

Więcej usług na wspólnej platformie



FIRMA SCHAEFFLER POŁĄCZYŁA WSZYSTKIE SWE USŁUGI DLA WARSZTATÓW POD MARKĄ REXPPERT. DOTYCZY TO OFERT POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW I ZESTAWÓW NAPRAWCZYCH, PORTALU INTERNETOWEGO I LICZNYCH SZKOLEŃ

Wszystkie wymienione wyżej formy współpracy dają niezależnym warsztatom ogromne korzyści dzięki 40-letniemu doświadczeniu marek firmy Schaeffler na rynku części zamiennych. Ciągła aktualizacja danych oraz bezpośredni kontakt z zespołem Repxpert zapewniają dostęp do kompleksowych i solidnych usług.

– *Bezpośredni kontakt naszych pracowników z mechanikiem, osobisty lub zdalny, będzie spotkaniem równych sobie specjalistów* – obiecuje dr Robert Felger, członek zarządu ds. produktu i marketingu Schaeffler Automotive Aftermarket. – *Jesteśmy w stanie dotrzymać tej obietnicy, a pomoże nam w tym portal warsztatowy Repxpert.*

Modernizowany portal internetowy Repxpert działa od niemal roku i obecnie dostępny jest w 17 krajach. W tym roku do grona jego odbiorców mają dołączyć użytkownicy z Meksyku i Turcji. Od

czasów powstania platforma ta zrzesza ponad 40 000 aktywnych w Internecie, profesjonalnych mechaników. Miesięcznie przybywa ich 2 000.

Bardzo ważnym elementem portalu jest katalog TecDoc, obejmujący wszystkie marki samochodów. Schaeffler jako jedyne przedsiębiorstwo na rynku części zamiennych oferuje dostęp do katalogu w pełnej wersji elektronicznej. Dlatego użytkownicy Repxpert są w stanie szybko i w prosty sposób właściwie dobrać część, a także otrzymać techniczne wsparcie przy jej montażu lub demontażu. Mają oni dostęp do wszystkich informacji o produktach Schaeffler w postaci filmów instruktażowych, broszur technicznych oraz informacji serwisowych.

Kolejną zaletą portalu Repxpert jest dostęp do systemu informacyjnego TecRMI, dzięki któremu można uzyskać obszernie informacje na temat napraw okre-

ślonych modeli pojazdów, odpowiednio dobrać części oraz sprawdzić koszty naprawy. Funkcja ta jest już dostępna i całkowicie bezpłatna dla produktów z oferty Schaeffler.

Globalny przekaz wiedzy

Repxpert oferuje także szkolenia techniczne składające się z części teoretycznej i praktycznej. Dotyczą one produktów i zestawów naprawczych marki LuK, INA, FAG oraz Ruville. Tylko w ubiegłym roku 65 trenerów przeszkoliło ponad 40 000 osób w 22 różnych językach.



W Polsce trenerzy Repxpert organizują szkolenia wspólnie z dystrybutorami produktów Schaeffler. Szkolenia takie odbywają się na terenie całego kraju. Więcej informacji można uzyskać u dystrybutorów produktów firmy Schaeffler.

Oprócz szkoleń organizowanych u dystrybutora i na terenie warsztatów, Schaeffler tworzy dodatkowo własne centra szkoleniowe. Wiele z nich wyposażonych jest w podnośniki do pojazdów osobowych, co umożliwia prezentowanie krok po kroku sposobu wymiany danej części. Trenerzy Repxpert stosują również specjalistyczne narzędzia niezbędne do montażu lub demontażu danej części. W tym zakresie Schaeffler stale dostosowuje i ulepsza pakiet dostępnych szkoleń dla niezależnych warsztatów oraz rozbudowuje swą ofertę produktów.

Pod koniec marca 2016 w Clamart we Francji Schaeffler Automotive Aftermarket otworzył nowe centrum szkoleniowe Repxpert. Więcej informacji o Repxpert i jego ofercie znajduje się na stronie www.repxpert.pl

FOT. SCHAEFFLER

XI KONGRES SDCM

KONGRES PRZEMYSŁU I RYNKU MOTORYZACYJNEGO

8 grudnia 2016, Ministerstwo Rozwoju

www.moto-konferencja.pl

PROGRAM:

- 9:00 – 9:30 Rejestracja
- 9:30 – 9:40 Otwarcie
- 9:40 – 9:55 Wystąpienie Przedstawiciela Ministerstwa Rozwoju
- 9:55 – 10:25 Motoryzacja w Polsce i Europie 2016
- 10:25 – 10:35 Wystąpienie Głównego Partnera kongresu
- 10:35 – 11:05 Światowy Przemysł Motoryzacyjny. Działalność Organizacji CLEPA
- 11:05 – 11:20 Interaktywna debata o przemyśle i rynku motoryzacyjnym w Polsce (Q & A)
- 11:20 – 11:50 Przerwa kawowa
- 11:50 – 12:05 Wystąpienie Przedstawiciela Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa
- 12:05 – 12:35 Działalność organizacji FIGIEFA - COM (2016) 31
- 12:35 – 12:45 Wystąpienie Przedstawiciela ZPP
- 12:45 – 13:30 Działalność SDCM
- 13:30 – 14:30 Lunch

* program może ulec modyfikacjom

PATRONAT HONOROWY: MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I BUDOWNICTWA MINISTERSTWO ROZWOJU Narodowe Centrum Badań i Rozwoju PARTNER WSPIERAJĄCY:

Międzynarodowe Targi Poznańskie

spotkaj przyszłość

POZNAŃ
4-6 LISTOPADA 2016
RETRO
MOTOR
SHOW
TARGI POJAZDÓW
ZABYTKOWYCH

www.retromotorshow.pl

GŁÓWNY PATRON TELEWIZYJNY GŁÓWNY PATRON PRASOWY GŁÓWNY PATRON STREFY WARSZTATOWEJ PATRONI MEDIALNI