

## Klimatyzacyjne nowości Boscha

BOSCH DOSTARCZA DO WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH PEŁNĄ GAMĘ WYPOSAŻENIA WARSZTATOWEGO ORAZ SZEROKI ASORTYMENT CZĘŚCI ZAMIENNYCH. PONIŻEJ PRZEDSTAWIAMY SERIĘ URZĄDZEŃ DO SERWISOWANIA UKŁADÓW A/C ORAZ NOWY FILTR KABINOWY



### Stacje nowej generacji

ACS 663, 663-P i 663-R1 są urządzeniami do obsługi instalacji z czynnikiem R1234yf. Stacje ACS 653 i 653-P obsługują czynnik R134a.

Najważniejsze cechy tych modeli to:

- ▶ wyświetlacz z kolorowym ekranem 4,3”;
- ▶ brak ręcznych zaworów;
- ▶ innowacyjny system pojemników na olej do pojazdów z silnikami spalinowymi i pojazdów hybrydowych (PAG / POE);
- ▶ przyjazna w obsłudze konstrukcja, zapewniająca łatwy dostęp do wewnętrznych podzespołów;
- ▶ wbudowany identyfikator czynnika w modelu ACS 663-R1.

Omawiane urządzenia obsługują samochody osobowe i ciężarowe, w tym również pojazdy hybrydowe i elektryczne. Wykonują wszystkie funkcje serwisowe, zarówno te podstawowe, takie jak: odsysanie i recykling czynnika chłodniczego,

usuwanie starego oleju, opróżnianie z końcowym sprawdzeniem szczelności, napełnianie świeżym olejem, środkiem kontrastowym oraz czynnikiem chłodniczym), jak i specjalne: ptukanie, diagnostyka. Graficzny interfejs użytkownika ułatwia pracę operatorowi. Przewidziano dwa tryby pracy: automatyczny oraz ręczny. Dodatkowym atutem jest zintegrowana baza danych z podłączeniem do sieci *Bosch Connected Repair (CoRe)* – jako opcja).

Produkty zostały opracowane zgodnie z modułową zasadą projektowania i spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa i jakości. Zrealizowanie zasady *design-for-service* zapewnia konstruktorom łatwy dostęp do wewnętrznych podzespołów, co przekłada się na zmniejszone koszty i czas serwisowania stacji.

Szybkość i efektywność odzyskiwania czynnika chłodniczego umożliwia innowacyjna funkcja *Deep Recovery*, która pozwala na odzysk czynnika z pojazdu na poziomie 99%. Jest to zaletą dwustopniowej pompy podciśnieniowej o największej na rynku wydajności (170 dm<sup>3</sup>/min). Dzięki systemowi regulacji temperatury i ciśnienia tolerancja podczas napełniania wynosi +/-15 gramów. Nowe urządzenia oferują także automatyczną funkcję wypłukiwania nieskondensowanych gazów (sterowanie elektroniczne).

Optymalna wielkość butli zapewnia równowagę pomiędzy wydajnością napełniania, martwą strefą i procesem ptukania. Do szybkiego określenia jakości czynnika służy specjalny wziernik. Wymieszaniu środków smarnych (PAG/POE) zapobiega opcja ptukania węży serwisowych oraz niezależny wtrysk oleju.

Urządzenie ACS 663-R1 wyposażono w tester czynnika chłodniczego. Przed wykonaniem czynności odzysku lub napełnienia zbiornika wewnętrznego, identyfikator sprawdza czystość czynnika w pojeździe lub butli, co zapobiega napełnieniu zbiornika czynnikiem niewłaściwym lub o słabej jakości.

### Filtry kabinowe Bosch Filter+

Bosch wprowadził do oferty filtry kabinowe Filter+ z dodatkowymi warstwami o działaniu antybakteryjnym, antyalergicznym i antysmogowym. Kluczową rolę pełnią ultracienkie mikrowłókna oraz dodatki srebra.



Filtr serii Filter+ tworzą 4 warstwy:

- ▶ antybakteryjna – zawiera jony srebra, zatrzymuje i unieszkodliwia wszelkie bakterie;
- ▶ węgla aktywnego – pochłania nieprzyjemne zapachy i zatrzymuje szkodliwe gazy;
- ▶ mikrowłóknina – niezwykle cienkie włókna zatrzymują do 99% cząstek stałych PM 2,5  $\mu$ m tworzących smog, a dodatkowo pyłki i alergeny;
- ▶ włóknina nośna – zapewnia wytrzymałość filtra.

Dzięki nowym filtrom powietrze w samochodzie jest czystsze, a kierowca i pasażerowie mogą podróżować w komfortowych warunkach.

Filtry chronią przed pyłem, bakteriami, smogiem i reakcjami alergicznymi, neutralizują nieprzyjemne zapachy oraz zapobiegają parowaniu szyb w samochodzie. Należy je wymieniać przy serwisowaniu klimatyzacji raz w roku lub co 15 000 km.

FOT. BOSCH

## Jak reklamować warsztat samochodowy?



Reklama bywa jednym z najtrudniejszych zadań, z jakimi musi się zmierzyć właściciel warsztatu. Chociaż rynek reklamowy oferuje cały szereg możliwości, pytania zawsze brzmią tak samo: Gdzie się najlepiej reklamować? Jak? I ile pieniędzy warto wydać na promocję?

Rzadko zdarza się, aby w warsztacie był zatrudniony profesjonalny doradca ds. marketingu. Zwykle tymi tematami zajmuje się ktoś przy okazji – właściciel, ktoś z jego rodziny albo dorywco któryś z pracowników biurowych. Warto się zastanowić, czy w takiej sytuacji nie będzie efektywniej powierzyć tę rolę specjalistom zewnętrznym.

### Co daje Bosch Car Service?

Jedną z wielu korzyści jest możliwość skorzystania z różnorodnych, profesjonalnych form reklamy warsztatu. Reklama ta w znakomitej większości przypadków jest finansowana przez firmę Bosch, a więc dla serwisu bezpłatna.

Dla właściciela warsztatu ważna jest nie tylko oszczędność pieniędzy, ale również czasu – swojego lub pracownika. Dzięki przynależności do sieci, która posiada wyspecjalizowany dział marketingu, wszystkie zrzeszone warsztaty otrzymują dostęp do licznych bezpłatnych narzędzi promowania własnej firmy.

### Bezpłatne formy reklamy

- Catoroczna reklama sieci w wyszukiwarce Google połączona z akcjami sezonowymi w warsztatach typu: sprawdź kli-

matyzację, jesienne przeglądy, bezpieczny urlop, sprawdzenie stanu akumulatora itp.

- Catoroczne reklamy displayowe w Internecie (bannery internetowe) na popularnych portalach, kierujące klientów docelowo do wyszukiwarki serwisów.
- Profesjonalnie przygotowana wizytówka warsztatu w Google Moja Firma, która pomaga zdobyć dobrą pozycję w mapach Google.
- Indywidualna bezpłatna strona internetowa warsztatu, widoczna również na smartfonach. Możliwość edycji treści przez poszczególne warsztaty umożliwiają ich indywidualne dopasowanie do własnych potrzeb.
- Centralna strona sieci Bosch Service [bosch-service.pl](http://bosch-service.pl) z wyszukiwarką poszczególnych serwisów, co zwiększa szansę warsztatu na pozyskanie nowych klientów.
- Dbanie o dobre pozycjonowanie strony w Google – dodawanie do katalogów firm, systematyczne uzupełnianie wartościowych treści i porad powoduje, że strona wyświetla się w wyszukiwarce Google na wyższej pozycji.
- Kanał YouTube Bosch Service Polska – ponad 1,5 miliona wyświetleń.
- Indywidualne formy wsparcia warsztatów – np. przygotowywanie bannerów na Facebooka dla poszczególnych serwisów na indywidualną prośbę, a także inne, również nietypowe projekty, np. branding reklamowy motocykla, szyby wystawowej, przyczepy, ściany w serwisie, przy-

gotowanie projektu do prasy, spotu radiowego itp.

- Produkcja filmów promujących działalność poszczególnych warsztatów. Filmy są promowane na Kanale YouTube Bosch Service, ale także na portalach motoryzacyjnych.
- Pomoc przy organizacji lokalnych imprez promujących warsztat – serwisy mają możliwość bezpłatnego wypożyczenia elementów wystawowych (brama, balon, namiot, parasole), oraz dostęp do bezpłatnych materiałów rozdawanych klientom. Serwisy mogą być również wspomagane finansowo przez Boscha albo organizacyjnie przez wynajętą do tego celu agencję eventową.
- Pomoc w przygotowaniu promocji sezonowych w warsztacie oraz akcji informacyjnych, np. zapraszających klientów na przeglądy zgodnie z normami GVO – bezpłatne plakaty do powieszenia w punkcie obsługi klienta, foldery produktowe oraz drukowane materiały z poradami dla klientów, bezpłatne projekty ulotek, wzory mailingów, bannerów na ogrodzenie, spoty radiowe oraz video. Wszystkie materiały przygotowane z danymi teled adresowymi warsztatu.
- Kampanie ogólnopolskie reklamujące całą sieć w TV, radiu oraz na VOD, a także analogiczne kampanie reklamujące produkty Boscha typu wycieraczki, akumulatory czy układy hamulcowe.

Więcej informacji: [www.warsztatybosch.pl](http://www.warsztatybosch.pl)