

Zapraszamy do współpracy!

Dołącz do sieci AutoCrew – koncepcji serwisów samochodowych firmy Bosch



Jak funkcjonować na rynku motoryzacyjnym w czasach dynamicznych zmian?

Jak sprostać rosnącym wymaganiom klientów? Jak radzić sobie z nowoczesnymi coraz bardziej zaawansowanymi technologicznie systemami? Jak pokonać agresywną konkurencję? Firma Bosch oferuje członkom sieci AutoCrew konkretne rozwiązania sprawdzające się w obecnych trudnych warunkach rynkowych:

- ▶ **współpracę z silną marką** – doskonale znaną w świecie motoryzacji
- ▶ **doradztwo merytoryczne** – dostęp do narzędzi pomagających właścicielowi w rozwoju firmy w zakresie organizacji i zarządzania oraz w procesie obsługi klienta, w tym szkolenia, audyty jakościowe oraz możliwość wdrożenia z naszą pomocą systemu zarządzania jakością ISO
- ▶ **wsparcie techniczne** – urządzenia, oprogramowanie, szkolenia, hotmail, hotline, baza wiedzy, zawsze gotowi do pomocy doświadczeni doradcy i szkoleniowcy w Centrum Szkoleniowym Bosch
- ▶ **wsparcie w działaniach marketingowych** – cztery akcje promocyjne w roku wspólne dla całej sieci, bezpłatne projekty elementów reklamowych wykonywane na życzenie serwisu, bezpłatna strona internetowa oraz e-mail, dofinansowanie ciekawszych działań w ramach promocji lokalnej serwisu, kampanie wizerunkowe, np. w Internecie
- ▶ **wsparcie finansowe** – bonus roczny (wynagrodzenie) wypłacany serwisowi proporcjonalnie do obrotu częściami Bosch i standardu serwisu

Zapraszamy do kontaktu z naszymi regionalnymi opiekunami sieci:

- Marian Jędrzejewski – 602 417 164 (Pomorze, Kujawy, Warmia i Mazury)
- Marcin Kuzawa – 602 279 672 (Mazowsze, Łódzkie, Lubelskie, Podlasie)
- Arkadiusz Marciniak – 692 469 593 (Wielkopolska, Opolskie, Dolny Śląsk, Lubuskie)
- Witold Jurga – 602 417 165 (Górny Śląsk, Małopolskie, Świętokrzyskie, Podkarpackie)

Szczegóły na: www.warsztatybosch.pl



BOSCH
Technologia bliżej nas

Autonaprawa

www.e-autonaprawa.pl

Adres redakcji:

pl. Nowy Targ 28/14
50-141 Wrocław
tel. 71 715 77 95
faks 71 343 35 41
autonaprawa@technotransfer.pl
www.technotransfer.pl

Numer rachunku bankowego:
03 1140 2004 0000 3102 5467 9483

Redaktor naczelny:

Marian Kozłowski
m.kozlowski@technotransfer.pl

Sekretarz redakcji:

Bogusława Krzczanowicz
b.krczcanowicz@technotransfer.pl

Redaktor:

Romuald Gnitecki
r.gnitecki@technotransfer.pl

Serwis e-autonaprawa.pl:

Adam Rudziński
a.rudzinski@technotransfer.pl

Stali współpracownicy:

Jacek Jabłoński, Andrzej Kowalewski,
Hubert Kwarta, Zenon Majkut,
Ewa Rozpędowska, Leszek A. Stricker,
Tomasz Szulc, KrzaQ

Marketing i reklama:

Małgorzata Salamaga-Borysenko
tel. 71 733 67 56
m.salamaga@technotransfer.pl
Przemysław Krzczanowicz
tel. 71 715 77 96
p.krczcanowicz@technotransfer.pl

Prenumerata:

tel. 71 715 77 95
prenumerata@technotransfer.pl

Opracowanie graficzne i skład:

Taurus CD
tel. 71 715 77 98

Wydawca:

Wydawnictwo Technotransfer



Druk i oprawa:

Delta Wrocław

Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.

Zdjęcia na okładce:
Subaru, calibra-classic.org



Komputer

Mój znajomy przedsiębiorca przegrał ważny dla niego przetarg na dostawę i montaż skomplikowanego i kosztownego wyposażenia specjalistycznej pracowni w renomowanej instytucji naukowo-technicznej. Starał się jednak swą porażkę potraktować z wyrozumiałym obiektywizmem, więc na ogłoszenie werdyktu przez komisję złożoną z samych profesorów doktorów habilitowanych oraz nobilitowanych odpowiedział:

– Wybraliście panowie zapewne ofertę tańszą, a mnie nie pozostaje nic innego, jak tę waszą decyzję uszanować. Takie czasy, że wszyscy musimy liczyć się z groszem, lecz ja niestety już niżej zejść z ceną nie mogłem – dodał pojednawco.

– Ależ proszę sobie nie czynić wyrzutów – usłyszał w odpowiedzi – pana propozycja należała do tych zdecydowanie najtańszych, kosztorys zwycięzcy opiewał na kwotę o kilkadziesiąt procent wyższą...

– Domyślam się zatem, że ten mój konkurent zaoferował sprzęt o co najmniej sto procent lepszy oraz korzystniejsze inne warunki transakcji...

– I znów się pan myli, nie bardzo znamy się na tych wszystkich szczegółach. W konsultacjach ze specjalistami uzyskaliśmy dla tej zwycięskiej oferty opinie raczej mało pozytywne.

– To ja tutaj czegoś nie rozumiem. Mając możliwości lepsze i tańsze wybieracie akurat kiepską i drogą?

– Ależ to nie my, to komputer. Zdaliśmy się na jego bezstronność, by nie budzić nieuzasadnionych podejrzeń.

Cała ta historia wygląda na zapożyczoną z jakiegoś kabaretu, choć zdarzyła się faktycznie wśród skądinąd poważnych (?) ludzi. W pionierskich czasach komputeryzacji uwierzyć w coś takiego zdolni byli wyłącznie najbardziej zabobonni wyznawcy sztucznej inteligencji. Obecnie racjonalny stosunek do komputerów może być zjawiskiem o wiele rzadszym. Z jednej bowiem strony, znamy przecież przypadki niebagatelnych decyzji, w których efekcie niestudnie komputerom zaufano bardziej, niż ludzkiej uczciwości. Z drugiej znów, każdy z nas, czasem nawet wielokrotnie, doświadczył na sobie prób podejmowanych przez komputer, zwłaszcza podłączony do internetowej sieci, by nakłonić swego użytkownika do niekorzystnego rozporządzenia mieniem własnym lub powierzonym.

Czasem przy takich okazjach pojawia się rozsądny wniosek, iż komputer niczego nie jest w stanie zrobić bez programów sporządzanych wyłącznie przez człowieka, nie zawsze uczciwego i kompetentnego. Na tym wnioskowanie przeważnie się kończy, ponieważ ów faktyczny sprawca cudzych niepowodzeń pozostaje na ogół nieuchwytny, choćby z tej przyczyny, że nie jest to zwykle jedna osoba, lecz cały ich legion – od neutralnego programisty-realizatora, po różne szczeble zleceniodawców jawnych i ukrytych.

Dlaczego jednak takiej złośliwie zaprogramowanej maszyny słucha przetargowa komisja, reprezentująca nadrzędny interes społeczny? Czyżby jej członków do naukowych tytułów i stanowisk awansował również ten sam komputer?

Marian Kozłowski

Marian Kozłowski