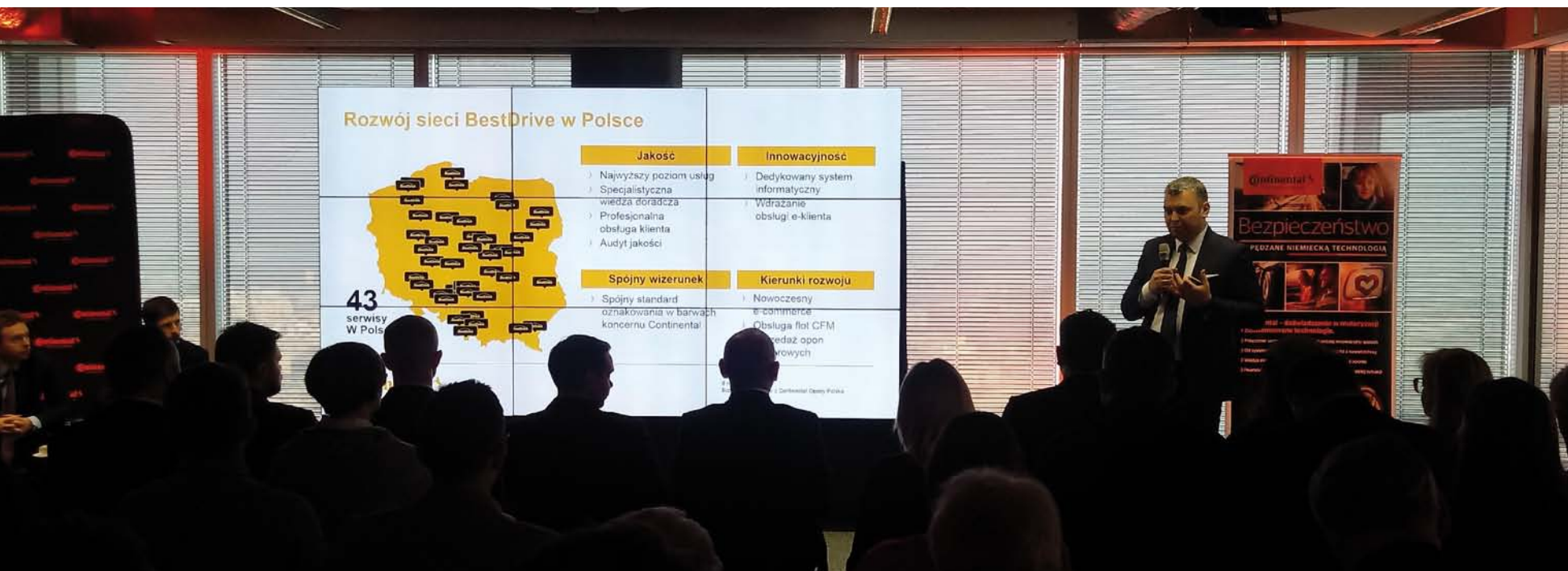


Continental – kluczowe priorytety w 2018 roku



NA KONFERENCJI W DNIU 8 MARCA 2018 W WARSZAWIE CONTINENTAL OPONY POLSKA – ODDZIAŁ KONCERNU CONTINENTAL – ZAPREZENTOWAŁ NAJWAŻNIEJSZE TRENDY NA RYNKACH OPON W POLSCE I EUROPIE, A TAKŻE NAJNOWSZE PLANY ROZWOJU FIRMY

Rynek opon 2017

W całej Europie w 2017 roku sprzedano o 0,6% mniej opon do samochodów osobowych niż przed rokiem. W Polsce natomiast odnotowano najbardziej dynamiczny wzrost sprzedaży (na poziomie 7,1%). Najszybciej rozwijał się segment opon Ultra High Performance (UHP do aut o wysokich osiągnięciach), których sprzedano w Europie o 4,2% opon więcej niż w ubiegłym roku. Segment ten w naszym kraju odnotował 13% wzrost i był to rekordowy wynik wśród dziesięciu największych rynków europejskich. Z kolei cały

rynek opon ciężarowych utrzymuje się na stabilnym poziomie, odnotowując niewielkie wahania do 0,2% wzrostu.

Więcej e-samochodów

Wśród samochodów z napędem elektrycznym i hybrydowym w 2017 roku w Europie odnotowano wzrost o 50% liczby rejestracji w stosunku do roku poprzedniego. Także w Polsce mamy ich coraz więcej. W 2017 roku zarejestrowano u nas 7,5 razy więcej pojazdów elektrycznych i 4 razy więcej aut hybrydowych w porównaniu z 2014 rokiem.

Polskie zakupy w Internecie

W 2017 roku co drugi internauta w Polsce robił zakupy w Internecie, a 22% sprzedaży opon w naszym kraju jest generowana właśnie przez ten kanał. Ponadto aż 60% naszych konsumentów przed zakupem szuka w sieci informacji, opinii, rekomendacji i referencji na temat opon.

Sieć BestDrive w Polsce

Continental Opony Polska nie tylko dostarcza opony do różnych rodzajów i modeli pojazdów, lecz także oferuje profesjonalne usługi serwisowe pod szyldem globalnej sieci serwisów samochodowych BestDrive. W 2018 roku polski oddział Continental planuje dalszy rozwój tej sieci, która obecnie zrzesza 43 serwisy firmowe na terenie całej Polski. W planach jest m.in. zwiększenie sprzedaży opon ciężarowych, wdrożenie zintegrowanej platformy e-commerce, a także wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań wspierających obsługę flot.

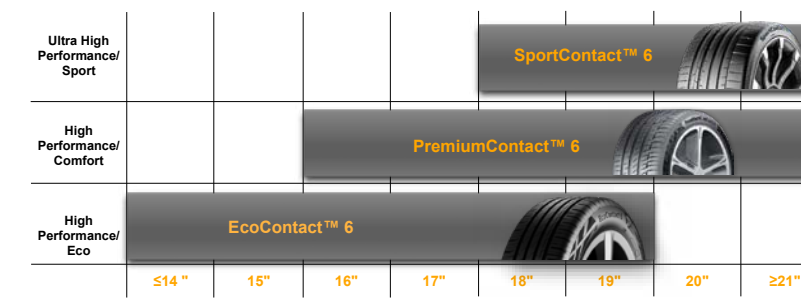
FOT. ARCHIWUM

FOT. CONTINENTAL

Opony rolnicze

Ważnym krokiem w rozwoju koncernu w Polsce jest wprowadzenie do oferty w 2018 roku opon do maszyn rolniczych, ciągników i kombajnów. Continental będzie oferować ogumienie w rozmiarach 24-48 cali, zaprojektowa-

6. generacja opon UHP od Continental

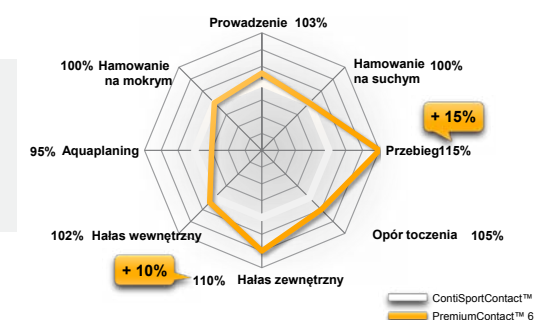


Continental

8 marca 2018
Biznes na Śniadanie z Continental Opony Polska

Podsumowanie właściwości PremiumContact 6

- Oferowana w 131 rozmiarach od 16 do 22 cali
- PremiumContact™ 6 to lepsze właściwości prowadzenia, zmniejszona emisja hałasu wraz ze znacząco zwiększonym przebiegiem.



Continental

8 marca 2018
Biznes na Śniadanie z Continental Opony Polska

ne z myślą o trudnych warunkach pracy, poprawie wydajności i produktywności, z uwzględnieniem wymagań konkretnych typów urządzeń. Projektując i produkując opony rolnicze, Continental czerpie z doświadczenia, które zdobywał od 1932 roku.

Inwestycja

w logistyczną doskonałość

Stale rosnąca sprzedaż i poszerzenie asortymentu sprawiły, że Continental Opony Polska podjął decyzję zwiększenia powierzchni swego magazynu w Mszczonowie o 50% oraz wdrożenia innowacyjnego systemu jego zarządzania, wykorzystującego technologie bezprzewodowe, terminale dotykowe zamontowane na wózkach widłowych i skanery kodów kreskowych. Dzięki temu czas realizacji dostaw zostanie skrócony nawet o 3 godziny. Wartość tej inwestycji w 2018 roku przekroczy 3 miliony złotych.

Dalszy rozwój firmy i skali jej działania

O dotychczasowych i planowanych polskich osiągnięciach firmy mówił na konferencji Dariusz Wójcik, dyrektor generalny Continental Opony Polska. W ciągu ostatnich 5 lat firma Continental Opony Polska zatrudniła ponad 50 pracowników z wysokim potencjałem kwalifikacji. Awansują oni, zmieniają obszary odpowiedzialności i stale się rozwijają. Wyniki przeprowadzonego w 2017 roku Badań Satysfakcji Pracowników (*BasicsLive*) potwierdziły wysoki poziom trwałego zaangażowania zatrudnionych (aż 93%), a także bardzo dobrą ocenę przywództwa (91%) w polskim oddziale koncernu Continental.

Nowość w krajowej ofercie

Jest nią oferowana w 131 rozmiarach od 16 do 22 cali opona PremiumContact™ 6, przeznaczona do samochodów osobowych. Zapewnia lepsze prowadzenie pojazdu, niskie opory toczenia, zmniejszoną



NOWA OPONA CONTINENTAL PREMIUMCONTACT™ 6

emisję hałasu oraz znacznie zwiększony przebieg. Pozwala więc na zmniejszenie zużycia paliwa oraz emisji CO₂. Ponadto wysoka skuteczność hamowania i dobre właściwości jezdne zapewniają bezpieczeństwo w każdej sytuacji. Do sprzedaży detalicznej w Polsce produkt ten trafi na początku 2019 roku.