

Spis treści

AKTUALNOŚCI	
Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	47
MOTORYZACJA DZIŚ, JUTRO	
Japońskie zawieszania z czeskich Pardubic	8
XII Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego:	
Z uzasadnionym optymizmem	12
Kody QR w produktach Sentech.....	36

DODATEK SPECJALNY: BLACHARSTWO I LAKIERNICTWO

Czarny charakter	16
Polerowanie powłok lakierniczych	18
Lakierowanie pojazdów elektrycznych	20
Oferta części nadwozi	21
Philips dla lakierników	22
Lakiernicze przyspieszenie	24
Saima 10 – zestaw paneli endotermicznych.....	26
Jak wygrać z rdzą?	28

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU

Wyzwania <i>downsizingu</i>	32
Produkty marki Neolux.....	37
Gdy olej znika z silnika	38

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Kontrola stanu rozrządu	30
Stuki przy gaszeniu silnika	33
Uszkodzenia piast samochodowych.....	34
Wymiana przednich amortyzatorów Alfa Romeo Mito	40

WYPOSAŻENIE WARSZTATU

Problematyczne kąty	42
---------------------------	----

DO GÓRY KOŁAMI

Sylwester z motoryzacją	50
Komiks z życia pewnego warsztatu.....	50

OD REDAKCJI

Stajenka.....	3
---------------	---

SPIS REKLAM

BASF	52
Bilstein	7
Johnson Controls	51
Federal Mogul.....	11
Launch	7
Multichem.....	15
Novol	2
Philips	23
Przedsiębiorstwo WP	13
TTM	31
Werther.....	39
Wimad.....	5

Wydarzenia

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

Kongres Smart City Expo 2017



Co 16 miesięcy kolejna metropolia przekracza próg 10 milionów mieszkańców i według definicji ONZ staje się megamiastem. 24 z 31 dzisiejszych megamiast to ośrodki zlokalizowane w tzw. krajach rozwijających się – prawie wszystkie powstały w ciągu ostatnich 35 lat. Trend ten będzie się nasilał. Do roku 2050 na całym świecie ponad 6 miliardów ludzi będzie żyło w miastach, których potrzeby w zakresie komfortu, energooszczędno-

ści i bezpieczeństwa wciąż rosną. Wymaga to stworzenia nowych koncepcji miejskiej mobilności i zrównoważonego wykorzystania zasobów.

Podczas kongresu *Smart City Expo World Congress 2017* w Barcelonie (w dniach 14-16 listopada) firma Bosch zaprezentowała rozwiązania i projekty dla inteligentnych i zintegrowanych miast, które zapewnią swoim mieszkańcom większy komfort, bezpieczeństwo i efektywność,

a równocześnie pomagają oszczędzać energię i obniżać koszty eksploatacyjne. Bosch prowadzi obecnie takie projekty w 14 metropoliach. Należą do nich m.in.: inteligentny system oświetlenia ulic latarniami LED, inteligentne miasto według koncepcji Boscha (specjalne czujniki i oprogramowanie, w tym łączące różne środki transportu), energooszczędne systemy grzewcze oraz systemy chłodzenia, a także magazyny energii.

Medal Komisji Edukacji Narodowej



Potwierdzeniem zaangażowania Grupy Inter Cars w kształcenie młodzieży jest medal Komisji Edukacji Narodowej, przyznany Markowi Sulimie – dyrektorowi Grupy Filii Białystok. To odznaczenie minister

edukacji nadaje za szczególne zasługi dla oświaty i wychowania, szczególnie w zakresie działalności dydaktycznej, wychowawczej i opiekuńczej, twórczości dla dzieci i młodzieży oraz kształcenia i do-

skonalenia nauczycieli. Inter Cars prowadzi od 2012 roku program Młode Kadry, polegający na współpracy ze szkołami m.in. poprzez wyposażanie placówek w nowoczesny sprzęt do naprawy i diagnostyki usterek w samochodach. W ramach akcji wspierane są także olimpiady wiedzy oraz praktyki i staże dla najlepszych uczniów. Obecnie w programie tym uczestniczy 20 szkół.

FOT. BOSCH, INTER CARS

Kampania wizerunkowa marki Sachs



Nowa multimedialna kampania reklamowa firmy ZF Aftermarket prezentuje historię marki Sachs. Pierwsza jej część koncentruje się na samochodzie BMW M4 DTM, wyposażonym w sprzęt karbonowe Sachs do pojazdów wyścigowych (Deutsche Tourenwagen Masters).

Sprzęta te pozwalają najszerszym pojazdom wyścigowym DTM na przyspieszenie

od 0 do 100 km/h w 2,6 sekundy.

Nawiązując do firmowych tradycji, przypomniano, iż w latach trzydziestych XX wieku sprzęta Sachs montowano w legendarnych „srebrnych strzałach” Mercedesa, a obecnie znajdują się one na wyposażeniu bolidów Formuły 1, a także pojazdów startujących w wyścigach długodystansowych, torowych oraz w rajdowych mistrzostwach świata.

FOT. TENNECO, ZF SERVICES

Homologacja produktów Tenneco

Katalizatory i filtry cząstek stałych firmy Tenneco spełniają wszystkie wymogi homologacji obowiązujące w Unii Europejskiej. Homologacja wymagana przez wszystkie państwa unijne chroni producentów i konsumentów, gdyż potwierdza zgodność parametrów części sprzedawanych na rynku wtórnym z cechami odpowiednich części oryginalnych.

Katalizatory i filtry cząstek stałych marki Walker firmy Tenneco są poddawane niezależnym badaniom przez organizację TÜV z zastosowaniem standardów niezbędnych do

spełnienia wymogów homologacyjnych w zakresie hałasu stacjonarnego, hałasu przebiegu, ciśnienia wstecznego/mocy silnika, poziomów emisji i przydatności do użytku.

Wiarygodność testów została potwierdzona wysokimi notami w badaniach zgodności produkcji przez Federalny Urząd Transportu Motorowego KBA (*Kraftfahrt-Bundesamt*), który poddaje produkty marki Walker oraz inne części okresowym inspekcjom.



Systemy do pomiaru i regulacji geometrii ustawienia kół i osi pojazdów ciężarowych