

Nowe kontrakty Denso



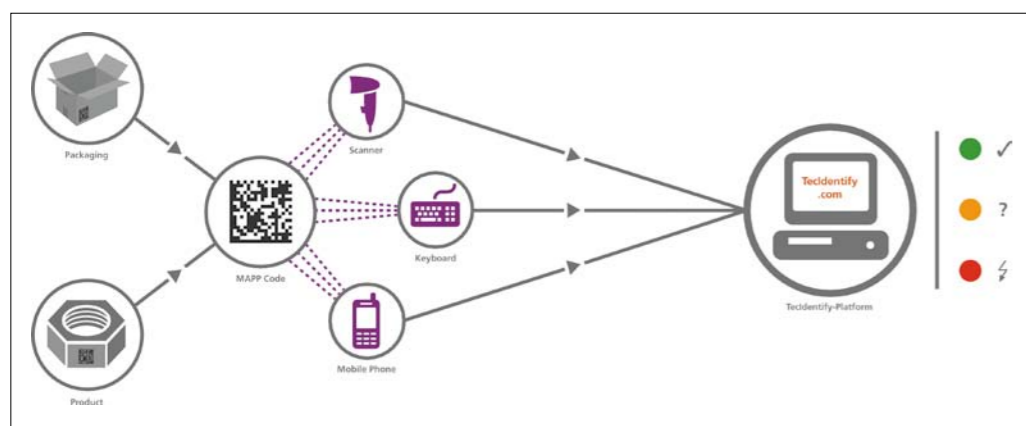
Firma Denso podpisała kolejne kontrakty na dostawę oryginalnych zespołów i podzespołów samochodowych dla największych producentów pojazdów. Na ich podstawie produkty te będą montowane fabrycznie między innymi w następujących modelach: Audi A3 (sprężarka i zawór dławiąco-regulujący klimatyzacji, rozrusznik start/stop lub

standardowy), Ford Mondeo /2013/1.5 l (cewka zapłonowa, układ zmiennych faz rozrządu, alternator, rozrusznik, system paliwowy, sprężarka, ogrzewanie, wentylacja i klimatyzacja), Renault Clio/2013 1.2 l, benzynowy (wtryskiwacz bezpośredni i pompa wtrysku benzyny, ogrzewanie, wentylacja i klimatyzacja, sterowanie klimatyzacji), BMW serii

1/2012 benzynowy (alternator, rozrusznik typu start/stop lub standardowy), BMW serii 1/2012 wysokoprężny (sprężarka klimatyzacji, czujniki temperatury i ciśnienia), BMW serii X3/2013 benzynowy (alternator, rozrusznik), BMW serii X3/2013 wysokoprężny (sprężarka klimatyzacji, czujniki temperatury i ciśnienia), Mercedes Benz CLA/2013

(wewnętrzny wymiennik ciepła SCX, ogrzewanie, wentylacja i klimatyzacja, sprężarka klimatyzacji, rozrusznik start/stop, liniowy zawór elektromagnetyczny automatycznej skrzyni biegów), Opel Mokka 1.7 l wysokoprężny (wtryskiwacz, szyna i pompa wysokiego ciśnienia), Smart /elektryczny (sprężarka klimatyzacji i czujnik ciśnienia).

TRW walczy z podróbkami



W 2011 roku niemal 85 procent produktów firmy TRW Automotive Aftermarket zostało opatrzone dwuwymiarowymi kodami na etykiecie opakowania.

Po szybkim ich zeskanowaniu możliwe jest sprawdzenie pochodzenia i autentyczności wyrobu. Każdy kod 2D TRW jest bowiem unikatowy, zawiera numer seryjny oraz

nie pochodzenia i autentyczności wyrobu. Każdy kod 2D TRW jest bowiem unikatowy, zawiera numer seryjny oraz

nie pochodzenia i autentyczności wyrobu. Każdy kod 2D TRW jest bowiem unikatowy, zawiera numer seryjny oraz

informację na temat partii produkcyjnej, więc po odczytaniu pozwala prześledzić wstecz drogę paczki aż do miejsca, w którym wydrukowano etykietę.

Skanowanie kodów przeprowadza się z wykorzystaniem Internetu albo telefonu komórkowego. Jeżeli potwierdzi ono zgodność kodu z informacjami bazy danych, pojawi się informacja potwierdzająca autentyczność części. W przeciwnym razie zostanie wyświetlony komunikat ostrzegawczy.

Zaprosili nas

ProfiAuto – na konferencję prasową poprzedzającą akcją Zimowy pit-stop (Warszawa, 11 grudnia)

Stowarzyszenie Producentów Części Motoryzacyjnych i Pojazdów – na spotkanie towarzyskie w Klubie Producenta SPCM (Warszawa, 13 grudnia)

Hella Polska – na spotkanie świąteczno-noworoczne (Warszawa, styczeń 2013)

DuPont bada popularność kolorów

Firma DuPont opublikowała swój raport na temat popularności kolorów nadwozi samochodowych. Wynika z niego, iż drugi rok z rzędu dominowały barwy biała i perłowa biała. Kolor czarny i efekt

czarnego awansowały na drugą pozycję (głównie przez wzrost ich popularności w regionie Azji i Pacyfiku). Trzecie miejsce zajął srebrny, który w roku ubiegłym był na miejscu drugim; o utracie pozycji

zdecydował przede wszystkim spadek zainteresowania tym kolorem w Europie i Azji.

Raporty Global Automotive Color Popularity Report są opracowywane przez firmę DuPont od 60 lat.

Rośnie sieć Conti 360°

Program usługowy Conti360° Fleet Services powstał z inicjatywy firmy Continental we współpracy z niemieckim automobiłklubem ADAC i składa się z kilku modułów. Usługa ContiFitmentService obejmuje zakup i profesjonalny montaż opon. Moduł ContiFleetCheck zapewnia klientowi bieżącą analizę stanu ogumienia i pomoc przez cały czas jego eksploatacji aż do planowej wymiany. Po zakończonym użytkowaniu opon oferowana jest usługa odbioru karkasów (ContiCasingManagement). Klienci mogą też zlecać ekspertom Conti analizę danych dotyczących opon i przygotowanie raportów

ich zużycia w ramach usługi FleetManagementReport. Program jest realizowany przez call center, którego personel posługuje się ojczystym językiem klienta, bez względu na to, gdzie korzysta on z usługi.

W Polsce Conti 360° Fleet Services pojawił się w 2010 roku. Dziś za realizację jego usług odpowiada sieć 147 serwisów na terenie całego kraju. Większość z nich znajduje się przy głównych szlakach komunikacyjnych. Przez całą dobę 80 placówek świadczy usługę Conti-BreakdownService, dzięki której awaria ogumienia jest usuwana w około dwie i pół godziny od momentu zgłoszenia.



nia. Wraz z rozwojem sieci rośnie liczba zrealizowanych zleceń. W 2011 roku było ich 3,8 tysiąca (z czego 2,4 tysiąca wykonano w warsztacie, a 363 na trasie). W roku

2012 już po pierwszych trzech kwartałach liczba zleceń przekroczyła 3,9 tysiąca (spośród których prawie 2,5 tysiąca zrealizowano w warsztatach).

EPS w samochodach sportowych

Producenci samochodów sportowych coraz częściej stosują w nich elektryczne wspomaganie układów kierowniczych (EPS), gdyż wpływają one na poprawę bezpieczeństwa i komfort prowadzenia. Według analityków firmy Nexteer Automotive do roku 2020 ponad połowa samochodów na świecie będzie wyposażona w układy kierownicze EPS.

W segmencie samochodów sportowych odsetek ten może być jeszcze większy. Testy potwierdziły, że samochody wyposażone w układy EPS lepiej wchodzą w zakręty, a dzięki zamontowanemu w nim czujnikowi możliwy jest ciągły monitoring momentu obrotowego wywieranego na koło kierownicy. Poziom wspomaganie daje się precyzyjnie regulować stosownie do różnych kombinacji podwozia i opon za pomocą oprogramowania

systemu EPS. W przypadku tradycyjnych układów hydraulicznych proces taki wymaga zmian mechanicznych. Poza tym wyeliminowanie hydraulicznej przekładki się na ograniczenie zużycia paliwa oraz zmniejszenie rozmiarów układu.

Współpraca Castrola i Volkswagena

Polskie oddziały firm Castrol i Volkswagen podjęły decyzję o zacieśnieniu współpracy i realizacji wspólnych działań promocyjnych. Castrol jest jedynym producentem środków smarnych polecanych przez grupę VW w Polsce. Nowa umowa przewiduje też wspólne działania w dziedzinie serwisu posprzedażnego i akcji marketingowych prowadzonych w Polsce. Jednym z takich projektów zaplanowanych na przyszły rok są wyścigi samochodowe Volkswagen Castrol Cup.



Castrol już od lat współpracuje z Volkswagenem na polu sportów motorowych. Na przykład z pomocą techno-

logicznej Castrola korzystał zespół Volkswagena występujący w Rajdzie Dakar w latach 2009-2011.

W 2013 roku Volkswagen po wielu latach przerwy wystawił zespół fabryczny w rajdach WRC.