzić za osoby konsekwentne, ulegając swoistej presji wewnętrznej i zewnętrznej. W większości przypadków taka zgodność przynosi same profity. Buduje nasz pozytywny wizerunek jako osoby o silnej, zintegrowanej osobowości i nietuzinkowym intelekcie, kierującej się logiką, racjonalnością i uczciwością – jednocześnie mile łechcąc nasze próżne ego.

Tymczasem zdarzają się sytuacje, w których rozsądniejszym jest zachowanie niekonsekwentne, gdyż wzbudzenie naszej automatycznej konsekwencji może być środkiem do osiągnięcia celu założonego przez osobę poddającą nas manipulacji. Bezpośrednim skutkiem zaniechania aktywności umysłowej bywa np. zakup niepotrzebnej rzeczy, lecz także – zupełnie niezamierzona i niekorzystna zmiana postaw, poglądów i zachowań. O ile kolejny odkurzacz w domu jak dotąd nie zrujnował nikomu życia, o tyle przystąpienie do sekty – już niestety, tak.

Cała procedura jest stosunkowo prosta. Zaczyna się od nakłonienia nas do uczynienia pierwszego kroku w pożądanym kierunku. Czasem wystarczy drobna deklaracja czy obietnica podjęcia ja-

kiegoś działania. Innym razem podpisanie jakiegoś „cyrografu” – zobowiązania.

W obu przypadkach chodzi o nasze zaangażowanie w sprawę. Nie jest istotne, jaka strategia zostanie tu zastosowana – delikatna sugestia czy silna presja. Cel jest jeden: wpuścić ofiarę w pułapkę bezrefleksyjnej konsekwencji. Ciąg dalszy „dopisze” ona sama. Wskazówki dotyczące „zmiękczenia” delikwenta znacznie ułatwiają płynny przebieg całego procesu. Technika zwana „stopą w drzwiach”, małe ustępstwo na rzecz „partnera”, zwykle pod postacią zachowania zgodnego z oczekiwaniami – to pierwsza z nich.

Upublicznienie faktu zaangażowania się w sprawę lub choćby taka możliwość zagwarantowana poprzez nakłonienie nas do wyrażenia pisemnej zgody czy deklaracji – to drugi etap na drodze do zguby.

Ostateczną gwarancją skuteczności jest wywołanie przekonania o braku zewnętrznych nacisków przy podejmowaniu decyzji co do własnego postępowania. Nawet tak pozorne poczucie swobody wyboru i przypisanie sobie autorstwa zmian dotyczących własnej osoby sprawi, że poczujemy się zań osobiście odpowiedzialni. Gdy procedura już się zakończy, z całą pewnością to nie my będziemy czerpać z niej korzyści.

Chcesz otrzymywać wszystkie numery „Autonaprawy” – wykup abonament!

FORMULARZ PRENUMERATY MIESIĘCZNIKA AUTONAPRAWA

- Zamawiam 11 kolejnych wydań w cenie 61,50 zł brutto (w tym VAT 23%) od numeru
- 6 kolejnych numerów w cenie 43,05 zł brutto (w tym VAT 23%) od numeru
- 11 kolejnych wydań w cenie 36,90 zł brutto w prenumeracie dla szkół (w tym VAT 23%) od numeru

Czasopismo jest bezpłatne. Cena obejmuje umieszczenie prenumeratora w bazie danych i obsługę wysyłek.

DANE ZAMAWIAJĄCEGO (PŁATNIKA):

- nowa prenumerata kontynuacja prenumeraty

Nazwa firmy

ulica i numer domu kod pocztowy miejscowość

Imię i nazwisko zamawiającego NIP (ewentualnie PESEL)

telefon do kontaktu, e-mail

ADRES DO WYSYŁKI (należy podać, jeśli jest inny niż podany wyżej adres płatnika):

Odbiorca

ulica i numer domu kod pocztowy miejscowość

Faktura VAT zostanie dołączona do najbliższej wysyłki zamówionych czasopism. Upoważniam Wydawnictwo Technotransfer do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy oraz umieszczenia moich danych w bazie adresowej wydawnictwa.

.....
(data)

.....
(podpis)



CENTRUM SZKOLENIA BLACHARSTWA SAMOCHODOWEGO

- Jedyne w Polsce centrum szkoleniowe kadry blacharskiej.
- Funkcjonuje od stycznia 2001 roku, korzystając z doświadczeń zagranicznych partnerów.
- Dysponuje profesjonalnym zapleczem dydaktyczno-technicznym i bazą hotelową.



C.T.S. sp. z o.o. Generalny Przedstawiciel w Polsce CAR-O-LINER
ul. gen. Grota-Roweckiego 130a, 41-200 Sosnowiec
tel. 032 291 77 35, tel. 032 290 78 51, faks 032 290 77 68
e-mail: cts@car-o-liner.pl; www.car-o-liner.pl