

## Konferencje prasowe

W tym roku spotkania zarządów czołowych motoryzacyjnych firm z przedstawicielami branżowych mediów odbywały się nie w specjalnych salach konferencyjnych, lecz bezpośrednio na stoiskach. Do zalet takiej koncepcji należy bezpośredni dostęp do różnych ciekawych eksponatów oraz możliwość skonsurowania tego i owego w trakcie słuchania prelekcji. Wadą jest brak koordynacji sprawiający, iż po kilka konferencji wyznaczano na tę samą godzinę albo tuż po sobie w odległych strefach targowych terenów. Szkoda, bo były to zajęcia bardzo atrakcyjne.



Lúcia Veiga Moretti – prezydent Delphi Product & Service Solutions (na mównicy z prawej) – zapowiedziała wprowadzenie na rynek w grudniu tego roku pierwszego dostępnego dla niezależnych warsztatów programu do diagnozowania układów turbodoładowania, uwzględniającego najnowsze rozwiązania techniczne i normy prawne obowiązujące w tym zakresie. Poinformowała też o asortymentowym wzroście firmowej oferty produktów elektronicznych dla motoryzacji w zakresie OE i aftermarketu aż o 400% w porównaniu z rokiem 2010. Według prognoz Delphi, do roku 2015 około 40% całej wartości pojazdu będą stanowiły komponenty elektroniczne, a 60% napraw będzie dotyczyło problemów związanych z elektroniką.



Alois Ludwig – prezes Rady Dyrektorów ZF Services – obszernie i przekonująco uzasadnił sens tegorocznego targowego motta firmy: *More knowledge. More success*, mówiąc o nowych systemach samochodowych, wdrażanych obecnie do produkcji przez renomowane marki koncernu: Sachs, Lemförder, Boge i ZF Parts. Sporo uwagi poświęcił ekonomicznej sytuacji firmy, której udział w światowym rynku części i zespołów motoryzacyjnych wynosi obecnie aż 20%, a w najbliższych latach przewiduje się 4-5-procentowy wzrost wartości sprzedaży. Zapowiedział zacieśnienie globalnej współpracy z siecią serwisową Bosch'a, a także z chińskimi producentami samochodów elektrycznych.



Podczas konferencji na stoisku firmy Johnson Controls Power Solutions EMEA, do której należy znana marka akumulatorów Varta, zaprezentowano najnowsze rozwiązania z zakresu diagnostyki systemów akumulatorowego zasilania w samochodach elektrycznych i hybrydowych oraz tradycyjnych wyposażonych w funkcję start-stop. Będą one wykorzystywane m.in. w projekcie „VARTA Start-Stop Service Program”, przygotowywanym do wdrożenia w niezależnych warsztatach naprawczych. Obejmie on szkolenia oraz dostawy specjalistycznych narzędzi, w tym także przeznaczonych do testowania akumulatorów i bieżącej diagnostyki systemów elektrycznych pojazdu.



Hasto *more* widniało także na targowym stoisku Schaeffler Automotive Aftermarket. Nawiązywał do niego w swym konferencyjnym wystąpieniu wiceprezes tej firmy, Maik Losleben, kojarząc je z dynamiczną ostatnio ekspansją marek LuK, INA i FAG w fabrycznym wyposażeniu pojazdów oraz na rynku części zamiennych. Źródłem tych sukcesów są, według niego, zarówno wysoka jakość samych produktów, jak też ich „wartość dodana” w postaci rozwiązań technologicznych i biznesowych udostępnianych warsztatom. Konferencja miała też swoją część praktyczną, prezentującą działania poszczególnych firmowych konstrukcji oraz ich udział w strukturze nowoczesnych pojazdów.

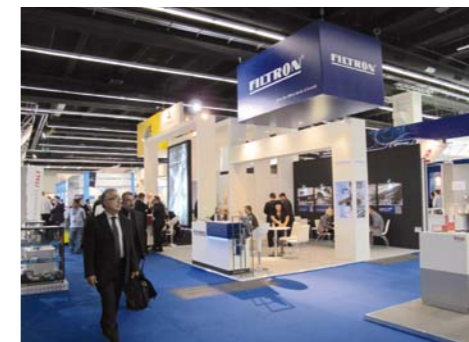


Głównym tematem spotkania na stoisku KYB był wprowadzany obecnie przez tę firmę program informacyjno-instruktażowy oparty na kodach QR, odczytywanych za pomocą smartfonów z opakowań konkretnych części zamiennych. Zapewnia on również dostęp do filmów instruktażowych, przedstawiających poprawne procedury wymiany elementów zawieszenia. Dotychczasowe zaawansowanie i perspektywy rozwojowe tego programu omówiła szczegółowo Sue Clough – brand coordinator KYB Europe. Poświęcimy temu rozwiązaniu oddzielną publikację w następnym wydaniu „Autonaprawy”.

## Nasi i nie nasi

Wśród tegorocznych wystawców Automechaniki znalazło się 115 polskich firm, czyli więcej niż można ich spotkać na jakichkolwiek krajowych targach. Wiele z nich oferuje swe produkty we Frankfurcie już po raz kolejny, gdyż przekonało się o skuteczności tej metody pozyskiwania atrakcyjnych kontraktów. Zapewne w związku z tym powierzchnia polskich stoisk była przeważnie na tegorocznych targach większa, a wystój – bardziej okazały niż poprzednio.

Błędne jest dość rozpowszechnione w kraju przekonanie, że kluczem do owych sukcesów są jedynie niskie ceny. Warunek główny to jednak zadowalająca jakość, bo bez niej o żadnych transakcjach nie może być mowy. W przeciwieństwie do chińskich, a także australijskich, nie przejawiają polscy przedsiębiorcy ochoty do występowania we wspólnych narodowych barwach, ale też ze swej państwowej przynależności nie czynią na ogół sekretu. Po prostu dosłownie i w przenośni pracują na własny rachunek.



ŁADNE STOISKO. KOMPETENTNY PERSONEL. ŁATWA DO ZAPAMIĘTANIA MARKA. NORMALNA BIZNESOWA OFERTA. ADRES? PRZYJDZIE I NA TO PORĄ PO NAWIĄZANIU ZNAJOMOŚCI



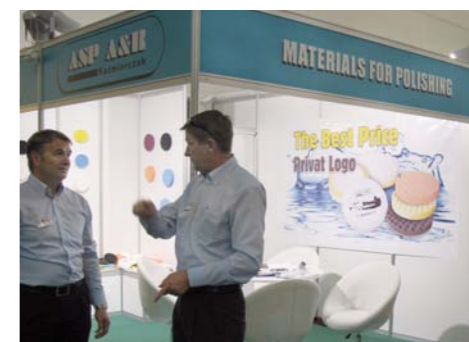
ŁADNE STOISKO. KOMPETENTNY PERSONEL. ROZPOZNAWALNA MARKA I ORYGINALNA OFERTA. ADRES INTERNETOWY MA NA KOŃCU „PL”. CO W NICZYM NIE SZKODZI ANI NIE POMAGA



ŁADNE STOISKO ITD. ADRESY INTERNETOWE SĄ DWA I OBA KOŃCZĄ SIĘ NA „EU”. COŻ, „POLSKI AKUMULATOR” MOŻE NIE ZACHĘCAĆ KLIENTA DO RZECZOWEJ ROZMOWY



FIRMA POLSKA. CHOĆ NAZWĘ MA OBCĄ I TOWAR FRANCUSKI. LECZ NAWET TU NIE WSZYSTKO ZALEŻY OD CENY. BO TRZEBA JESZCZE ZAUFANIA DO POCHODZENIA PRODUKTÓW



POLSKA OFERTA SFORMUŁOWANA BARDZO CZYTELNIENIE: NIE CHODZI O KONKURENCJĘ, LECZ O KOOPERACJĘ KORZYSTNĄ DLA OBU STRON



GDY TRAFI SIĘ MARKA NA POZÓR SWOJSKA, TO SIĘ OKAZUJE, ŻE POZORY MYLĄ

FOT. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM



## KLIMATYZACJA SAMOCHODOWA BUDOWA, NAPRAWA, SERWIS

Terminy: 22.10.2012; 19.11.2012; 10.12.2012

Koszt: 197,17 zł dla mikro i małych przedsiębiorstw  
Informacje i zgłoszenia: Centralny Ośrodek Chłdnictwa COCH w Krakowie sp. z o.o.  
tel. 12 637 09 33 e-mail: sekretariat@coch.pl www.coch.pl



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości