

ZF Aftermarket umacnia się na polskim rynku



PETER ROTHENHÖFER
DYREKTOR PRZEDSTAWICIELSTWA
ZF AFTERMARKET W POLSCE

BAZUJĄC NA SILE TECHNOLOGICZNEGO LIDERA RYNKU, JAKIM JEST GRUPA ZF ZINTEGROWANA OBECNIE Z FIRMĄ TRW, NOWA DYWIZJA ZF AFTERMARKET ODPOWIADA NA AKTUALNE RYNKOWE POTRZEBY W ZAKRESIE SZEROKIEGO PORTFOLIO PRODUKTÓW I UROZMAICONEJ OFERTY USŁUG. FIRMA JEST RÓWNIEŻ PRZYGOTOWANA NA WYZWANIA, JAKIE NIESIE ZE SOBĄ PRZYSZŁOŚĆ AFTERMARKETU

Staramy się rozszerzać i umacniać jak najlepsze kontakty z naszymi klientami, poprzez dostarczanie im gotowych, dogodnych dla nich rozwiązań. Mamy nowe plany z tym związane i czeka nas wiele dodatkowych wyzwań. Należy do nich wprowadzenie na rynek w 2018 roku zupełnie nowego konceptu warsztatowego o nazwie [pro]Tech. W moim odczuciu stanie się on naszą wizytówką na polskim rynku, a także w Czechach i na Słowacji.

Innowacyjne produkty

Portfolio naszych marek reprezentuje zaangażowanie koncernu w tworzenie innowacyjnych produktów. Usilnie pracujemy nad tym, by ten stan rzeczy się utrzymał, a nasi klienci otrzymywali produkty o najwyższej jakości, dające im przewagę konkurencyjną na usługowym rynku i wzrost przychodów z prowadzonej działalności.

ZF Aftermarket oferuje obecnie najlepsze jakościowo części sygnowane markami: Sachs (amortyzatory, sprężyny, sprzęgła i dwumasowe koła zamachowe), Lemförder (elementy zawieszeń, układu kierowniczego oraz wyroby gumowo-metalowe), TRW (części układu kierowniczego i hamulcowego oraz zawieszania), a także podzespoły marki ZF, takie jak części do skrzyń biegów oraz zestawy olejowe.

Dzięki kompleksowym rozwiązaniom i szerokiemu portfolio produktów firma ZF Aftermarket zdobyła silną pozycję w swej branży: jej roczne obroty sięgają dziś kwoty 3 miliardów EUR. Koncern ten na całym świecie zatrudnia 8 000 wykwalifikowanych pracowników w ponad 120 lokalizacjach. Ma 650 partnerów serwisowych w rozmaitych krajach. Połączenie markowych wyrobów z innowacjami cyfrowej techniki, opracowywanie indywidualnie dla konkretnego klienta produktów i usług oraz globalna sieć partnerów serwisowych sprawiły, że firma ZF cieszy się opinią solidnego partnera i jest drugą pod względem wielkości firmą na światowym rynku części zamiennych.

Koncept warsztatowy [pro]Tech

W przyszłym roku debiutuje w Polsce nowy program warsztatowy [pro]Tech, zorientowany na produkty marek koncernu ZF. Kontynuuje on dobre tradycje wcześniejszych programów warsztatowych i oferuje dwie formuły współpracy z warsztatami.

Jego partnerzy uzyskują kompleksowy dostęp do technologii stosowanych w produktach marek koncernu ZF: Sachs, Lemförder, TRW oraz Openmatics. Dzięki nowej platformie komunikacyjnej, wszystkie informacje dostępne będą u źródła na stronie internetowej

[pro]Tech. W jednym miejscu znajdą się instrukcje montażowe, informacje na temat dostępnych szkoleń, jak również filmy szkoleniowe i inne materiały marketingowe.

Wszyscy dotychczasowi partnerzy zostaną w najbliższym czasie poinformowani o uruchomieniu nowego konceptu w 2018 roku i będą mogli bezpłatnie przystąpić do ZF Services [pro]Tech. Dla nowych partnerów przewidziana jest jednorazowa opłata startowa w wysokości 100 zł netto, w ramach której otrzymają instrukcje montażowe zgodne ze specyfikacjami pojazdów oraz katalogi części online. W tej opcji można też uzyskać wsparcie techniczne firmowej infolinii oraz dostęp do platformy, na której można zamówić dodatkowe materiały informacyjne bądź wykupić dostęp do specjalistycznych szkoleń oraz akcji serwisowych.

ZF proponuje również opcję Services [pro]Tech Plus, w ramach której firma wspiera partnerów w sposób ponadstandardowy. Opcja Plus zakłada jednorazową opłatę startową w wysokości 100 zł netto oraz roczną opłatę systemową w wysokości 599 zł netto. W zamian otrzymuje się wsparcie eksperta na miejscu, czyli w warsztacie partnera, i przekazywanie informacji serwisowych OEM, np. o akcjach fabrycznych prowadzonych przez

globalnych producentów samochodów. Pracownicy partnera otrzymują również możliwość uczestniczenia w dwudniowym specjalnym szkoleniu w ciągu roku. Dodatkowo warsztat zostaje oznaczony emblematem [pro]Tech Plus.

Partnerzy korzystający z opcji podstawowej będą mogli zamawiać dodatkowe usługi z wersji rozszerzonej. Dzięki rozbudowanej platformie online, uczestnicy ZF Services [pro]Tech otrzymają bezpośredni i łatwy dostęp do pogłębionej wiedzy wiodącego producenta części. W narzędziu tym przewidziano również dodatkowy dostęp dla dystrybutorów, którzy również będą informowani na bieżąco o aktualnych nowościach.

Szerszy zasięg, specjalistyczne treści

Koncept ZF Services [pro]Tech wystartował w 2012 r. jako program dziesięciu szkoleń prowadzonych w siedmiu regionach. Potem rozrósł się do 60 kursów w 27 regionach Niemiec, Austrii i Szwajcarii. Konceptę tę wprowadzono również w Hiszpanii. Do programu profesjonalnych warsztatów w 2018 r. dołączają: Polska, Brazylia, Portugalia i Włochy. Stworzy to dalsze możliwości rozwoju szkoleń bazujących na najlepszych praktykach, wsparciu eksperckim i najwyższym poziomie obsługi klienta.

Szkolenia [pro]Tech kładą główny nacisk na aspekt praktyczny, który stanowi uzupełnienie teorii, i są stale aktualizowane zgodnie z kierunkami rozwoju ZF w wybranych obszarach obejmujących

układ napędowy, podwozie i układ kierowniczy. Tematyka szkoleń uwzględnia montaż, naprawę i serwis modułu wspomaganego układu kierowniczego, sprzęgła, diagnostykę oraz serwisowanie automatycznych skrzyń biegów 6HP i 8HP wraz z przekładnią hydrokinetyczną. W trakcie prowadzenia modułów szkoleniowych szczegółowo omawiana jest specyfika popularnych modeli samochodów osobowych takich marek, jak: Audi, BMW czy Volkswagen.

W ofercie szkoleń ZF Services [pro]Tech znajdują się również moduły tematyczne

dotyczące pojazdów użytkowych. W tym roku wprowadzone zostało nowe szkolenie z zakresu serwisowania skrzyń biegów AS Tronic oraz EcoSplit. Dodatkowo, w związku z rosnącym udziałem w rynku pojazdów hybrydowych i elektrycznych, oferta szkoleniowa ZF Services [pro]Tech została rozszerzona o tematykę układów wysokiego napięcia. Dużym zainteresowaniem cieszą się również szkolenia z zakresu układów hamulcowych marki TRW. Kolejne moduły szkoleniowe będą systematycznie dodawane do oferty programowej w 2018 r. ■



FOT. ZF SERVICES

Książki WKŁ w e-autonaprawie

10%
taniej

- ✓ Wejdź na stronę: www.e-autonaprawa.pl
- ✓ Wybierz przycisk KSIĄŻKI
- ✓ Przejrzyj katalog
- ✓ Zaznacz interesujące Cię pozycje
- ✓ Kup, nie odchodząc od komputera!



FOT. ZF SERVICES