

Program Bio Service – profesjonalne zarządzanie odpadami w warsztacie

Kwestie ochrony środowiska to temat, który coraz mocniej wybrzmiewa również w branży motoryzacyjnej. Właściciele serwisów pod groźbą wysokich kar administracyjnych muszą dostosowywać się do nowych przepisów, które narzucają na nich coraz to inne obowiązki, w tym właściwy sposób gospodarowania odpadami.

Z pomocą przychodzi stworzony przez firmę Inter Cars program Bio Service, pomagający zarządzać odpadami. W ramach programu Inter Cars zajmuje się kom-

pleksowym odbiorem odpadów warsztatowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Odebrane z serwisów zużyte filtry oleju i powietrza, stare płyny eksploatacyjne, pozostałości po opakowaniach, zużyte świetlówki, wymieniony sprzęt elektroniczny, opony czy też stare akumulatory przekazywane są do profesjonalnej utylizacji albo do recyklingu.

Program Bio Service zapewnia m.in. wsparcie w dopełnieniu niezbędnych formalności, pojemniki do gromadze-

nia odpadów i ich odbiór przez wyspecjalizowane samochody skrzyniowe i cysterny.

Bio Service to także program lojalnościowy dla warsztatów, w którym Inter Cars częściowo refinansuje koszty utylizacji na podstawie zakupów produktów. Przykładem korzyści mogą być zużyte akumulatory czy tarcze hamulcowe – gdy właściciele warsztatów decydują się na ich przekazanie do Bio Service, otrzymują przelew na konto.

W ramach programu Bio Service udostępniona została



także aplikacja BS BIO, umożliwiająca warsztatom szybkie zamówienie usługi odbioru odpadów oraz podliczająca jej koszt lub wysokość należnego zwrotu, jeśli w zgłoszeniu znajdują się pozycje podlegające odsprzedaży.

Więcej o programie można się dowiedzieć na stronie: www.bio-service.pl

Michelin buduje zakład recyklingu



Grupa Michelin rozpoczyna budowę swojego pierwszego zakładu recyklingu opon. Ini-

cytywa jest prowadzona we współpracy ze szwedzką firmą Enviro, która opracowała

technologię odzyskiwania sadzy, ropy, stali i gazu ze zużytych opon.

Zakład, który powstaje w Chile w regionie Antofagasta, będzie przetwarzać wycofane z użytku opony w celu odzyskania i ponownego wykorzystania wszystkich składników znajdujących się w ogumieniu. W budowę zainwestowanych zostanie ponad 30 milionów dolarów. Prace budowlane rozpoczną się jeszcze w 2021 roku, na-

tomiast uruchomienie procesu recyklingu planowane jest na rok 2023.

Ośrodek Michelin będzie w stanie przetwarzać 30 000 ton opon budowlanych rocznie, czyli prawie 60% ogumienia tego typu wycofywanego każdego roku z eksploatacji w Chile. Stare opony będą odbierane bezpośrednio od klientów, a następnie transportowane do zakładu, gdzie zostaną pocięte i poddane obróbce.

Nowa edycja promocji VIP TO TRIP dla klientów Auto Partner

W pierwszych dniach marca ruszyła kolejna odsłona długoterminowej i prestiżowej promocji VIP TO TRIP, organizowanej dla klientów firmy Auto Partner i jej partnerów. Nagrodą, jak w poprzednich latach, będzie wyjazd szkoleniowy, z możliwością zamiany wygranej na jeden z atrakcyjnych bonów zakupowych.

W tym roku uczestnicy promocji po zalogowaniu na platformie www.viptotrip.pl zobaczą dwa targety zakupowe

objęte produkty partnerów akcji. Realizacja jednego z nich jest gwarantem otrzymania nagrody. Zakup wybranych marek jest szczególnie korzystny, gdyż ich produkty objęte są specjalnym premianami zwiększającym obroty uczestników.

Pierwszy target zakupowy wyznaczony jest na wyjazd do Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Dla uczestników tej wycieczki przygotowany jest tygodniowy pobyt



all inclusive w luksusowym, 5-gwiazdkowym hotelu w Dubaju, z tarasów którego roz-

pościera się zapierający dech w piersiach widok na plażę Zatoki Perskiej.

Akcja Bilsteina

15 marca Bilstein rozpoczęła kampanię promującą zakup amortyzatorów, sprężyn oraz zestawów montażowych.

W czasie trwania akcji premiowany jest zakup dowolnych produktów Bilsteina (amortyzatorów, miechów powietrznych, kolumn airmatic, zestawów zawieszek, sprężyn oraz łożysk górnego mocowania, elementów ochronnych i odbojników) o łącznej wartości 3000 złotych netto. W zamian nabywca otrzymu-

je komplet firmowej odzieży warsztatowej (czapeczka, koszulka, spodnie i rękawiczki).

Poszczególne zakupy dokonane w czasie trwania akcji (do 30 kwietnia 2021 roku lub wyczerpania zapasów promocyjnych) można sumować. Do kolejnych zakupów o wartości 3000 złotych netto dodawany jest następny zestaw odzieży warsztatowej z logo Bilsteina.

Akcja „Mechaniku postaw na Bilstein” prowadzona jest

przez oficjalnych partnerów marki Bilsteina w Polsce: Auto Land, Auto Partner, Inter Parts, Motogama i Polcar.

Heroes in Blue to z kolei program dla mechaników zajmujących się serwisowaniem i wymianą amortyzatorów. W jego ramach Bilstein udostępnia dodatkowe materiały techniczne i porady, informacje o nowościach, promocjach i akcjach specjalnych, filmy szkoleniowe oraz forum wymiany doświadczeń.



Udział w programie jest bezpłatny, obowiązuje jednak ograniczona liczba uczestników. Rejestracja na stronie: workshop.bilstein.com/pl/mechaniku-postaw-na-bilstein

Firma NSK uhonorowana dwoma nagrodami dla dostawców

Toyota Motor Europe (TME) przyznała firmie NSK Europe dwie nagrody: *Certificate of Recognition* (w kategorii Dostawcy) oraz *Achievement*

Award (w kategorii Jakość). Firma NSK otrzymała również prestiżowe wyróżnienie *Achievement Award* w kategorii Jakość, w której brane są pod

uwagę takie kryteria, jak PPM (*Parts Per Million*) – liczba defektów przypadających na milion części oraz działania dotyczące roszczeń gwarancyjnych. Nagroda ta przyznawana jest tylko 3-5 dostawcom rocznie.



FOT. NSK, BILSTEIN

USZCZELNIENIA KONTROLA WIBRACJI FILTRACJA

NASZE DOŚWIADCZENIE. TWOJE ZDROWIE POD OCHRONĄ.

PROVEN VIRAL AEROSOL FILTRATION

micronAir[®] blue

a brand of FREUDENBERG

FREUDENBERG SEALING TECHNOLOGIES

Vibracoustic

micronAir

FIND CORTECO ONLINE!

CORTECO

FOT. AUTO PARTNER, INTER CARS, MICHELIN