

Automechanika New Delhi



Targi Automechanika zadebiutowały w 1971 roku we Frankfurcie. Od tego czasu ich lokalne edycje odbywają się w takich miastach, jak: Buenos-Aires, Dubaj, Istambul, Johannesburg, Kuala Lumpur, Madryt, Meksyk, Moskwa, Petersburg i Szanghaj. Obecnie do tej listy dołączy indyjskie New Delhi, gdzie sławna branżowa

impieza zapowiedziana została na 7-10 lutego 2013 roku. Organizatorzy liczą na jej popularność wśród gości z Indii oraz sąsiednich krajów i regionów. Dotychczas swój udział zapowiedziało około 250 wystawców i ponad 15 tysięcy zwiedzających. Organizacją zajmują się wspólnie firmy Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt Ltd oraz stowa-

rzyszenie Automotive Component Manufacturers Association of India (ACMA), do którego należą producenci części samochodowych w Indiach.

Przedstawicielstwo Targów Automechanika New Delhi zaprasza wszystkich chętnych na sześciodniowy wspólny wyjazd do Indii.

Dodatkowe informacje: www.targifrankfurt.pl.

TRW w krajach BRIC

Produkty firmy TRW, takie jak hamulce, układy kierownicze i zawieszania, osiągnęły najlepsze wyniki w ankietach popularności marki w Chinach i w Rosji, czyli w najważniejszych państwach zaliczanych do grupy BRIC, w której skład wchodzi także Indie i Brazylia. Badania przeprowadzone w Chinach wykazały, że układy

kierownicze i zawieszania TRW są produktami najlepiej rozpoznawalnymi przez klientów, tuż przed klockami hamulcowymi firmy TRW. Poza tym przedsiębiorstwo to w latach 2010 i 2011 znalazło się w dziesiątce najlepszych marek branży według rankingu The Automotive Pars Suppliers Industry Federation of China (chińskiej



federacji zrzeszającej dostawców części samochodowych). W Rosji firma TRW odnotowa-

ła w ciągu ostatnich kilku lat ponad 300-procentowy wzrost popularności.



Subaru XV w nagrodę za WD-40

W trwającym do 31 marca 2013 r. konkursie firmy Amtra każdy nabywca dostarczonego przez nią preparatu wie-

lofunkcyjnego WD-40 może wygrać samochód Subaru XV, jeśli zakupi promocyjne opakowanie tego środka (o po-

jemności 200 lub 450 mililitrów), a następnie przedstawi własne, oryginalne zastosowanie preparatu. Forma

prezentacji jest dowolna: film, zdjęcie, grafika, tekst. Prace należy zgłaszać na stronie internetowej: www.wd40.pl.

„Zimowy pit-stop”



Ogólnopolska kampania sportowa „Zimowy pit-stop”, zorganizowana przez firmę ProfiAuto, ma zachęcić kie-

rowców do przeprowadzania regularnych i sumiennych przeglądów samochodów. Do tej pory nie jest z tym naj-

lepiej. Według przeprowadzonych ostatnio badań, niemal 80 procent diagnostów motoryzacyjnych spotkało się w ostatnim roku z propozycją łapówki za dopuszczenie pojazdu do ruchu, a co dziesiąty samochód pojawiający się na przeglądach technicznych nie powinien w ogóle poruszać się po drogach. Ponad 60 procent polskich kierowców nie wie, kiedy sprawdzać i wymieniać najważniejsze części odpowiedzialne za bezpieczeństwo jazdy. Wśród patronów merytorycznych akcji

„Zimowy pit-stop” znalazły się największe polskie organizacje motoryzacyjne: Polska Izba Motoryzacji, Polska Izba Stacji Kontroli Pojazdów oraz Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych.

Podczas kampanii mechanicy sieci ProfiAuto będą badać wybrane samochody w specjalnych pit-stopach, sprawdzając stan podstawowych części eksploatacyjnych odpowiedzialnych za bezpieczeństwo (m.in. opony, wycieraczkę oraz ustawienie świateł).

FOT. AUTOMECHANIKA, PROFIAUTO, TRW

Autoservice Expo

Targi Autoservice Expo 2013 odbędą się w warszawskim Centrum Wystawienniczym Expo XXI w dniach 6-7 marca. Równocześnie z imprezą będzie trwać największa na świecie wystawa samochodowych instalacji LPG i CNG – GasShow 2013.

Jedną z jej atrakcji ma być ekspozycja firmy Carbon GmbH – jednego z największych na świecie dostawców

sprzętu do napraw blacharskich.

Organizatorzy targów mają jeszcze wolną powierzchnię wystawienniczą, więc firmy zainteresowane wynajęciem stoisk mogą zwracać się o niezbędne informacje telefonicznie 22 855 10 34 lub pocztą e-mail:

mkwiatkowska@ecpmedia.pl

Na zdjęciu: metoda usuwania drobnych wgnieceń systemem firmy Carbon



Goodyear Dunlop PrecurePro

Firma Goodyear Dunlop rozpozna program PrecurePro związany z bieżnikowaniem na zimno opon pojazdów użytkowych. W akcji tej dla

partnerów Goodyeara specjalizujących się w bieżnikowaniu ogumienia przewidziano wsparcie w postaci narzędzi marketingowych, doradztwa

technicznego, usług typu assistance oraz pakietu szkoleń.

PrecurePro zapewnia dostęp do najnowocześniejszych bieżników nakładanych na zimno, a opracowanych przez te same zespoły, które projektują nowe opony Goodyear do pojazdów użytkowych.

ZACISKI BREMBO W BMW

Sukces pod szyldem NordGlass.

Współpraca franczyzowa już od 35 000 zł

- ❖ **Prowadzenie serwisu pod szyldem ceniowej marki i know-how**
- ❖ **Korzystanie z najlepszych jakościowo produktów**
- ❖ **Szkolenia, wsparcie logistyczne i reklamowe oraz atrakcyjne programy**
- ❖ **Stale wsparcie ze strony dedykowanego specjalisty NordGlass**

Model biznesu sprawdzony w ponad 100 serwisach.

NordGlass, niekwestionowany lider polskiego rynku wymiany i naprawy autoszyb oraz wiodący europejski producent i dystrybutor wysokiej jakości szyb samochodowych zaprasza do korzystnej współpracy na zasadach franchisingu. Stawiamy na przejrzysty biznes. Skontaktuj się z nami i poznaj szczegóły!

Network Development Manager
Arkadiusz Soloducha
tel. +48 728 468 981
e-mail: franczyza@nordglass.com

/ nordglass.pl

FOT. AUTOSERVICE EXPO