

Popularność kolorów samochodów w 2017 roku



DLA WIĘKSZOŚCI WSPÓŁCZESNYCH NABYWCÓW KOLOR SAMOCHODU MOŻE BYĆ DOWOLNY, BYLÉ BYLÉ BIAŁY...

FIRMA AXALTA COATING SYSTEMS OPUBLIKOWAŁA RAPORT DOTYCZĄCY POPULARNOŚCI KOLORÓW NA GLOBALNYM RYNKU MOTORYZACYJNYM (GLOBAL AUTOMOTIVE 2017 COLOR POPULARITY REPORT). POTWIERDZA ON WCIĄŻ DOMINUJĄCĄ POZYCJĘ BIELI

Drugie miejsce zajmuje czerń z udziałem 16-procentowym, a trzecie miejsce zajmują wspólnie szary i srebrny, każdy przy udziale 11-procentowym. Pozostałe preferencje kolorystyczne nie są jednak identyczne ani nawet podobne w poszczególnych regionach świata.

Geografia upodobań

W skali globalnej konsekwencją najwyższej pozycji bieli stał się trend stosowania kolorów perłowych, pięknie mieniących się na luksusowych pojazdach. Udział wszystkich odcieni bieli perłowej w zastosowaniach motoryzacyjnych wzrósł w 2017 roku o cztery punkty procentowe.

W Afryce kolor szary zwiększył swoją popularność o 3%, czyli do osiągnięcia przez jego zwolenników wyniku 11% całej populacji.

Wśród nabywców samochodów w Azji najpopularniejszym kolorem jest zdecydowanie biel, ponieważ stanowi 52% całej sprzedaży. W Chinach popularność bieli wynosi aż 62% i jest to najwyższy wynik z wszystkich obszarów. W Japonii 28% wybieranych kolorów białych stanowią lakiery z efektem perłowym.

Na kontynencie europejskim wciąż popularny jest kolor szary, osiągający w ubiegłorocznej sprzedaży udział wynoszący 20%. Jest to odcień bardziej

popularny w Europie, niż w jakimkolwiek innym regionie świata.

Rośnie też popularność koloru szarego w Ameryce Północnej, co jest szczególnie widoczne w segmencie pojazdów kompaktowych i sportowych, w którym odnotowano wzrost liczby zwolenników o sześć punktów procentowych do wartości 16% całej sprzedaży.

W Rosji najpopularniejszy kolor biały charakteryzował się wzrostem popularności z 28 do 32%. Równocześnie popularność koloru srebrnego wzrosła tam o trzy punkty procentowe.

Dużym zainteresowaniem z Ameryki Południowej cieszy się kolor szary, jego sprzedaż wzrosła z 8 do 11%.

Opinie ekspertów

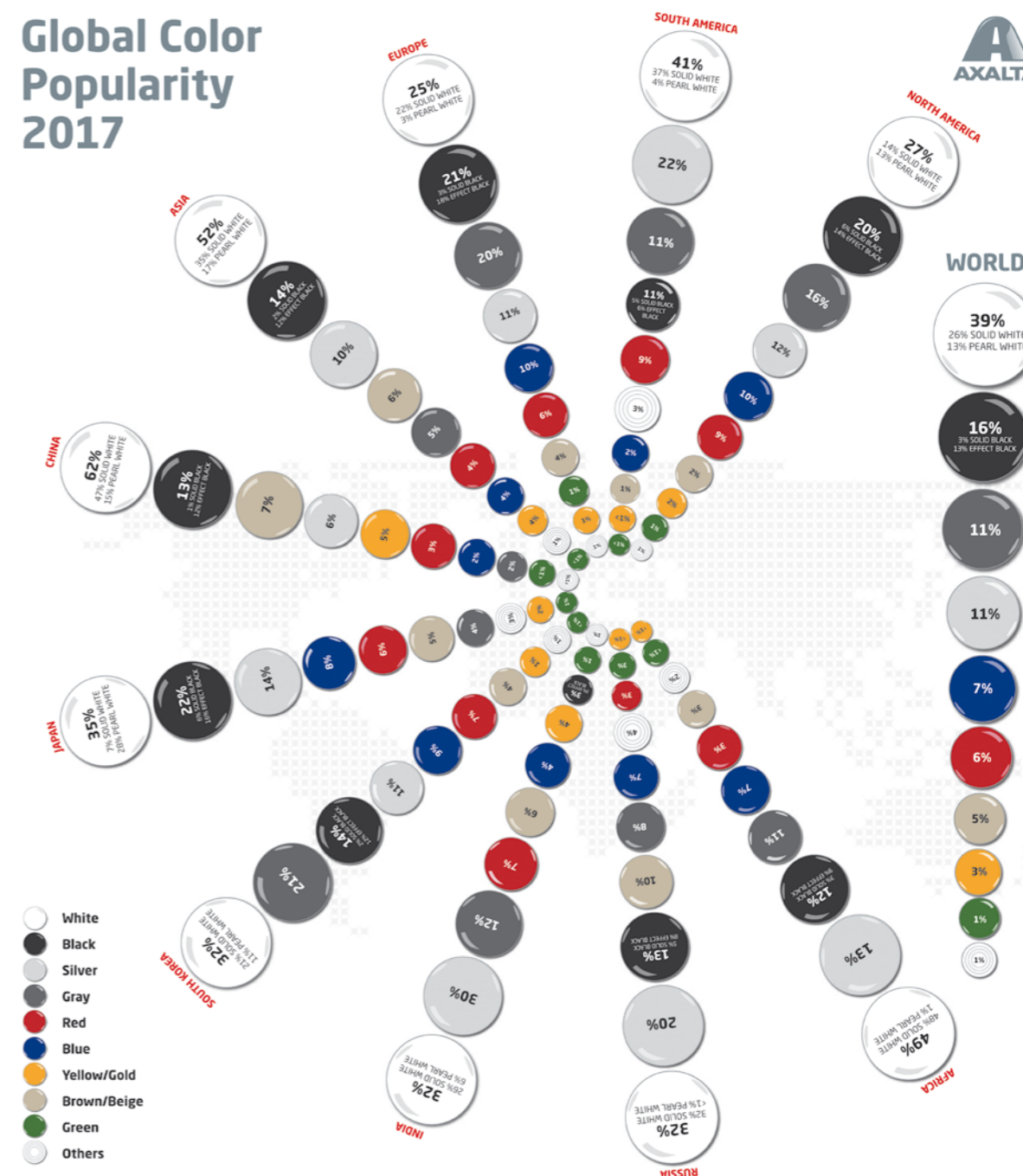
– *Modne efekty lakierów w kolorze białym sprawiają, że pozostaje on najczęściej wybieranym kolorem na świecie* – powiedziała Nancy Lockhart, Axalta Global Color Marketing Manager. – *Perłowa biel zyskała cztery dodatkowe punkty procentowe w tym roku. Ten wielowarstwowy kolor lakieru stosowany jest we wszystkich segmentach, a największym powodzeniem cieszy się w Japonii.*

Swoją pozycję na rynku umacniają w szczególności kolory jasne i żywe. Zainteresowanie rynku zyskują również kolory jasnoszare oraz jasnoniebieski, a także średnio nasycone odcienie niebieskiego.

– *Kolory lakierów samochodowych zmieniają się z czasem* – twierdzi Elke Dirks, Axalta Automotive OEM Color Designer, Europe, Middle East and Africa. – *W ostatnim okresie kolor niebieski zyskiwał na popularności w różnych wersjach, poczynając od wysoce chromatycznych odcieni, aż po jasne kolory metaliczne. Szary zyskał popularność jako kolejny kolor zastępujący odcienie neutralne.*

– *Biel pozostaje na najwyższej pozycji, ale to nie wszystko* – zaznacza Annie You,

Global Color Popularity 2017



Axalta OEM Color Designer, China. – *Nasi klienci doceniają również subtelne trendy ujawniane w raporcie. Na przykład kupujący pojazdy w Indiach wolą kolor srebrny w dużo większym (aż o 30%) stopniu niż inne regiony. Ogólnie rzecz biorąc, w Chinach produkuje się więcej białych samochodów, niż w jakimkolwiek innym regionie, a 47% z nich przypada na biel solidową, podczas gdy 15% na biel perłową.*

Znaczenie raportu

Raport firmy Axalta, regularnie publikowany od 1953 roku, jest uznawany za

najbardziej kompleksowy roczny przegląd rynku motoryzacyjnego w zakresie kolorystyki pojazdów. Informacje do niego są gromadzone i opracowywane przez ekspertów Axalta z dziedziny kolorystyki z całego świata. Uzyskane wyniki mają na celu zapewnienie producentom samochodów istotnej wiedzy na temat aktualnych preferencji kolorystycznych wśród konsumentów. Znajomość obecnych trendów pozwala przewidywać preferencje klientów w nadchodzących latach.

Coroczne inicjatywy Axalta związane z kolorami samochodów, takie jak: Raport Popularności Kolorów oraz Sa-

mochodowy Kolor Roku, wspierają producentów samochodów podczas podejmowania decyzji o przyszłych trendach kolorystycznych. Ponadto, Axalta bazuje na 150 latach doświadczenia oraz zatrudnia międzynarodowy zespół naukowców i ekspertów, których zadaniem jest łączenie w perfekcyjny sposób najnowszych technologii z trendami estetycznymi.

Więcej informacji dotyczących corocznego Globalnego Raportu Popularności Kolorów Samochodów Axalta na rok 2017 można uzyskać, odwiedzając stronę axalta.com/color.