

# Dynastia Konfort



NOWA SIEDZIBA FIRMY TO ZINTEGROWANE CENTRUM PRODUKCYJNE, PROJEKTOWO-DOŚWIADCZALNE, MAGAZYNOWO-DYSTRYBUCYJNE, ADMINISTRACYJNE I SOCJALNE



## BARBARA MASŁOWSKA

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY  
TEXA POLAND

**RYNKOWY SUKCES PRZYRZĄDÓW DIAGNOSTYCZNYCH FIRMY TEXA SPRAWIŁ, ŻE JEJ KIEROWNICTWO POSTANOWIŁO URUCHOMIĆ PRODUKCJĘ URZĄDZEŃ DO OBSŁUGI SAMOCHODOWYCH INSTALACJI KLIMATYZACYJNYCH**

Związek pomiędzy tymi dwoma rodzajami produktów jest dość odległy, a zrozumieć go można tylko po uwzględnieniu nadrzędnej strategii biznesowej tego włoskiego przedsiębiorstwa. Zazwyczaj rozwój produkcji opiera się na rozbudowie jej dotychczasowej bazy technologicznej i stopniowym rozszerzaniu oferowanego asortymentu w obrębie tej samej lub pokrewnej specjalizacji. W ten sposób rozwojowe plany podporządkowane zostają

już istniejącym możliwościom, a klientów szukać trzeba zazwyczaj w innych sektorach rynku. Innowacyjność koncepcji firmy Texa polegała na odwróceniu tego porządku. Skoro sprzęt diagnostyczny tej marki zyskał już powodzenie i zaufanie wśród personelu motoryzacyjnych warsztatów, postanowiono ten fakt wykorzystać, dostarczając tym samym odbiorcom coś, co w równym stopniu odpowiadałoby innym ich potrzebom.



JUŻ PIERWSZE GENERACJE STACJI KONFORT ODZNACZAŁY SIĘ TECHNICZNĄ FUNKCJONALNOŚCIĄ, ERGONOMIĄ, UŻYTKOWANIE I ESTETYCZNYM WZORNICTWEM

FOT. TEXA. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM

Wyboru dokonali właściwie sami klienci, zgłaszający w trakcie prowadzonych z nimi konsultacji, jakie planują inwestycje w niedalekiej przyszłości i jakie środki byliby skłonni na ten cel przeznaczyć. Nadchodziła wówczas właśnie, nie tylko w ciepłych krajach śródziemnomorskich, era upowszechniania się samochodowych klimatyzatorów, wcześniej stosowanych wyłącznie w modelach luksusowych, teraz stopniowo wkraczających do pozostałych rynkowych sektorów. Zaczęło się więc od znalezienia potencjalnych nabywców, a techniczno-kooperacyjna strona tego projektu była już logiczną konsekwencją podjętej decyzji przy zgodnym przekonaniu zainteresowanych stron, że stacje do obsługi klimatyzacji firmy Texa nie mogą ustępować jej produktom diagnostycznym pod względem jakościowym, innowacyjnym i cenowym.

Nazwy pierwszych, półautomatycznych modeli tych przeznaczonych na rynek europejski urządzeń to: Konfort 450 i Konfort 550. Pojawiły się one w 2004 roku i szybko zdobyły popularność wśród warsztatowców. W następnym roku powstała już ich druga generacja, czyli Seria 600, obejmująca 5 różnych modeli, a po kolejnych pięciu latach – generacja trzecia jako Seria 700 złożona z 6 modeli.

Od początku wszystkie działania konstrukcyjne i produkcyjne przeprowadza-



PRZYSTOSOWANY DO DWÓCH RODZAJÓW CZYNNIKA CHŁODNICZEGO WSPÓŁCZESNY MODEL STACJI 780 R BI-GAS W DZIALE SZKOLENIOWYM TEXAEDU



WEEKENDOWY POSTÓJ TAŚMY MONTAŻOWEJ, NA KTÓREJ POWSTAJĄ NAJNOWSZE MODELE URZĄDZEŃ KONFORT TRZECIEJ GENERACJI

ne są we Włoszech. Przemawia za tym z jednej strony (niedostatecznie doceniany w Polsce) ogromny w tym kraju potencjał naukowo-techniczny i bogate tradycje w różnych dziedzinach przemysłu, z drugiej zaś – odpowiedzialny stosunek przedsiębiorcy do miejscowego rynku pracy. Testy prototypów wykonuje zespół R&D (badania i rozwój) współpracujący z inżynierami najważniejszych światowych producentów pojazdów. Montaż poszczególnych elementów stacji realizowany jest głównie manualnie, czyli przez pracowników. Końcową kontrolę techniczną przeprowadza się natomiast przede wszystkim na stanowiskach automatycznych.

Cała linia Konfort ma wpisaną w swoją genealogię koncepcję nieustannej ewolucji i częstych udoskonaleń. Ostatnie jej pokolenie, a więc stacje 710R, 720R, 760R 2 Gas Ready, 760R BUS, 780R BI-GAS i 770S, odznacza się awangardową nowoczesnością projektów i najwyższą jakością komponentów. Dotychczasowi klienci firmy Texa wiedzieli, że tak jest, bez dodatkowych dowodów i argumentów. Nowych, zwłaszcza tych wywodzących się spoza Europy, należało przekonywać inaczej.

Dzięki podejmowanym działaniom informacyjnym, profesjonalnym prezentacjom i długoterminowym testom różne modele stacji Konfort serii 700 uzyskały aprobaty oraz zalecenie stosowania na



PROTOTYPOWY MODEL URZĄDZENIA DO OBSŁUGI KLIMATYZACJI SAMOCHODOWYCH PODCZAS PRÓB NA STANOWISKU KONTROLNO-TESTOWYM



Z TEGO MAGAZYNU WYSYŁANE SĄ PRODUKTY MARKI TEXA. BY TRAFIĆ OSTATECZNIE DO SAMOCHODOWYCH WARSZTATÓW NA RÓŻNYCH KONTYNETACH

stacjach ASO w krajach Europy ze strony takich producentów jak Opel, Mercedes, Chevrolet Europe, Mazda, Kia, Hyundai, Toyota i Subaru. W efekcie linia Konfort sprzedawana jest dziś na całym świecie.

Nowoczesny model rynkowej działalności przyjęty i twórczo rozwijany przez firmę Texa sprawia, że jej kontakty z klientem nie kończą się w momencie sprzedaży produktu. Liczy się bowiem, co najmniej w tym samym stopniu, zadowolenie jego przyszłego użytkownika, a to w znacznej mierze zależy od tzw. technicznego wsparcia. Zajmuje się tym specjalny dział o nazwie TexaEDU.

Uczestnictwo w organizowanych tam szkoleniach służy (w przypadku Konfort) przede wszystkim pełnemu zrozumieniu funkcjonowania nowoczesnych układów klimatyzacji montowanych w pojazdach, a następnie zasad poprawnej ich obsługi za pomocą dostarczanych przez firmę urządzeń.

W tych całodziennych szkoleniach teoretyczno-praktycznych mogą brać udział mechanicy, nauczyciele zawodu, szkoleniowcy z firm zajmujących się dystrybucją warsztatowego sprzętu. Po zdaniu testu końcowego każdy uczestnik otrzymuje odpowiedni certyfikat. ■