

Q-Service Castrol w miejsce Norauto



Do sieci Q-Service Castrol dołączyły warsztaty z Warszawy, Poznania, Zabrza i Marek, które zastąpią obiekty sieci Norauto.

Firma Norauto, właściciel sieci sklepów i serwisów samochodowych, wycofuje się z działalności w Polsce. Spółka zajmowała się m.in. sprze-

dażą opon, samochodowych części zamiennych i akcesoriów, jak również świadczeniem usług naprawy i serwisu pojazdów.

Po zmianach właścicielskich serwisy i sklepy Norauto zostały przejęte przez inny podmiot i niekiedy zmieniły one charakter prowadzonej działalności. W konsekwencji wiele serwisów samochodowych zostało przeznaczonych do likwidacji.

Część z planowanych do likwidacji serwisów samochodowych przekształca się w niezależne warsztaty samochodowe. Szukając partnerów biznesowych dołączyły do sieci Q-Service Castrol. Ostatnio zrobił to warszawski Car-city.

Świecący zacisk Brembo

Aby uczcić 60. rocznicę działalności, firma Brembo przedstawiła projekt New G Sessanta. Istotą pomysłu jest zastosowanie diod LED na korpusie zacisku hamulcowego

motocykla. Pozwala to personalizować zacisk po ustawieniu podczas postoju wybrane odcienia światła. Diody są sterowane bezprzewodowo. Wykorzystanie koloru i światła

pozwala nie tylko osiągnąć efekt estetyczny; możliwe jest także emitowanie światła awaryjnego.



NOCO wspiera ratowników medycznych



Firma NOCO przekazała na wyposażenie floty motocykli. Takim zespołem od kilku lat tworzy Fundacja Jednym Śladem. Świadczy ona także pomoc w transporcie krwi na terenie Warszawy i okolic. Flota dysponuje czterema motocyklami, które mają status i wyposażenie pojazdów uprzywilejowanych.

Firma NOCO przekazała ratownikom dwa stanowiska do ładowania akumulatorów: Genius 2x2 (4A) i Genius 2x4 (8A). Cyfry oznaczają możliwość jednoczesnego podłączenia baterii. Ładowarki obsługują napięcia 6 V i 12 V. Bezpiecznie można

podłączyć do nich akumulatory żelowe, litowe i AGM. Dostarczono także urządzenia rozruchowe NOCO Boost z serii GB70 (2000 A), które poza standardowymi portami US in-out dysponują gniazdem 12 V. Można więc podłączyć do nich kompresor, oświetlenie sygnalizacyjne oznaczające miejsce zdarzenia drogowego czy awaryjnie pojemnik pełniący funkcję chłodziarki. Wbudowane lampy LED o mocy 400 lumenów mają kilka trybów pracy.

Standardowym przeznaczeniem urządzeń NOCO Boost jest rozruch rozładowanych akumulatorów.

FOT: BREMBO, NOCO, Q-SERVICE CASTROL

FOT: LOTOS, MONROE, PHILLIPS

Zawieszenie Monroe w elektrycznym SUV-ie

BMW iX3, pierwszy w pełni elektryczny SUV niemieckiego producenta, będzie opcjonalnie wyposażony w bezstopniowe zawieszenie półaktywne z zaworem zewnętrznym (CVSAe) firmy Tenneco.

Zawieszenie CVSAe, należące do grupy produktów inteligentnego zawieszenia Monroe Intelligent Suspension, wyczuwa zmieniające

się warunki drogowe i dostosowuje się do nich z wykorzystaniem czterech elektronicznie sterowanych amortyzatorów. Elektroniczna jednostka sterująca (ECU) przetwarza różne sygnały wejściowe z czujników i steruje zaworem elektronicznym w każdym amortyzatorze. Kierowca może wybrać preferowany tryb jazdy – komfortowy lub sporto-

wy, aby uzyskać pożądaną prowadzenie i właściwości jezdne. System ten jest obecnie stosowany w ponad 40 popularnych modelach pojazdów.

Półaktywne zawieszenie CVSAe zwiększa również możliwości regulacji siły tłumienia w pojazdach z akumulatorami litowo-jonowymi.



Sprzedż opon w Polsce i Europie

Według danych Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO), po spadkowym roku 2020 w pierwszym kwartale 2021 roku zanotowano wzrost sprzedaży

ogumienia we wszystkich kategoriach (z wyjątkiem opon przemysłowych).

Wzrosty były dwucyfrowe i pozwalają przyjąć optymistyczne założenia na cały

rok: w segmencie opon osobowych wyniosły (+13%), SUV-ów (+30%), pojazdów ciężarowych (+36%), dostawczych (+19%), motocykli (+30%), a maszyn rolniczych

(+18%). Wyraźnie zwiększyła się sprzedaż opon klasy premium – zarówno w segmencie samochodów osobowych i dostawczych (+33%), jak i ciężarowych (+41%).

Lotos Oil – program wsparcia kontrahentów

Lotos Oil – spółka zależna Grupy Lotos – uruchomił drugą edycję cieszącego się olbrzymią popularnością programu wsparcia kontrahentów. Kontynuacja programu ma nazwę „Razem w przyszłość 2.0”.

Wzorem ubiegłorocznej edycji, również w tym roku przygotowano szereg ciekawych rozwiązań dla kontrahentów spółki, przede wszystkim tych związanych umową dystrybutorską. Jedną z nich jest wypłata premii półrocznej już w lipcu, uwarunkowana

wykonaniem planu sprzedaży. Spółka wysłała także naprzeciw oczekiwaniom partnerów handlowych i zaproponowała możliwość elastycznego przenoszenia budżetów marketingowych między okresami rozliczeniowymi.

Dystrybutorzy, którzy pomimo bardzo trudnych warunków działania w 2020 r. zrealizowali plan sprzedaży, mogą liczyć na jeszcze jedną niespodziankę. Lotos Oil będzie wspierał zainteresowane firmy w budowaniu ich pozycji na rynku lokalnym m.in. po-

zez nowy branding ich samochodów firmowych i wizualizacji siedzib. Zarząd spółki olejowej jest przekonany, że program „Razem w przyszłość 2.0” przyczyni się do efektywnego powrotu do normalnego funkcjonowania współpracujących z producentem środków smarnych firm i pomoże w ochronieniu wielu miejsc pracy na polskim rynku.

Poza bieżącymi działaniami spółka zaplanowała również działania długofalowe, związane z budową w fazie przygotowania prac technologicznych



logii wytwarzania środków smarnych w oparciu o technologie Hydrokrakingowego Bloku Olejowego – HBO.

Phillips i Volvo szkolą kierowców pojazdów ciężarowych

Na terenie Phillips Europe w Chechle Pierwszym k. Łodzi instruktorzy Volvo Trucks Polska przeprowadzili szkolenie kierowców samochodów ciężarowych w ramach akcji społecznej „Profesjonalny kierowca”. Program obejmował m.in. sytuacje awaryjne, tech-

nikę poprawnego sprzęgania i dobre praktyki. Wydarzenie było okazją do prezentacji fabryki złączy elektrycznych i pneumatycznych Phillipsa do pojazdów ciężarowych.

Akcja „Profesjonalny kierowca” organizowana przez firmę Volvo Trucks to największa

inicjatywa dla branży transportowej w Polsce. Jej celem jest popularyzowanie zawodu kierowcy, podnoszenie bezpieczeństwa na drogach i wzrost świadomości społecznej na temat usług transportowych. Phillips Europe jest jednym z głównych partnerów akcji.

TECHNOLOGI (LITERÓWKA)

