

AMI, AMICOM, AMITEC 2012

Warto przemyśleć na nowo!



AMI – NIEMAL PEŁNA EUROPEJSKA OFERTA SAMOCHODOWA DLA KILKuset TYSIĘCY POTENCJALNYCH KLIENTÓW

NATURALNA EWOLUCJA TEJ TRADYCYJNEJ IMPREZY, WYMUSZONA ZMIENIAJĄCYMI SIĘ REALIAMI ŚWIATOWEGO RYNKU MOTORYZACYJNEGO, NIE CZYNI JEJ MNIEJ ATRAKCYJNĄ DLA POLSKICH WYSTAWCÓW I ZWIEDZAJĄCYCH

Z międzynarodowych, wspólnych kiedys dla całego makroregionu środkowo-wschodniej Europy, stały się motoryzacyjne targi w Lipsku głównym spotkaniem samochodowych profesjonalistów i fanów ze wschodnich niemieckich landów. Czy są więc teraz prowincjonalne? Tylko w takim sensie, w jakim prowincjonalna jest cała zglobalizowana gospodarka, złożona z ogromnej liczby lokalnych rynków. Ten pokrywający się ze strefą oddziaływań lipskiej imprezy z pewnością nie należy wśród nich do poślednich, o czym świadczą najlepiej statystyczne podsumowania jej tegorocznych efektów.

Samochodowy salon AMI odwiedziło w dniach od 2 do 10 czerwca br. ponad 286 000 gości z 35 państw. Oczywiście dominowali wśród nich Niemcy ze stonkowo bliskich okolic (obcokrajowców odnotowano 13%, głównie z Polski i Czech), lecz w ekonomicznym rachun-

ku bardziej się liczy masowy udział potencjalnych klientów, niż ich narodowo-państwowa struktura.

Dla tak wielkiego ich zgromadzenia optało się czołowym światowym producentom przygotować aż 80 premierowych prezentacji, stanowiących ozdobę firmowych stoisk. Największą część tych lipskich nowości stanowiły premiery niemieckie, mniejszą – europejskie, a najmniej liczne światowe dotyczyły raczej skromnego zakresu innowacji, lecz jednak dostarczały wrażeń niedostępnych w tym czasie w lokalnych samochodowych salonach. Niczego też nie ujmuje tym targom fakt, iż takie ich wyróżnienie w ekspozycyjnych mapach i kalendarzach wielkich koncernów (np. BMW i Porsche) ma zapewne jakiś związek z bliskim sąsiedztwem produkcyjnych zakładów tych marek. Tylko pozazdrościć.

Frekwencyjnym sukcesem zakończyła się też wybitnie hobbystyczna wystawa o nazwie AMICOM, odwiedzona w tym roku przez 119 000 osób, w większości bezpośrednio zainteresowanych prezentowanymi ofertami samochodowych systemów komunikacji, nawigacji i multimedialnej rozrywki. Świadczy to o dynamicznym rozwoju tego stosunkowo nowego sektora rynku. Wystawców było ponad stu, a lipski obiekt targowy może w przyszłości pomieścić ich jeszcze więcej...

AMITEC, czyli autonomiczną ekspozycję przeznaczoną dla motoryzacyjnych profesjonalistów, odwiedziło tym razem 42 600 osób, w tym dwie trzecie przybyłych z odległości większej niż 100 km. Porównywalna z poprzednimi latami liczba ok. 150 tych samych, przeważnie lokalnych wystawców i brak wyróżniających się technicznych nowości sugerują, iż ten sektor rynku bliski jest nasycenia. Nie zamyka to jednak drogi konkurencyjnym, także polskim ofertom. Korzystają z tego niektóre nasze firmy, ale jest ich wciąż zbyt mało.



AMICOM – AMATORÓW TAKIEGO WYPOSAŻENIA JEST RACZEJ NIEWIELE, LECZ POPYT NA SAMOCHODOWY SPRZĘT ELEKTRONICZNY DYNAMICZNIE ROŚNIE



AMITEC – MOŻNA KUPIĆ NIEMIECKIE, A MOŻNA I POLSKIE, WIELE ZALEŻY OD SZCZEGÓŁOWYCH WARUNKÓW TRANSAKCJI

Nasz fotoreportaż: www.e-autonaprawa.pl/artykuly/galerie/7/targi-motoryzacyjne-w-lipsku

12 Targi
części zamiennych,
narzędzi
i wyposażenia warsztatów

**INTER CARS
MOTOR
SHOW**

MROZU
BRODKA
MAJEWSKI

Sponsorzy:

BRIDGESTONE **Castrol** **MOTO INTEGRATOR**
EDGE Grupa Inter Cars

1-2 WRZEŚNIA 2012
LOTNISKO BEMOWO

www.12targi.intercars.com.pl

Bezpłatne zaproszenia na część targową dostępne w filiach Inter Cars SA.

www.intercarsmotorshow.pl
Wstęp na imprezę Motor Show możliwy po zakupie biletu.

OSERVICE
OSERVICE
Perfect Service
IC-Premia
inter cars
Bemowo