

„Branża motoryzacyjna w Polsce 2019”

Wyzwania, szanse, zagrożenia



5 MARCA BR. W SIEDZIBIE POLSKIEJ AGENCJI PRASOWEJ ODBYŁA SIĘ KONFERENCJA „PRZEMYSŁ I RYNEK MOTORYZACYJNY 2019 W KONTEKŚCIE TRENDÓW I REGULACJI PRAWNYCH” ZORGANIZOWANA PRZEZ STOWARZYSZENIE DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW CZĘŚCI MOTORYZACYJNYCH. PODCZAS SPOTKANIA PRZEDSTAWIONY ZOSTAŁ OBSZERNY RAPORT SDCM POŚWIĘCONY KONDYCJI POLSKIEJ BRANŻY MOTORYZACYJNEJ I JEJ POZYCJI NA MAPIE EUROPY. ZAPREZENTOWANO TAKŻE NAJŚWIEŻSZE WYNIKI BAROMETRU PRZEPROWADZONEGO WSPÓLNIE Z FIRMĄ BADAWCZĄ FROST & SULLIVAN

Produkcja

Motoryzacja jest jednym z ważniejszych sektorów polskiej gospodarki – odpowiada za 8% PKB. Przy produkcji części motoryzacyjnych pracuje blisko 147,4 tys. osób, co stanowi ponad 80% wszystkich zatrudnionych w przemyśle motoryzacyjnym. Według Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, w Polsce działa blisko 1000 producentów części samochodowych.

W 2018 roku produkcja części i akcesoriów motoryzacyjnych w Polsce wzrosła względem roku ubiegłego o 5,8%, tym samym osiągając wartość rzędu 89,3 mld złotych. Wartość eksportu części i akcesoriów w 2018 roku wzrosła o 4,8% i wyniosła 50 mld złotych (co stanowiło blisko 60% sprzedaży zagranicznej całego sektora motoryzacyjnego), dzięki

czemu Polska znalazła się w dziesiątce największych eksporterów części samochodowych na świecie. Według danych barometru, 3/4 producentów w Polsce odnotowało w ubiegłym roku wzrost przychodów, a co piąty z nich zadeklarował wzrost obrotów większy niż 10%.

Jednak pomimo zwiększenia produkcji jednocześnie odnotowano spadek dynamiki jego wzrostu, co może być następstwem zwalniania europejskich gospodarek. Dotkliwą jest zwłaszcza recesja na rynku niemieckim, gdyż nasi zachodni sąsiedzi są głównym odbiorcą rodzimych produktów. Dlatego prognozy co do eksportu części motoryzacyjnych z Polski na rok 2019, mimo dobrej korelacji ich jakości do ceny, są umiarkowanie optymistyczne.

FOT. P. KRZYZANOWICZ

FOT. SDCM

Dystrybucja i handel

W Polsce działa ponad 50 dystrybutorów zatrudniających ok. 32 tys. pracowników w blisko 1200 punktach sprzedaży hurtowej części i akcesoriów samochodowych. Dynamika wzrostu rynku części to ok. 4%; 85% firm odnotowało wzrost przychodów w 2018 r. Jednak konsekwentna ekspansja na rynki zagraniczne oraz elastyczność w zakresie mobilności zapewniają firmom dystrybucyjnym dynamikę niemal 3 razy większą – według danych barometru 60% z nich zadeklarowało wzrost przekraczający 10%. Podobnie jednak, jak to ma miejsce w wypadku produkcji, prognozy wzrostu przychodu z dystrybucji na 2019 rok są mniej optymistyczne, porównując je z wynikami za 2018 r.

Usługi

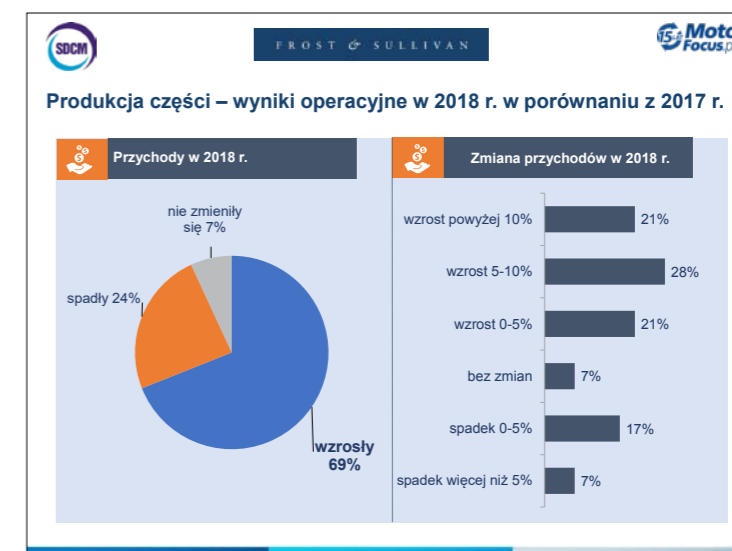
W Polsce działa blisko 20 tysięcy niezależnych warsztatów obsługujących pojazdy osobowe i ciężarowe. Zatrudnienie znalazło w nich blisko 145 tys. osób, a rodzimy rynek części i napraw wart jest 32 miliardy złotych. Wzrost sprzedaży usług odnotowało blisko 65% firm, z czego 36% zadeklarowało wzrost powyżej 5%.

Jednym z najbardziej znaczących czynników wspierających rozwój warsztatów jest ich orientacja na naprawę pojazdów relatywnie nowych, wyposażonych w technologicznie skomplikowane systemy elektroniki pokładowej.

Obserwowane jest też zjawisko przejmowania klientów przez wiodące warsztaty z ugruntowaną pozycją na rynku.

Wyzwania

W najbliższej przyszłości największym zagrożeniem dla polskiej motoryzacji może okazać się wystąpienie Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej (UK stanowi jeden z pięciu głównych rynków zbytu dla polskich producentów części). Obawy wzbudza zwłaszcza scenariusz tzw. „twardego Brexitu”, tj. wystąpienie Zjednoczonego Królestwa bez uprzedniego zawarcia stosownych umów, gdyż tak powstała próżnia legislacyjna skutkowałaby m.in. wymogiem kosztownej i czasochłonnej podwójnej homologacji, powrotem ceł i kontroli na



granicach, wydłużeniem terminów realizacji zamówień oraz paraliż międzynarodowych, wielopodmiotowych linii produkcyjnych.

Problematyczną dla branży może okazać się także intensyfikacja działań Unii Europejskiej w zakresie ochrony środowiska, czego najlepszym przykładem mogą →