

Axalta promuje nauki ścisłe



Axalta zachęca do studiowania przedmiotów ścisłych (STEM) w ramach programu *Bright Futures*. Firma wspiera europejskie uniwersytety w różnych wyścigach i zawodach.

Pomoc otrzymuje zespół AMZ Racing z politechniki w Zurychu – pierwszy reprezentant Szwajcarii w cyklu *Formula Student* (w kategorii samochodów napędzanych energią elektryczną). Marka

Cromax, należąca do Axalty, zapewni wsparcie techniczne oraz produkty do lakierowania nadwozia oraz współpracuje z zespołem nad rozwojem optymalnego prototypu.

Cromax wspiera też zespół Agoria Solar Team z uniwersytetu w Lowanium (Belgia) podczas zawodów pojazdów napędzanych energią elektryczną *Bridgestone World Solar Challenge*. Cromax opracowuje dla zespołu specjalne kolory, dostarcza lakiery i wspiera studentów podczas przygotowywania pojazdu w Europejskim Cen-

trum Szkoleniowym marki w Mechelen.

Po otwarciu fabryki w hiszpańskim mieście Asturias firma nawiązała też współpracę z uniwersytetem w Ovideo. Producent lakierów wspiera uniwersytecki zespół inżynierów w międzynarodowym konkursie motocyklowym *MotoStudent*. Zadaniem studentów jest zaprojektowanie i zbudowanie całkowicie elektrycznego motocykla. Poza dostarczeniem lakierów Axalta oferuje porady praktyczne i teoretyczne, wsparcie techniczne oraz szkolenia.

Bezpłatne badanie świateł

Trwa piąta edycja ogólnopolskiej kampanii „Twoje światła – Nasze bezpieczeństwo”, której celem jest zwrócenie uwagi kierujących na stan i jakość oświetlenia w pojazdach oraz związane z tym kwestie bezpieczeństwa.

Jakość oświetlenia często wymaga profesjonalnej oceny. W ramach kampanii organizowane są ogólnopolskie „dni otwarte” na stacjach kontroli pojazdów działających pod patronatem Instytutu Transportu Samochodowego, zrzeszonych w Polskiej Izbie Stacji

Kontroli Pojazdów, należących do Polskiego Związku Motorowego, a także na innych stacjach, które zgłosiły chęć uczestnictwa w kampanii.

Podczas „dni otwartych”, z których pierwsze odbyły się 24 października, a następnie zaplanowano na 7 i 21 listopada br., kierowcy mają możliwość darmowego sprawdzenia świateł pojazdów. Aplikacja Yanosik pomaga doprowadzić użytkowników do najbliższej stacji kontroli wspierającej przedsięwzięcie. Ponadto kampania promo-

wana jest przez firmę Screen Network, która na swoich ekranach LED, rozlokowanych w całym kraju, emituje spot zachęcający do regularnego sprawdzania świateł pojazdu.

Kampania została zainicjowana przez Biuro Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji wspólnie z Instytutem Transportu Samochodowego. Partnerami przedsięwzięcia są: Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Główny Inspektorat Transportu Drogowego, Polska Izba Stacji Kontroli Pojazdów,



Polski Związek Motorowy, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Przemysłowy Instytut Motoryzacji, a także Firma Naptis – operator komunikatora Yanosik oraz firma Screen Network.

Przedsiębiorstwa BPW i PE przygotowały wspólnie pakiety części zamiennych do osi marki BPW z hamulcami bębnowymi i tarczowymi.

Oferowane zestawy są tańsze do 40% w porównaniu z zamówieniami indywidualnymi, jeśli użytkownik pojazdu zleca naprawę warsztatowi i wyraża chęć skorzystania z programu flotowego BPW/

PE. Na podstawie numeru VIN i numerów osi warsztat zamawia odpowiednie pakiety części zamiennych u swojego partnera handlowego. Ten z kolei, po otrzymaniu zamówienia, loguje się pod adresem www.order.trailer-kit.com i zamawia zestawy do naczep. Po sprawdzeniu zamówienia BPW i PE dostarczają pakiet bezpośrednio do warsztatu.

FOT. AXALTA, BPW, ITS

FERODO®



UKŁAD HAMULCOWY

Kup komplet FERODO w Inter Cars!

www.ferodo.pl