



ORGANIZATORZY NIE PODKREŚLAJĄ SPECJALNIE MIĘDZYNARODOWEGO CHARAKTERU TYCH TARGÓW, DOWODZĄ GO JEDNAK SAME STOISKA WYSTAWCÓW



NAJWIĘKSZE ZAINTERESOWANIE BUDZIŁY FIRMOWE PREZENTACJE PRODUKTÓW I TECHNOLOGII, ODBIERANE GŁÓWNIEM ZA POŚREDNICTWEM TELEBIMÓW



RZESZE „KIBICÓW” GROMADZIŁY TEŻ ROZMAITE KONKURSY ZAWODOWEJ SPRAWNOŚCI (TU: BICIE REKORDÓW SZYBKOŚCI MONTAŻU HAMULCÓW TRW)



POTĘŻNE HOT-RODY Z PONAD TYSIĄCKONNYMI SILNIKAMI DOSTARCZAŁY SPORTOWYCH EMOCJI I POGLĄDOWYCH LEKCJI Z PODSTAW MOTORYZACYJNEJ TECHNIKI



NORMALNE ZAWODY SPORTOWE CZOŁOWYCH POLSKICH KIEROWCÓW BYŁY OBSERWOWANE Z TRYBUN PRZEZ TŁUMY ENTUZJASTÓW. NIE CZUJEMY SIĘ JEDNAK KOMPETENTNI, BY JE RELACJONOWAĆ, A TYM BARDZIEJ OCENIAĆ. TO SAMO DOTYCZY TEŻ LICZNYCH I UROZMAICONYCH W TYM ROKU ESTRADOWYCH IMPREZ TOWARZYSZĄCYCH



JAK ZWYKLE DUŻĄ POPULARNOŚCIĄ CIESZYŁY SIĘ TEŻ WŚRÓD UCZESTNIKÓW I WIDZÓW PROSTSZE ZAWODY O CHARAKTERZE REKREACYJNYM



CZĘŚĆ WYSTAWCÓW (DOSTAWCÓW INTER CARS SA) PREFEROWAŁA STOISKA PLENEROWE JAKO MIEJSCE SWYCH EKSPOZYCJI, A NAWET KONFERENCJI PRASOWYCH

sytuację motoryzacyjnego aftermarketu, a zwłaszcza jego niezależnego sektora. „Zielonych wysp” w tej geografii nie ma ani też ogólnych wzrostowych trendów. W Polsce, według przytaczanych wyników badań firmy analitycznej MotoFocus, spadek popytu na motoryzacyjne usługi i części wynika bezpośrednio ze spadku

najbliższą przyszłość (wcześniej osiągała w tym zakresie wyniki dwucyfrowe), ale wszyscy jej krajowi konkurenci doświadczali w tym okresie spadków sprzedaży.

Relatywnie lepsza sytuacja nie zmienia faktu, iż osiągnięty przyrost dotyczy jedynie wpływu finansowych, a nie ilości fizycznie dystrybuowanych towarów

■

■

sprzedaży coraz droższych paliw, a to zjawisko ma z kolei różne głębsze przyczyny społeczno-ekonomiczne.

Są jednak możliwości skutecznego przeciwdziałania niesprzyjającym rynkowym tendencjom, a Inter Cars jako największy polski branżowy dystrybutor wykorzystuje je konsekwentnie z wyraźnym powodzeniem. Firma ta w trzech pierwszych kwartałach bieżącego roku odnotowała wprawdzie tylko niespełna dziewięcioprocentowy wzrost przychodów netto i jego utrzymanie prognozuje na

i usług. Korzystne znaczenie mają tutaj natomiast coraz lepsze efekty działalności zagranicznych placówek firmy, obecnych dziś, dzięki perspektywicznej strategii rozwojowej, w większości państw środkowo-wschodniej Europy. Konkurencyjność firmy Inter Cars na rynkach zewnętrznych wspomagana jest z kolei aktywnym uczestnictwem tego polskiego przedsiębiorstwa w integrujących się Europejskich Grupach Zakupowych. Inter Cars należy do największej z nich grupy ATR, obejmującej swym

działaniem aż 49 państw. W wewnętrznej jej strukturze IC zajmuje drugą pozycję, tuż za niemiecką firmą Stahlgruber.

Wbrew pozorom, wszystkie te makro-biznesowe zjawiska i relacje mają żywotne znaczenie dla polskich klientów Inter Carsu. Przekładają się bowiem nie tylko na coraz większą dostępność produktów najlepszych w globalnej skali, lecz także na wielostronną więź z potężnym partnerem, stabilną i korzystną nawet w niekorzystnie niestabilnych czasach. ■

FOT. ARCHIWUM

KLAR 565 VHS

SPECTRAL

COLOR TECHNOLOGY



NOWOŚĆ!
PRZEŁOM W LAKIERACH
BEZBARWNYCH

www.spectral.pl

- gotowy **do polerowania nawet po 7 minutach przy wygrzewaniu promiennikiem** lub **15 minutach w kabinie**;
- **możliwość lakierowania całego samochodu** dzięki długiemu czasowi otwarcia;
- **duża twardość** niezależnie od temperatury schnięcia;
- **bardzo duża przezroczystość**;
- **doskonała rozlewność**;
- **wysoka wydajność** dzięki ponad 60% zawartości części stałych i lakierowaniu na 1,5 warstwy;

