

XII Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego

Z uzasadnionym optymizmem



W DNIACH 8 I 9 LISTOPADA, W SALACH KONFERENCYJNYCH HOTELU SOUND GARDEN W WARSZAWIE SPOTKALI SIĘ CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW CZĘŚCI MOTORYZACYJNYCH, A TAKŻE INNI PRZEDSTAWICIELE FIRM TEJ BRANŻY

Byli wśród nich techniczni i biznesowi eksperci, ludzie świata polityki i reprezentanci organizacji, które w tym roku współtworzyły Kongres, a więc: PAIH, PARP, STM, SIMR, SKFS, WAT, MOVEO, ITS oraz Koalicji Bezpieczni w Pracy. W przygotowaniu Kongresu uczestniczyły również branżowe stowarzyszenia międzynarodowe: FIGIEFA, CLEPA i APRA.

Podsumowania, wnioski i prognozy

Ponad 800 uczestników z całej Polski i Europy miało możliwość śledzić kongresowe prezentacje w trzech salach równo-

legle, w trakcie dwudniowych obrad. W ich ramach omawiano aktualne trendy rynkowe oraz omówiono zagrożenia i wyzwania stojące obecnie przed branżą.

Frank Schlehner, dyrektor operacyjny CLEPA, swoje wystąpienie poświęcił głównym tendencjom rozwojowym europejskiego rynku motoryzacyjnego. Tych samych zjawisk w ocenie polskiego rządu dotyczyła prezentacja Kazimierza Smolińskiego – sekretarza stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Budownictwa. Oceną najnowszych wyników rynku IAM w zestawieniu z zaznaczającymi się na

nim megatrendami zajęli się w atrakcyjnym dwugłosie Krzysztof Soszyński – wiceprezes zarządu Inter Cars oraz Alfred Franke – prezes zarządu SDCM. Najnowsze, związane z motoryzacją europejskie regulacje prawne zaprezentowała Sylwia Gotzen – dyrektor generalny FIGIEFA.

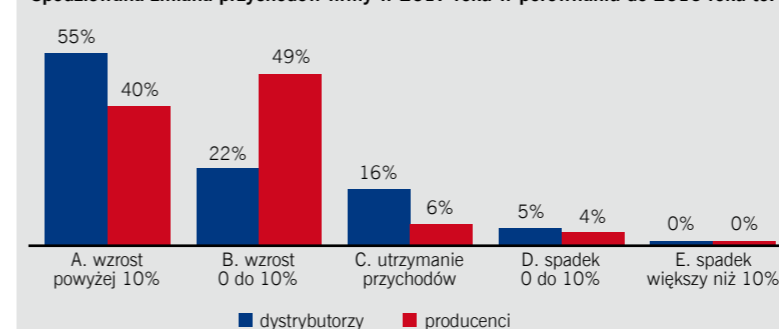
O powyższych zagadnieniach w aspekcie krajowym, w tym także o kwestii elektromobilności (szanse czy zagrożenia dla niezależnych podmiotów rynkowych) dyskutowali w ramach interaktywnego panelu: Cezary Kaźmierczak – prezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców, Bogumił Papierniak – wiceprezes zarządu Moto-Profil, Adam Światowy – Business Development Manager ZF Aftermarket Polska oraz Rafał Lanczyk – kierownik działu handlu krajowego w Przedsiębiorstwie WP.

W trakcie obrad przeprowadzane były badania opinii przedstawicieli polskiego przemysłu i rynku motoryzacyjnego. Ich bieżąco ogłaszane wyniki świadczą o korzystnych osiągnięciach w prowadzonej działalności i raczej optymistycznych prognozach przyszłościowych.

Oceniano spodziewane zmiany przychodów firm w porównaniu obecnego roku z ubiegłym, deklarując w większości zdecydowaną poprawę osiągniętych efektów. Określano też przewidywany wpływ współczesnych megatrendów na rozwój motoryzacyjnego rynku, gdzie niepokojąco zaznaczyły się niemal powszechne obawy przed dalszą ekspansją elektromobilności i wejściem Grupy PSA na rynek aftermarketowy przy bardzo spokojnym potraktowaniu zapowiadane go wzrostu liczby pojazdów autonomicznych i zintegrowanych przez internetowe sieci globalnych producentów.

Wcześniejsze Badanie Koniunktury Rynku Motoryzacyjnego MotoFocus wykazało, że 69% dystrybutorów i 40% producentów części odnotowało wzrost przychodów w trzecim kwartale w po-

Spodziewana zmiana przychodów firmy w 2017 roku w porównaniu do 2016 roku to:



AKTUALNE WYNIKI EKONOMICZNE DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW DEKLAROWANE W PROWADZONYM NA ŻYWO BADANIU

równaniu z drugim kwartałem bieżącego roku.

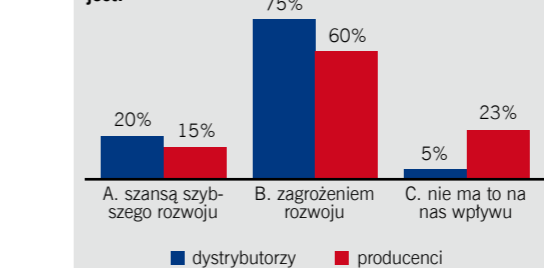
Jeśli chodzi o prognozy na koniec roku, wzrostów spodziewa się 77% dystrybutorów części i 89% producentów. Najwyższych wzrostów przychodów przekraczających 10% spodziewa się aż 55% dystrybutorów i 41% producentów.

W programie Kongresu znalazła się również sesja PAIH pt.: „Motor napędowy polskiej gospodarki. Jak go wspierać?” oraz przygotowana przez PARP konferencja pt.: „Kompetencje w sektorze motoryzacji – jak ich szukać, jak je odnaleźć”, a także prezentacja „Produkcja części i komponentów motoryzacyjnych w Polsce i Europie”, poprowadzona wspólnie przez Alfreda Franke i Mariolę Hauke z organizacji CLEPA, a poświęcona nowym krajowym i europejskim regulacjom prawnym.

Kobiety silne i kompetentne

Sesja zatytułowana „Siła kobiet w męskiej branży” okazała się wielkim suk-

Gwałtowny rozwój elektromobilności dla Twojej firmy jest:



PRZYKŁAD ODPOWIEDZI NA NIEKTÓRE PYTANIA KONGRESOWEJ ANKIETY

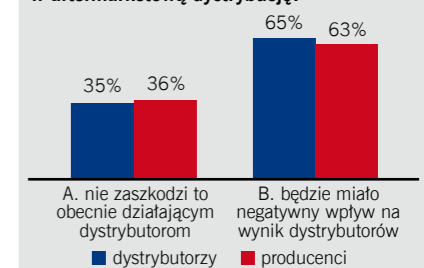
cesem jej uczestniczek prezentujących swe dokonania, plany i poglądy przed męskim w zdecydowanej większości audytorium. Podczas tej części kongresowych obrad frekwencja na sali dynamicznie rosła, co oznaczało, iż przybywający słuchacze preferowali tę właśnie problematykę, rezygnując z równoległe prowadzonych i skądinąd bardzo atrakcyjnych zajęć pod hasłem „Regeneracja – zamknięty obieg w gospodarce”, przygotowanych przy udziale europejskiej organizacji APRA.

Zadecydowało o tym nie tylko sprawne poprowadzenie kobiecych dyskusji przez Irenę Sowińską – dyrektorkę Instytutu Prosperity i Krystynę Błocką-Sowińską – prezeskę Międzynarodowego Stowarzyszenia Mentorów, lecz przede wszystkim fascynujące osobowości bohaterki spotkania. Były nimi: Krystyna Boczkowska – prezes firmy Robert Bosch, Joanna Szwajkowska – prezes firmy Wuzetem, Agnieszka Komornicka – prezes firmy Point S Development, Agnieszka Walczak – właścicielka usługowego warsztatu →



INNE KWESTIE OCENIANE PRZEZ KONGRESOWYCH GOŚCI W BEZPOŚREDNIEJ ANKIETIE

Jakie będą konsekwencje wejścia Grupy PSA w aftermarketową dystrybucję?



NOWE PRODUKTY W OFERCIE „WP”

BRAKE LINES

SERVICE BOX

FlexLine

SPRAWDŹ - www.pwpnet.pl