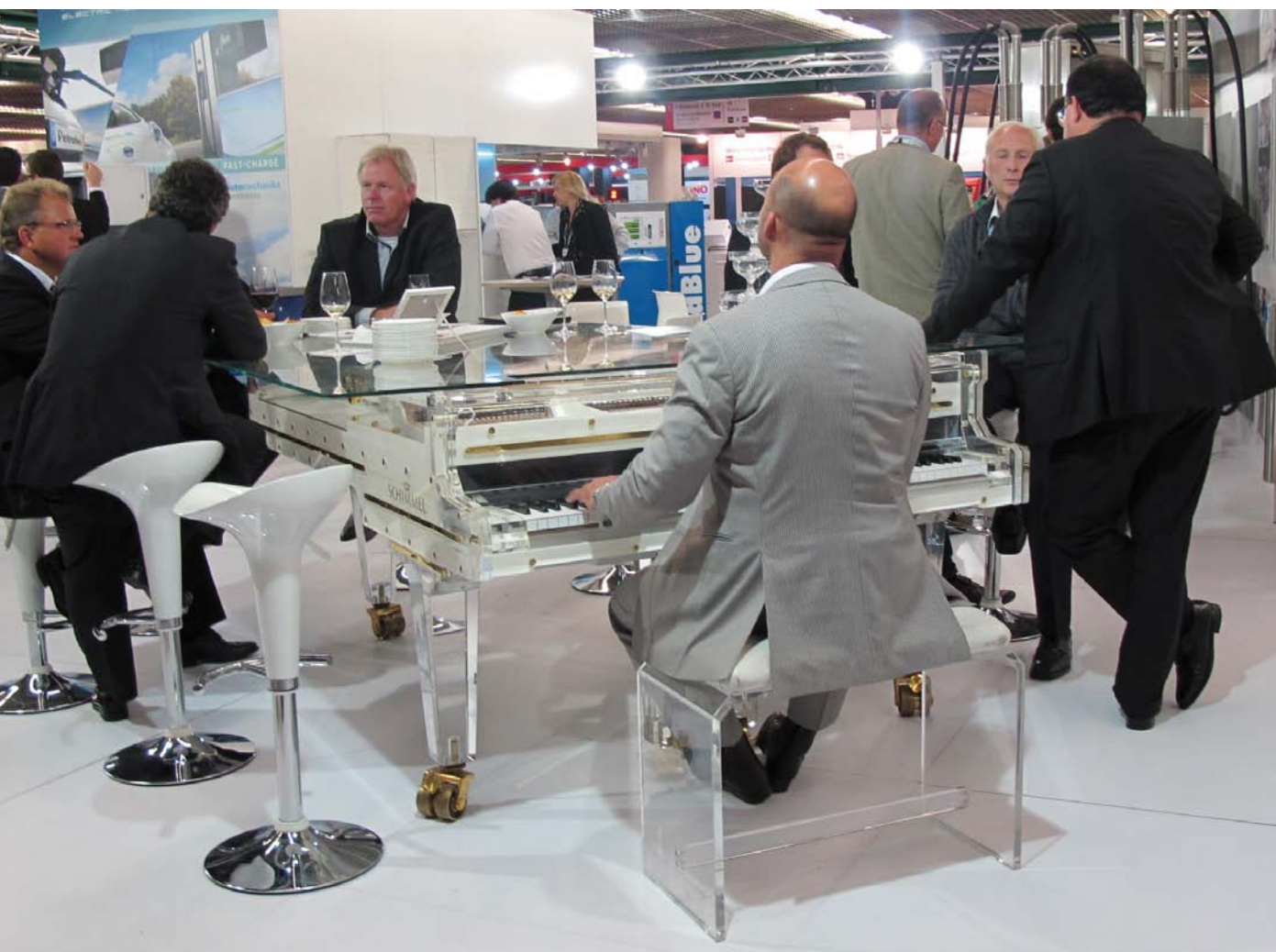


Automechanika 2012

Realia są optymistyczne



W DNIACH OD 11 DO 16 WRZEŚNIA TRWAŁY WE FRANKFURCIE NAD MENEM TARGI AUTOMECHANIKA 2012 POŚWIECONE, JAK ZWYKLE, TECHNICIE MOTORYZACYJNEGO ZAPLECZA, CZYLI PRODUKTOM POCHODZĄCYM ZE WSZYSTKICH ZAŁUDNIONYCH KONTYNETÓW WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA I OFEROWANYM PRZEDZ WSZYSTKIM EUROPEJSKIM NIEZALEŻNYM WARSZTATOM SAMOCHODOWYM RÓŻNYCH SPECJALNOŚCI

Hasłem przewodnim tych targów było powtarzane na różnych stoiskach i w rozmaitych kontekstach angielskie słowo *more* (więcej). Jego uparcie optymistyczna wymowa zrazu zaskakiwała, a potem jednak przekonywała sceptyków oczekujących i tutaj kolejnych oznak światowego

krzysu. W olbrzymim kompleksie frankfurckich obiektów wystawowych rzeczywistość wszystkiego było tym razem największą, począwszy od rekordowej liczby ponad 4,7 tysiąca wystawców. W ogromnej większości mieli oni do zaproponowania swym potencjalnym klientom więcej niż

dotychczas i były to na ogół propozycje całkowicie realne, przystępne, wręcz oczekiwane. Potwierdzały, że mimo powszechnie znanych kłopotów rozwój światowej gospodarki i techniki bynajmniej nie zwalnia. Zmieniają się tylko rozwojowe trendy oraz aktualne zadania i wyzwania.

Obecność obowiązkowa

Globalnej konkurencji nie wygrywa się na targach, nawet na tych frankfurckich, największych i najważniejszych. Tutaj wymierne sukcesy odnoszą mniejsze firmy, a wielkie międzynarodowe korporacje demonstrują jedynie swój rynkowy potencjał, wyrażany pośrednio przez rozmiar i prestiżowe usytuowanie swej ekspozycyjnej powierzchni.



IMPONUJĄCA SERWISOWA OFERTA GRUPY VW PRZYPOMINAŁA O TYM, ŻE NA ŚWIATOWYM RYNKU MOTORYZACYJNYCH USŁUG NIEZALEŻNE WARSZTATY MUSZĄ SIĘ LICZYĆ Z POWAŻNĄ KONKURENCJĄ



KONCERN BOSCH MIAŁ NA AUTOMECHANICE, JAK NA WSZYSTKICH BRANŻOWYCH TARGACH. CAŁY KOMPLEKS STOISK, ODDZIELNYCH DLA WSZYSTKICH MOTORYZACYJNYCH SPECJALNOŚCI



ELEGANCKIE EKSPOZYCJE GLOBALNYCH FIRM AMERYKAŃSKICH I JAPOŃSKICH PODKREŚLAŁY NIE TYLKO ASORTYMENTOWĄ ROZMAITOŚĆ WYSTAWIANYCH PRODUKTÓW, CO ICH TECHNICZNE ZAAWANSOWANIE I POWSZECHNĄ DOSTĘPNOŚĆ WE WSZYSTKICH EUROPEJSKICH KRAJACH, A TAKŻE IDENTYCZNĄ JAKOŚĆ DOSTAW DLA RENOMOWANYCH WYTWÓRCÓW SAMOCHODÓW I NA RYNEK CZĘŚCI ZAMIENNYCH

Wbrew stereotypom

Frankfurcką Automechanikę przy każdej kolejnej jej edycji trzeba poznać na nowo, gdyż natychmiast znajdują na niej odzwierciedlenie wszystkie nowe trendy techniczne, ekonomiczno-biznesowe, a nawet obyczajowe. Wystawcy są w większości od dość dawna ci sami, ale nie tacy sami, co ich goście przyjmują na ogół z życzliwym zdziwieniem.



STOISKA CHIŃSKIE WCIĄŻ TWORZĄ ZWARTE ENKLAWY MINIATUROWYCH KIOSKÓW, REPREZENTUJĄCYCH WIELKIE FIRMY. ZWIEDZAJĄCYCH JEST JEDNAK JUŻ WIĘCEJ, A PRZYJMOWANI SĄ CORAZ CZĘŚCIEJ ZE ŚWIATOWĄ SWOBODĄ



WSPÓLNE STOISKO DWU NIEZALEŻNYCH PRODUCENTÓW ODMIENNYCH RODZAJÓW WARSZTATOWEGO SPRZĘTU... CZY ZNACZY TO COŚ WIĘCEJ NIŻ WIDAĆ NA OBRAZKU? PODOBNO W SZWECJI SĄ TYLKO SĄSIADAMI



POLITYCZNE KONTAKTY CHIŃSKO-INDYJSKIE TRUDNO UWAŻAĆ ZA PRZYJAZNE. LECZ MA TA REGUŁA WYRAŹNE WYJĄTKI. CZY TYLKO NA CZAS TARGÓW?



ZNANY W POLSCE BRITYJSKI PRODUCENT MOTORYZACYJNYCH OLEJÓW, WCHODZĄCY DO LIPCA BR. W SKŁAD KONCERNU EXXONMOBIL, ZADEBIUTOWAŁ TERAZ NA AUTOMECHANICE JAKO FIRMA... BRAZYLIJSKA Z SÃO PAULO



CONTINENTAL AFTERMARKET OPRÓCZ ATRAKCYJNEGO TARGOWEGO STOISKA ZORGANIZOWAŁ PODCZAS TARGÓW SPOTKANIE SERWISÓW ZRZESZONYCH W SIECI CENTRUM HAMULCOWEGO ATÉ Z 7 EUROPEJSKICH KRAJÓW. DLA GOŚCI PRZYGOTOWANO SPECJALNY PROGRAM SEMINARIJNO-SZKOLENIOWY, PREZENTACJE FIRMOWYCH NOWOŚCI I TRADYCYJNY (?) OKTOBERFEST 14 WRZEŚNIA

