

## Autoserwis 2012

## Targi mniejsze, lecz bardziej owocne

DZIEWIĘTNASTA EDYCJA KATOWICKICH TARGÓW TECHNIK MOTORYZACYJNYCH AUTOSERWIS TRWAŁA OD 5 DO 7 PAŹDZIERNIKA. NIE ODNOTOWANO NA NIEJ REKORDOWEJ LICZBY WYSTAWCÓW I ZWIEDZAJĄCYCH, ALE...

Okazało się, że nie tylko rosnąca, lecz także malejąca ilość przechodzić potrafi w nową jakość. Warunki targowych spotkań były w tym roku niemal kameralne, a przez to bardziej atrakcyjne dla obu zainteresowanych stron. Pozwoliły na odbywanie dłuższych i bardziej konkretnych rozmów biznesowych, a nawet na zawieranie poważnych handlowych transakcji bezpośrednio na targowych stoiskach.

Wynikające stąd opinie o udanych targach z pewnością przyczynią się do większej ich popularności już w następnym roku i będzie... już tylko normalnie. Szkoda. Chyba, że uda się tegoroczną, spontanicznie powstałą formułę przysto-

sować twórczo do większej frekwencyjnej skali. Tymczasem odnotowujemy troche naszych obserwacji i opinii kilku uczestników.



Oferta firmy **Auto-Starter** z Gdańska to alternatory, rozruszniki oraz ich części, w sumie 5183 pozycje asortymentowe o 187 414 referencjach. **Krzysztof**

**Falk**, gospodarz stoiska, stwierdził, że te akurat katowickie targi są dobrą okazją do rozpoczęcia dystrybucji w Polsce najnowszego katalogu. Ukazał się on we wrześniu i był dotychczas udostępniany na frankfurckiej Automechanice. Auto-Starter jest polską firmą działającą jednak również w międzynarodowym zasięgu. Można ją spotkać na wielu branżowych wystawach, w tym także tych największych, organizowanych na odległych kontynentach.



Firma **Le-Gum** ze Skwierzyny przygotowała jedno z większych stoisk z wyposażeniem warsztatowym. Odbywały się tam liczne rozmowy i prezentacje działających urządzeń. Szczególne zainteresowanie budziły produkty przeznaczone dla

serwisów ogumienia. **Robert Różalski**, dyrektor handlowy, powiedział: *W tym roku uczestniczyliśmy w wielu branżowych targach, bo to dobra forma promocji. Te nie są z naszego punktu widzenia od innych gorsze, skoro ich bezpośrednim efektem okazało się kilka udanych transakcji.*



Stanowisko testowania pomp i wtryskiwaczy systemów common rail/VE typ STPiW-3 w nowej zautomatyzowanej wersji było prezentowane przez **Centrum Szkolenia i Motoryzacji „Autoelektronika Kędzia”**. Obecni na stoisku właściciele tej firmy – pp. **Joanna i Ryszard Kędziowie** tak wyjaśniali powody swojego zadowolenia: *Oferujemy nie tylko specjalistyczny sprzęt warsztatowy, lecz także profesjonalne szkolenia. Kontakty, które tutaj udało nam się nawiązać, odnowić lub podtrzymać, bardzo nam pomagają w elastycznym dostosowywaniu się do aktualnego zapotrzebowania. Zaprosiliśmy wielu naszych targowych gości do nowej firmowej siedziby w Poznaniu.*



Firma **Car-Lift** z Ostrowa Wielkopolskiego promowała mobilny podnośnik samochodowy SPD-2. **Paulina Mocek** z działu handlowego tak uzasadniała wybór tego właśnie produktu z bogatej oferty firmy: *Sprzedajemy to urządzenie dopiero od wiosny tego roku. Stwierdziliśmy, że cieszy się ono zainteresowaniem. Dlatego musimy wykorzystywać wszystkie okazje do jego coraz lepszej promocji.*



Firma **Euro-Vat Consulting** dostarcza filtry cząstek stałych FAP/DPF, a także zajmuje się ich regeneracją i doradztwem w tym zakresie. Na jej stoisku można było zapoznać się z produktami holenderskiej marki JLM (m.in. Valve Saver

Kit). **Andrzej Matuszewski**, wiceprezes firmy: *Ten system zapewnia skuteczną ochronę zaworów i ich gniazd w silnikach samochodów zasilanych gazem LPG lub CNG. Czyści też wtryskiwacze i układy paliwowe.*



Doradcy techniczni firmy **Gładyszek Bosch Service** oferowali współpracę w zakresie napraw turbosprężarek, wtryskiwaczy oraz pomp wtryskowych



Firma **SJD Pro Tech** zaprezentowała m.in. preparat MegaGranat do odświeżania samochodowych układów klimatyzacji, nagrodzony przez czasopismo „Autoexpert” tytułem „Produkt Roku 2012”. *Opracowała: Małgorzata Salamaga-Borysenko*

## Łatwe targi MeCaTech

W PIĄTEK I SOBOTĘ (19-20.10.2012) WE WROCŁAWSKIEJ HALI ORBITA ODBYŁY SIĘ TARGI OBSŁUGI SERWISOWEJ POJAZDÓW I TECHNIKI WARSZTATOWEJ MECA TECH, ZORGANIZOWANE WEDŁUG INNOWACYJNEJ FORMUŁY FIRMY EASYFAIRS



CHODZI O BIZNESOWE SPOTKANIA W LOKALNEJ SKALI, WIĘC CAŁA EKSPOZYCJA ZMIĘŚCIŁA SIĘ NA PŁYCIĘ WROCŁAWSKIEGO LODOWISKA

Jednolita w międzynarodowej skali koncepcja tych imprez sprowadza się do zasady *time & cost-effective*, czyli maksimum biznesowych efektów przy

minimum czasu i kosztów poświęconych na ich uzyskanie, co dotyczy zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Dlatego targi easyFairs z reguły nie trwa-

FOT. ARCHIWUM

FOT. ARCHIWUM

ją dłużej niż przez dwa dni powszednie, a lokalizuje się je tam, gdzie znajdują się duże skupiska potencjalnych klientów zainteresowanych ściśle określonym

rodzajem prezentowanych ofert, a więc w naturalnych centrach lokalnych rynków zbytu. Sama ekspozycja opiera się na udostępnianiu wystawcom jednokowych dla wszystkich i gotowych już stoisk. Pozwala to im zaoszczędzić czas i wydatki związane z przygotowaniem elementów dekoracyjno-reprezentacyjnych, a uwagę gości skoncentrować na istotnych konkretach oferty. Celem nie jest bowiem przyciąganie tłumów biernych obserwatorów, lecz tworzenie roboczych handlowych kontaktów. Do prezentacji lub prelekcji gromadzących większe audytoria przeznaczono tzw. learnShops, czyli otwartą przestrzeń konferencyjną, usytuowaną wewnątrz kompleksu targowej zabudowy. ■

W sumie wrocławski debiut motoryzacyjny targów easyFairs można uznać za bardzo zachęcający.



WSZYSTKIE STANOWISKA BYŁY JEDNAKOWE, CO POZWOLIŁO EKSPONOWAĆ NIE ICH WYSTRÓJ, LECZ KONKRETNE HANDLOWE OFERTY